

Назва дисципліни	PR-технології в міжнародних відносинах
<p><b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу студентам 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 291 «Міжнародні відносини. суспільні комунікації та регіональні студії», ОП «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»</p>
<p><b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b></p>	<p><b>Хижняк Олександр Володимирович</b>, доктор соціологічних наук, начальник Управління міжнародних відносин Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки тел.: 0577051059</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Вивчення дисципліни відбувається для здобувачів вищої освіти, що мають диплом бакалавра за освітніми програмами спеціальностей «Міжнародні відносини», «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» та за спорідненими спеціальностями</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета викладання навчальної дисципліни</b> є ознайомлення слухачів магістратури з понятійним апаратом, технологіями і сферами практичного застосування PR у міжнародних відносинах</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути такі компетенції:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• • здатність розробляти інформаційні матеріали в процесі PR-діяльності у сфері міжнародних відносин;</li> <li>• • здатність планувати та проводити заходи в PR-агенціях;</li> <li>• • здатність використовувати опитування громадської думки в процесі PR-діяльності;</li> <li>● здатність організовувати і проводити PR-кампанії в сфері міжнародних відносин;</li> <li>● здатність оцінювати ефективність PR-кампанії в сфері міжнародних відносин;</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b></p> <p>Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Витоки і теорія PR у міжнародних відносинах</li> <li>2 Програмування PR-діяльності у міжнародних відносинах</li> <li>3 Правове, організаційне та етичне регулювання міжнародної PR-діяльності</li> <li>4 Громадська думка в PR-діяльності</li> <li>5 PR-технології формування міжнародного іміджу країни</li> <li>6 PR у діяльності міжнародних організацій</li> <li>7 PR і світова політика в умовах цифровізації</li> <li>8 Електронний PR в міжнародних відносинах</li> </ol> <p><b>Методи контролю результатів навчання.</b></p> <p>Студенти одержують бали за підготовленість і роботу на кожному семінарському занятті (кейси, аналітичні роботи, групові проекти та презентація їх результатів в групі,</p>

---

---

колективне обговорення; підготовка есе, поточний контроль знань у вигляді творчих робіт). Пропуск лекційного (семінарського) заняття відпрацьовується в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим також є виконання всіх завдань, які виносяться на семінарські заняття. Передбачено виконання контрольної роботи.

Підсумковий контроль навчальних досягнень студентів відбувається на екзамені у комбінованій формі: виконання тестів доповнюється написанням відповідей на творчі проблемні завдання. За підсумками роботи виставляється підсумкова семестрова оцінка у відповідності зі шкалою оцінювання.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин/ 5 кредитів ECTS

**Мова викладання** – українська.

---