

Назва дисципліни	«Спеціалізовані туристичні ринки»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., професор Довгаль Георгій Володимирович (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 365;тел. (057) 707-53-06.електронна адреса кафедри: turbiz@ukr.net).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з економічної теорії, економіки та планування діяльності підприємств в туризмі, країнознавства, культурно-пізнавального туризму, етики бізнесу, географії туризму.
Опис	<p>Мета дисципліни. теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління туристичною діяльністю на спеціалізованих ринках, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь у галузі функціонування економічних механізмів спеціалізованих туристичних ринків та організацій України та науково обґрунтованому пошуку шляхів їх подальшого розвитку.</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни <i>студенти (слухачі) набудуть компетентності з аналізу сучасного стану розвитку спеціалізованих туристичних ринків України; місця та ролі в економіці України окремих спеціалізованих туристичних ринків; механізму формування попиту та пропозиції на ринках спеціалізованих туристичних послуг та їх особливості; сучасного стану спеціалізованих туристичних ринків та організацій Харківського регіону, їх особливості та значення для соціально-економічного прогресу України.</i></p> <p>У результаті вивчення дисципліни студенти (слухачі) зможуть на практиці застосовувати отримані знання, вільно орієнтуватися в теоретичних і практичних проблемах щодо функціонування різноманітних туристичних ринків, що виникають під час господарської діяльності їх суб'єктів; аналізувати ефективність управлінських рішень з точки зору їх подальшого розвитку; розробляти стратегію розвитку та удосконалення діяльності туристичної галузі; бути здатними до теоретичного осмислення та практичного розв'язування проблем, що виникають під час діяльності суб'єктів туристичних ринків.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 36 годин</p>

аудиторних занять (18 год. – лекції, 18 год. – семінарські та практичні заняття).

Тема № 1. Ринок спеціалізованих туристичних послуг: сутність та практичний стан (Лекцій – 4 год. Сем. – 4 год.)

Тема № 2. Структура спеціалізованих туристичних ринків (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).

Тема № 3. Специфіка формування попиту та пропозиції на спеціалізованих туристичних ринках (Лекцій – 2 год.Сем. - 2 год.)

Тема № 4. Інвестиційна діяльність на спеціалізованих туристичних ринках України (Лекцій – 2 год.Сем. - 2 год.)

Тема № 5. Спеціалізовані туристичні організації (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 6. Туризм як фактор формування нових соціокультурних феноменів (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 7. Харківський регіон в системі спеціалізованих туристичних ринків(Лекцій – 4 год. Сем. – 4 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль у формі опитування, контрольної роботи, підсумкового контролю у формі заліку.

Мова викладання. українська