

## Анотація міжфакультетської дисципліни за вибором

Назва дисципліни	Онлайн маркетинг
<p><b>Викладач</b></p>	<p>Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.</p> <p><i>Бабенко Віталіна Олексіївна</i>  <i>д.е.н., к.т.н., професор, професор міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи</i></p> <p>Контакти: ауд. 3-82а (Північний корпус), e-mail: vitalinababenko@karazin.ua</p>
<p><b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b></p>	<p>другий (магістерський) рівень, 1 курс, 2 семестр.</p>
<p><b>Факультети (навчально-наукові інститути), студентам яких пропонується вивчати дисципліну,</b></p>	<p>Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» другий (магістерський) рівень</p>
<p><b>Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b></p>	<p>Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій</p> <p>Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.</p> <p>Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках</p> <p>Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.</p> <p>Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків</p> <p>Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).</p>

	Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b>	<i>Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань</i>
<b>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</b>	15
<b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступ. Введення в інформаційну економіку. Роль інформаційних технологій у процесі презентації маркетингової діяльності.</li> <li>2. Структура HTML документа. Навігаційні карти.</li> <li>3. Структура Webдокумента. Гіперпосилання. Фрейми.</li> <li>4. Таблиці. Списки, форми та горизонтальні лінії.</li> <li>5. Розмітка документів в HTML. Поняття хостингу та домену.</li> <li>6. Застосування інтернет засобів для маркетингу.</li> <li>7. Загальна інформація про пошукові системи. Внутрішня оптимізація сайту.</li> <li>8. Зовнішні методи просування сайту.</li> <li>9. Основні загрози для безпеки інтернет-ресурсам при маркетингових дослідженнях.</li> </ol>
<b>Мова викладання.</b>	Українська.