

Освітня програма: «Міжнародна електронна комерція»

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти:

Курс: 2 Семестр: 3 та 4

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>
Пакет 1.				
Обрати один з пакетів	<p>Сучасні технології обробки даних (частина 1) (сем.3) Також в цей пакет входять такі дисципліни: Комп'ютерні мережі, Системи підтримки та прийняття рішень в МЕК, Бізнес-планування в МЕК, Інтелектуальні аналіз даних в системах електронної комерції, Електронний трейдинг, Управління IT-проектами . Ці дисципліни будуть викладатися на 3 та 4 курсах.</p>	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доцент Кривцова А.С.	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з дисциплін «Математика для економістів», «Основи наукових досліджень та інформаційної культури», «Основи економічної теорії», «Веб-технології та веб-програмування», «Інформаційні системи та технології».
	<p>Технології розробки систем електронної комерції (сем.3)</p>	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	д.е.н., проф. Бабенко В.О.	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з дисциплін «Основи наукових досліджень та інформаційної культури», «Основи економічної теорії», «Веб-технології та веб-програмування», «Інформаційні системи та технології», «Основи електронної комерції»

<p>Сучасні технології обробки даних (частина 2) (сем.4)</p>	<p>Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи</p>	<p>к.е.н. , доцент Кривцова А.С.</p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з дисциплін «Основи наукових досліджень та інформаційної культури», «Веб-технології та веб-програмування», «Інформаційні системи та технології», «Основи статистики»</p>
<p>або Пакет 2.</p>			
<p>Оптимізація та просування сайтів в МЕК (сем.3) Також в цей пакет входять такі дисципліни: Аналіз безпеки веб-проектів, Технології управління якістю і тестування програмних продуктів, Інтелектуальні технології управління, Маркетинг в соціальних мережах, Стартапи в сфері міжнародної електронної комерції Ці дисципліни будуть викладатися на 3 та 4 курсах.</p>	<p>Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи</p>	<p>д.е.н., проф. Бабенко В.О.</p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з дисциплін «Математика для економістів», «Основи наукових досліджень та інформаційної культури», «Основи економічної теорії», «Веб-технології та веб-програмування», «Інформаційні системи та технології».</p>
<p>Комп'ютерна графіка і веб-дизайн (сем.3)</p>	<p>Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи</p>	<p>к.е.н. , доцент Кривцова А.С.</p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з дисциплін «Основи наукових досліджень та інформаційної культури», «Веб-технології та веб-програмування», «Інформаційні системи та технології»</p>

	Платформи для електронної комерції (сем.4)	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	д.е.н., проф. Бабенко В.О.	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з дисциплін «Основи наукових досліджень та інформаційної культури», «Інформаційні системи та технології», «Основи статистики», «Основи електронної комерції», «Електронні платіжні системи»
--	--	---	----------------------------	---