

Назва дисципліни	«Платформи для електронної комерції»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, освітньо-професійна програма МEB «Міжнародна електронна комерція» перший (бакалаврський) рівень, 2 курс, 4 семестр.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	<p>Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.</p> <p><i>Бабенко Віталіна Олексіївна</i> д.е.н., к.т.н., професор, професор міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи</p> <p>Контакти: 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262-а; тел. , e-mail: vitalinababenko@karazin.ua</p>
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p>Мета дисципліни : вивчення інформаційних технологій, що застосовують в міжнародному бізнесі в умовах цифрової економіки</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <ul style="list-style-type: none"> – знання теоретичних основ створення та функціонування інформаційних технологій, їх використання для управління в умовах цифрової економіки; – технології створення структури бази даних, розробки основних інформаційних об'єктів та зв'язків між ними в електронній комерції; <p>основні засади управління інформаційними ресурсами та технологіями;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методи прийняття управлінських рішень в цифровій економіці; – методології розроблення інформаційних технологій об'єктів електронної комерції, визначення ефективності їх впровадження; – використання інформаційних систем в роботі міжнародних підприємств, корпорацій тощо; – використання технологій штучного інтелекту в управлінні організаціями; <p>вміння проводити дослідження на предмет виявлення передумов упровадження обчислювальної техніки та вибору інформаційних технологій в умовах цифрової економіки.</p> <p>Заплановано 10 тем, які вивчаються протягом 64 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 32 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</p> <p>1. Введення до інформаційних технологій, зокрема для</p>

- створення платформ в електронній комерції*
- 2. Інформаційні технології як продукт і предмет управління економічними об'єктами у сфері міжнародних економічних відносин.*
 - 3. Застосування інформаційних систем в електронній комерції*
 - 4. Технологічні основи створення і функціонування інформаційних систем в електронній комерції*
 - 8. Застосування системи управління базами даних в електронній комерції*
 - 9. Організаційно-методичні основи функціонування інформаційних технологій в електронній комерції*
 - 10. Інформаційна безпека в електронній комерції*

Методи контролю результатів навчання

опитування, контрольна робота, проведення заліку

Мова викладання. Українська