

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА КОМУНІКАЦІЙ»

<b>Галузь знань</b>		29 «Міжнародні відносини »		<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський)	
<b>Освітньо-професійні програми</b>		«Міжнародні відносини та регіональні студії»		<b>Тип дисципліни</b>	обов'язкова	
<b>Обсяг:</b>	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять			
			Лекцій	Семинарських занять	Семинарських занять	Самостійна підготовка
	3	90	32	-	16	42

### АНОТАЦІЯ КУРСУ

#### Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Для вивчення дисципліни здобувач має володіти знаннями та навичками з:	«Ділові сучасні документи та кореспонденція», «Вступ до спеціальності»
Онлайн курси, які можуть бути корисними для попереднього вивчення та в процесі набуття компетентностей за неформальною освітою	Prometheus <a href="https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:UKMA+SCDA101+2020_T1/about">https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:UKMA+SCDA101+2020_T1/about</a>
<b>Мета курсу:</b>	підготовка здобувачів вищої освіти до ефективного застосування різних прийомів комунікації на рівні міжнародних відносин з урахуванням філософсько-психологічних можливостей комунікативної діяльності, зокрема в офіційно-діловому напрямку.

#### Компетентності, в тому числі відповідно до освітньо-професійної програми

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
<p>ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 15 Уміння виявляти та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 17 Здатність працювати як автономно, так і у команді.</p> <p>ЗК 18 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, зокрема в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 19 Навички міжособистісної взаємодії, цінування та поваги різноманітності та багато культурності.</p>	<p>СК1. Здатність виокремлювати ознаки та тенденції розвитку, розуміти природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій</p> <p>СК3. Здатність оцінювати стан та напрями досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міждисциплінарних дослідженнях.</p> <p>СК4. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики держав, суспільних комунікацій, регіональних досліджень.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати засади дипломатичної та консульської служби, дипломатичного протоколу та етикету, уміння вести дипломатичне та ділове листування (українською та іноземними мовами).</p> <p>СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.</p> <p>СК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).</p>

**Результати навчання (програмні результати навчання – ПРН)**

PH05. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій. PH06. Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях.

PH08. Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та 10 інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.

PH11. Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні довідки.

PH 24. Здійснювати діяльність у дипломатичній та інших суміжних до міжнародного співробітництва сферах.

PH 30. Самостійно приймати рішення, відповідати за командну роботу

## ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Тема	Вид заняття	Розподіл балів	Форми та методи навчання (форми робіт, за які здобувач отримує бали)
Тема 1. Сутність та базові поняття теорії комунікації	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 2. Особистість у системі комунікації. Мислення і мовлення	Семінарське заняття 1	4	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів студентів із заздалегідь визначених питань.
Тема 3. Види комунікативної діяльності. Проблеми комунікативної взаємодії	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 4. Проблема розуміння в міжкультурній комунікації	Семінарське заняття 2	4	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та написання реферату або підготовка презентації за темою
Тема 5. Моделі та методи дослідження комунікації	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Семінарське заняття 3	4	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів студентів із заздалегідь визначених питань.
Тема 6. Комунікативні технології. Комунікативні канали та бар'єри	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
	Семінарське заняття 4	4	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та написання реферату або підготовка презентації за темою
Тема 7. Масова комунікація. Засоби масової комунікації та інформації	Семінарське заняття 5	10	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та власний (груповий) проєкт
Тема 8. Соціальна комунікація	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point)
Тема 9. Глобальна комунікація	Семінарське заняття 6	4	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та написання реферату або підготовка презентації за темою
Тема 10. Політична комунікація	Лекція	-	Лекція-дискусія
	Семінарське заняття 7	16	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та написання реферату або підготовка презентації за темою
Тема 11. Конфлікт у системі комунікації. Міжкультурні конфлікти та шляхи їх подолання	Лекція	-	Лекція-візуалізація (Power Point), тренінгові завдання
	Семінарське заняття 8	4	Поточний контроль у формі усного/письмового опитування та виступів студентів із заздалегідь визначених питань і творче завдання
Контрольна робота		2*5	5 теоретичних питань, які передбачають розгорнуту відповідь
<b>Підсумковий контроль знань (наукове дослідження, його підготовка, презентація)</b>		<b>40</b>	Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей на екзамені: Теоретичне питання 1 – 15 балів Теоретичне питання 2 – 15 балів Тести – 10 балів (5 тестових завдань x 2 бали)
Додаткові бали		<b>3-5</b>	передбачена письмова доповідь
Додаткові бали в рамках неформальної освіти			Участь у наукових конференціях, підготовка наукових публікацій, проєктна робота тощо.

**СИСТЕМА ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ І КОНТРОЛЮ** (дистанційний курс) – <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5226> або <https://classroom.google.com/u/1/c/MTUzMzA0MzI5OTIy>

### ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Асоціація політичних консультантів України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.piar.kiev.ua/>.
2. Брайант Д., Томпсон С. Екранне насильство: вплив мас-медіа // Медіакритика. URL: <http://www.mediakrytyka.info/?view=349>.
3. Все про Український Інтернет. URL: <http://www.iii.kiev.ua/ukr/iistor.shtml>.
4. Дуцик Д. Як політика форматує новини: тенденції 2014– 2017 рр. // Media Sapiens, 30 червня 2014. URL: [http://www.osvita.mediasapiens.ua/trends/1411978127/yak\\_politika\\_formatue\\_novini\\_tendentsii\\_20142017\\_rr/](http://www.osvita.mediasapiens.ua/trends/1411978127/yak_politika_formatue_novini_tendentsii_20142017_rr/).
5. Евері Р. Громадське мовлення. URL: [http://www.telekritika.kiev.ua/articles/188/0/7122/gromadske\\_movlennja/](http://www.telekritika.kiev.ua/articles/188/0/7122/gromadske_movlennja/).
6. Павленко Р., Клименко І. Громадські ЗМІ: поняття, міжнародний досвід і перспективи для України. URL: <http://mediareform.com.ua/print.php?articleID=31>.
7. Саваневський М. Повільна смерть Facebook. Все лише починається // Watcher. 5 квітня 2018. URL: <http://watcher.com.ua/2018/04/05/povilna-smert-facebook-vse-lyshe-rochunayetsya/>.
8. Суспільне мовлення: український варіант. URL: [http://www.telekritika.kiev.ua/articles/188/0/8285/susp\\_movlennia\\_principles/](http://www.telekritika.kiev.ua/articles/188/0/8285/susp_movlennia_principles/).
9. Український незалежний центр політичних досліджень [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.ucipr.org.ua>.
10. Український сайт про PR, маркетинг и рекламу. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.prschik.kiev.ua>.
11. Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.uceps.org>.
12. Business Studies // Directing // Communication. URL: <https://www.toppr.com/guides/business-studies/directing/communication/>
13. [Career Guide / Career Development / 4 Types of Communication and](#)
1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Бистрицький Є. К. Комунікація і культура в глобальному світі. К: Дух і Літера. 2020. 416 с.
3. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.
4. Гончарук.Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
5. Зернецька О. В. Глобальна комунікація. К. Науково-виробниче підприємство «Видавництво «Наукова думка» НАН України», 2017. 350 с.
6. Інститут української мови НАН України. Мова і міжкультурна комунікація: збірник наукових праць. Полтава:ПУЕТ. 2017. 275 с.
7. Пентиліук М. І. Ділове спілкування та культура мовлення : навчальний посібник. Х.: ЦУЛ. 2017. 113 с.
8. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
9. Ушакова Н. І. Міжкультурна комунікація в університетському освітньому просторі. Х: ХНУ ім. В.Н. Каразіна. 2019. с. 12
10. Шевченко Л. І. Нові слова та фразеологізми в українських масмедіа. Ч.3 : словник. К.: ВПЦ "Київський університет". 2020. 120 с.
11. Шейко В. М. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: Міжнародна наукова конфер. : матеріали. Х.: ХДАК: 2019. 209 с.
12. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.
13. Bhatia V. K. Analysing genre: Language use in professional settings. London: Longman, 2018. 246 p.
14. Brown P., Fraser C. Speech as a marker of situation. Social Markers in Speech. Cambridge : CUP, 2015. P. 33—62.
15. Dominick, J. R. The communication process / Joseph R. Dominick // The dynamics of mass communication: Media in the digital age / Joseph R. Dominick. McGraw-Hill Higher Education, 2011. P. 2
16. Jurrat N. Mapping Digital Media: Citizen Journalism and the Internet. Issue 4. London, 2017. 20 p.

<a href="https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-communication">How to Improve Them</a> . April 23, 2021. URL:	17. Carnegie Dale. The art of public speaking. URL: <a href="https://images.kw.com/docs/2/1/2/212345/1285134779158_htwfaip.pdf">https://images.kw.com/docs/2/1/2/212345/1285134779158_htwfaip.pdf</a>
14. Common Sense Media What Is Communication? URL: <a href="https://www.common Sense Media.org/character-strengths-and-life-skills/what-is-communication">https://www.common Sense Media.org/character-strengths-and-life-skills/what-is-communication</a>	18. Merten K. Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikation swissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2019. 690 S
15. National Communication Assotiation. What Is Communication? URL: <a href="https://www.natcom.org/about-nca/what-communication">https://www.natcom.org/about-nca/what-communication</a>	19. Ndonge, M. M. (2014). Disambiguating the terms “communication” and “communications.” Egerton University, Njoro, Kenya: Academia.edu, pp. 54-61 <a href="https://www.csusm.edu/communication/major_differences.html">https://www.csusm.edu/communication/major_differences.html</a>
16. Professional Studies Blog / Overview .2018, July, 12. Five Types of Communication URL: <a href="https://drexel.edu/goodwin/professional-studies-blog/overview/2018/July/Five-types-of-communication/">https://drexel.edu/goodwin/professional-studies-blog/overview/2018/July/Five-types-of-communication/</a>	20. Nonis, C. (March 28, 2016). Communication vs. communications. Comm Arts Blog. Retrieved 7/23/17 from: <a href="http://www.xavier.edu/communication-arts-department/2016/03/Communication-vs-CommunicationS.cfml#.WXUpntPyunc">http://www.xavier.edu/communication-arts-department/2016/03/Communication-vs-CommunicationS.cfml#.WXUpntPyunc</a>
17. ThoughtCo What Is Communication? URL: <a href="https://www.thoughtco.com/what-is-communication-1689877">https://www.thoughtco.com/what-is-communication-1689877</a>	21. Noor R. Citizen Journalism vs. Mainstream Journalism: A Study on Challenges Posed by Amateurs. Athens Journal of Mass Media and Communications. 2017. Volume 3, Issue 1. P. 55–76.

### ПОЛІТИКА КУРСУ («ПРАВИЛА ГРИ»)

- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. Перескладання істипу відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Самостійна робота включає в себе: підготовку індивідуального проекту та / або проекту в команді до п'яти осіб, підготовку вланого шоу, а також підготовку виборчої кампанії.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації.
- Здобувачі вищої освіти мають слідувати принципам академічної доброчесності. У разі виявлення факту плагіату у виконаних роботах здобувач отримує за завдання 0 балів. У разі використання заборонених джерел на екзамені здобувач вищої освіти на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).
- Курс передбачає роботу за командами.
- Передбачено перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Відповідно до Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна (введеного в дію наказом 0202-1/233 від 02 липня 2020).

### КРИТЕРІЙ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
При вивченні кожної теми проводиться поточний контроль у формі усного/письмового опитування	передбачає написання письмової самостійної роботи з питань, що розглядалися. Виставляється здобувачу вищої освіти за одне питання у випадку правильної відповіді. До кожної теми пропонується 4 питання відкритого типу (за усім пройденим матеріалом).	0,25
Робота над індивідуальними завданнями	виступи здобувачів вищої освіти із заздалегідь визначених питань. За виступ на семінарському занятті студент може отримати від 1 (доповнення, уточнення після відповіді або виступу іншого студента) до 3 (розгорнутий аналіз питання із залученням даних наукових статей, монографій, статистичних даних, схем, тощо) балів.	1-3
Написання реферату або підготовка презентації за темою	реферат (презентація) повністю відповідає вимогам щодо його змісту, обсягу та оформлення (наявність обґрунтованого змістом плану роботи, посилання по тексту, номери сторінок, список літератури тощо).	3
	реферат (презентація) частково відповідає вимогам щодо його змісту, обсягу та оформлення (наявність	2

	обґрунтованого змістом плану роботи, посилання по тексту, номери сторінок, список літератури тощо).	
	реферат (презентація) мінімально, на задовільному рівні відповідає вимогам щодо його змісту, обсягу та оформлення (наявність обґрунтованого змістом плану роботи, посилання по тексту, номери сторінок, список літератури тощо).	1
Робота над проєктними завданнями, командними роботами (наприклад, шоу) тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	9
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	6
	виставляється здобувачу вищої освіти, який мінімально досяг цілей завдання, лише частково виконав роль ділової гри тощо, не продемонстрував знання на практиці, не зміг обґрунтувати власну думку	3
Організація та проведення виборчої кампанії	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував фахові знання, передбачені на рівні творчого використання	15
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	10
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проєкту продемонстрував мінімальні знання основного програмного матеріалу, проте в обсязі, задовільному для подальшого навчання і роботи	5
Написання контрольної роботи	здобувач вищої освіти в повному обсязі продемонстрував знання навчального матеріалу, грамотно, вільно та аргументовано його викладає, наводить визначення основних понять, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого питання, правильно інтерпретує основні принципи і положення, демонструє розуміння етапів розвитку комунікації.	2
	здобувач вищої освіти в достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та грамотно його викладає, але подекуди недостатньо аргументовано, не до кінця розкриває зміст поставленого питання, демонструє тільки загальне розуміння суті дисципліни, значення комунікації в системі наукового знання;	1
	здобувач вищої освіти загалом розкриває питання, але не демонструє цілісності засвоєних знань, відповідь має неузгоджений характер, присутні невідповідності у відповіді щодо основного понятійно-категоріального апарату дисципліни, а також граматичні помилки; відсутнє розуміння специфічності комунікативного акту;	0,5
	здобувач вищої освіти володіє матеріалом фрагментарно та поверхнево, недостатньо розкриває зміст поставлених питань, демонструє непослідовне трактування етапів становлення та розвитку комунікації, плутається в об'єкті та предметі дослідження, не володіє термінологією, не знає видатних персоналій, демонструє низьку грамотність.	0,25
Написання есе	Передбачено для здобувачів вищої освіти, які бажають підвищити свій поточний бал успішності	3-5
Самостійна робота		
1.	<i>Тема 1. Сутність та базові поняття теорії комунікації</i> - співвідношення категорій невербальна та вербальна комунікація; - розглянути типи вербальної комунікації;	3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- розкрити взаємодію мови і професії;</li> <li>- визначити роль мови у підготовці майбутнього фахівця.;</li> <li>- проаналізувати специфіку мовлення фахівця;</li> <li>- сформувані основні вимоги до мовлення: логічність мислення, правильність, змістовність, послідовність, точність, виразність, доцільність, різноманітність і багатство мовних засобів;</li> <li>- сформувані основні правила етики спілкування в професійному мовленні;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</li> </ul>	
2.	<p><i>Тема 2. Особистість у системі комунікації. Мислення і мовлення</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навести приклади комунікативної взаємодії (інтерації);</li> <li>- знайти головні аксіоми комунікативної взаємодії;</li> <li>- охарактеризувати типи комунікативної взаємодії;</li> <li>- пояснити умотивованість й інтенційність комунікативної взаємодії;</li> <li>- визначити проблему стратегій і тактик комунікантів.</li> <li>- запропонувати власну модель комунікативного кодексу;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</li> </ul>	3
3.	<p><i>Тема 3. Види комунікативної діяльності. Проблеми комунікативної взаємодії</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проаналізувати специфіку усних вербальних комунікацій;</li> <li>- ознайомитися зі структурою публічного виступу;</li> <li>- підготувати рекомендації для представлення промови;</li> <li>- порівняти види промов;</li> <li>- проаналізувати комунікації з використанням письмової мови;</li> <li>- познайомитися із поняттям «спічрайтинг»;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</li> </ul>	3
4.	<p><i>Тема 4. Проблема розуміння в міжкультурній комунікації</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навести приклади проблем розуміння МКК зі світової практики;</li> <li>- розробити власну схему (покрокову інструкцію) подолання проблем непорозуміння в МКК;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</li> </ul>	3
5.	<p><i>Тема 5. Моделі та методи дослідження комунікації</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- запропонувати власний метод дослідження комунікації;</li> <li>- розробити власну ідеальну модель комунікації;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</li> </ul>	3
6.	<p><i>Тема 6. Комунікативні технології. Комунікативні канали та бар'єри</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вдосконалити знання за фонетичними й орфоепічними (вимовними) нормами;</li> <li>- назвати параметри і стратифікацію комунікативної ситуації;</li> <li>- відповісти на питання: «Хто такі комуніканти?». Їхня типологія;</li> <li>- розкрити проблеми структури особистості комуніканта;</li> <li>- показати мовні й комунікативні компетенції комунікантів;</li> <li>- розглянути текст (повідомлення) як знакову форму мовної комунікації;</li> <li>- дати визначення поняттям: комунікативні реєстри, контекст комунікативної ситуації, канал комунікації,</li> </ul>	3

	<p>комунікативний шум;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонструвати паравербальні засоби комунікації;</li> <li>- назвати невербальні засоби комунікації;</li> <li>- дати визначення поняття «імплікація». Її типи;</li> <li>- назвати основні функції спілкування;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</li> </ul>	
<b>7</b>	<p><i>Тема 7. Масова комунікація. Засоби масової комунікації та інформації</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначити функції та роль комунікації у суспільстві;</li> <li>- природні та штучні комунікативні системи;</li> <li>- загальнонаукові та спеціально-наукові методи вивчення комунікації;</li> <li>- зробити порівняльний аналіз: теле- і радіодискурс, газетний дискурс, ритуальний дискурс, театральний дискурс, кінодискурс, літературний дискурс, дискурс у сфері піблік рілейшенз, рекламний дискурс, політичний дискурс, тоталітарний дискурс, неофіційний дискурс, релігійний дискурс, неправдивий дискурс, лайливий дискурс, етикетний дискурс, фольклорний дискурс, міфологічний дискурс;</li> <li>- охарактеризувати види масової комунікації: мас-медійні, рекламні, політичні, пропагандистські, агітаційні, віртуальні, PR-комунікації;</li> <li>- продемонструвати один з етапів підготовки видів ділової комунікації: ділова бесіда, переговори, службова телефонна розмова, дискусія, нарада;</li> <li>- ознайомитися з просторовими нормами ділової комунікації;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</li> </ul>	3
<b>8.</b>	<p><i>Тема 8. Соціальна комунікація</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- спробувати провести своєрідний «міжкультурний тренінг»;</li> <li>- пояснити поняття «Культурний шок»;</li> <li>- використовуючи методи дослідження комунікації, розробити власну міжкультурну програму;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</li> </ul>	3
<b>9.</b>	<p><i>Тема 9. Глобальна комунікація</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- еволюція стратегій кібербезпеки США;</li> <li>- комунікація науки з суспільством як фактор підвищення конкурентоспроможності та безпеки держави;</li> <li>- висвітлення глобальної фінансово-економічної кризи національними медіа;</li> <li>- агресивні стратегії в антикризовій боротьбі;</li> <li>- супутникові новини – новий етап глобальної комунікації;</li> <li>- національна ідентичність і глобальна культура;</li> <li>- головні актори глобальної комунікації;</li> <li>- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</li> </ul>	3
<b>10.</b>	<p><i>Тема 10. Політична комунікація</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показати дійство про роль людської індивідуальності у процесі нейтралізації конфліктів;</li> <li>- прописати програму кандидата на посаду ректора/декана, президента/мера;</li> <li>- записати промову, що змінить світ;</li> </ul>	3



	- підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	
<b>11.</b>	<p><i>Тема 11. Конфлікт у системі комунікації. Міжкультурні конфлікти та шляхи їх подолання</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- визначити природу міжкультурних нерозумінь й конфліктів і засоби виходу з них;</li> <li>- проаналізувати методи й прийоми досягнення позитивного результату міжкультурної взаємодії;</li> <li>- продемонструвати методику та навички попередження й усунення міжкультурних конфліктів;</li> <li>- пояснити психологію міжкультурного конфлікту;</li> <li>- розробити модель ескалації міжкультурного конфлікту;</li> <li>- продемонструвати динаміку міжкультурних конфліктів;</li> <li>- проаналізувати соціальнопсихологічні зміни учасників конфлікту (феномен групової згуртованості, внутрішньогруповий фаворитизм, феномен «дзеркального відображення», посилення етнічної ідентичності);</li> <li>- дослідити сучасні пояснювальні моделі виникнення міжкультурного конфліктів;</li> <li>- описати раціонально-інтуїтивну модель оволодіння конфліктною ситуацією;</li> <li>- розробити власну стратегію і тактику ведення переговорів щодо розв'язання міжкультурних конфліктів;</li> <li>- охарактеризувати особистісні та національно-культурні особливості протікання переговорів щодо розв'язання конфліктів;</li> <li>- описати соціально-психологічний тренінг як спосіб врегулювання міжкультурного конфлікту;</li> <li>- визначити аттракцію в міжкультурній комунікації;</li> <li>- визначити атрибуцію та її роль в міжкультурному спілкуванні;</li> <li>- описати зміну стереотипів: підсвідомий та усвідомлений вплив;</li> <li>- навести приклади гіпотези контакту (як безпосереднє спілкування змінює відносини між членами різних груп);</li> <li>- зазначити проблеми міжкультурної комунікації в Україні;</li> <li>- проаналізувати промови видатних діячів (різних сфер), які мали/мають світове значення;</li> <li>- описати поняття комунікативної компетенції;</li> <li>- охарактеризувати поняття і сутність толерантності;</li> <li>- описати толерантність як результат міжкультурної комунікації;</li> <li>- визначити інтолерантність;</li> <li>- описати міжкультурну компетенцію в міжкультурній комунікації, її рівні, засоби підвищення;</li> <li>- розглянути практичні рекомендації К.Ситарама й Р.Когделла щодо підвищення результативності міжкультурної комунікації;</li> <li>- розглянути соціально-психологічний тренінг як спосіб врегулювання міжкультурного конфлікту;</li> <li>- навести приклади успішної/неуспішної міжкультурної комунікації з різних сфер життя: політика, міжнародні відносини, мистецтво тощо;</li> </ul> <p>підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.</p>	6
<b>12.</b>	Підготовка до контрольної роботи, що передбачена навчальним планом	6

	<b>Разом</b>	<b>42</b>
--	--------------	-----------