

Назва дисципліни	<i>Вступ до фаху: основи електронної торгівлі</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня ОП «Міжнародна електронна комерція»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент Миколенко Олена Петрівна (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх), кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи 098-054-80-67 Електронна адреса: olenamykolenko@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	-
Опис	<p>Мета дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок з організації електронного бізнесу, застосування моделей електронної комерції, взаємодії з пошуковими системами та ефективними методами пошуку інформації в Інтернет.</p> <p>Очікувані результати навчання: Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти міжнародної електронної комерції</p> <p>Темати аудиторних занять та самостійної роботи. Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 32 годин аудиторних занять.</p> <p>Тема 1. <i>Особливості та переваги електронного бізнесу</i></p> <p>Тема 2. <i>Поняття та моделі електронної комерції</i></p> <p>Тема 3. <i>Веб-сайти як основа ведення бізнесу в Інтернет</i></p> <p>Тема 4. <i>Основи безпеки та захисту інформації</i></p> <p>Тема 5. <i>Принципи роботи з платіжними системами</i></p> <p>Тема 6. <i>Принципи роботи з фінансовими системами Інтернет-банкінгу</i></p> <p>Тема 7. <i>Основи роботи з фінансовими системами Інтернет-трейдингу</i></p> <p>Тема 8. <i>Базові принципи роботи Інтернет-магазину</i></p> <p>Тема 9. <i>Основи інтернет-маркетингу</i></p> <p>Методи контролю результатів навчання: тестування, вирішення кейсових, аналітичних та виконання творчих завдань; підсумковий контроль у формі заліку.</p> <p>Мова викладання українська</p>