

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана факультету міжнародних
економічних відносин та туристичного бізнесу

Тетяна Митрофанівна ІВАНЕНКО



« _____ » _____ 2023 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 29 – Міжнародні відносини

спеціальність: 292 – Міжнародні економічні відносини

освітня програма: Міжнародні економічні відносини

вид дисципліни: вибіркова

факультет: міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2023 / 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“ 29 ” серпня 2023 року № 1

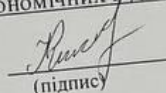
РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: (вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади)

Ігор МАТЮШЕНКО, д.е.н., професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

Протокол від “ 28 ” серпня 2023 року № 1

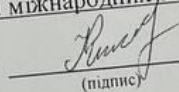
Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова


(підпис)

Надія КАЗАКОВА
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) Міжнародні економічні відносини
назва освітньої програми

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми (керівник проектної групи) канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

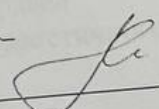

(підпис)

Надія КАЗАКОВА
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна

дисципліна Протокол від “ 29 ” серпня 2023 року № 1

Голова науково-методичної комісії


Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності» складена відповідно до освітньо-професійних програм «Міжнародні економічні відносини» підготовки бакалавра за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення та системи соціальних знань у бізнес-плануванні зовнішньоекономічної діяльності, а також практичних навичок складання бізнес-плану проектів підприємства, що займається зовнішньоекономічною діяльністю.

Основні завдання вивчення дисципліни

– формування наступних *загальних компетентностей*:

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

– формування наступних *фахових компетентностей*:

ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із

політичними, юридичними, природничими науками.

ФК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ФК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

ФК13. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.

ФК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

1.2. Кількість кредитів 4

1.3. Загальна кількість годин 120

| | |
|---|-------------------------------------|
| 1.5. Характеристика навчальної дисципліни | |
| Вибіркова | |
| Денна форма навчання | Заочна (дистанційна) форма навчання |
| Рік підготовки | |
| 3-й | 3-й |
| Семестр | |
| 5-й | 5-й |
| Лекції | |
| 32 год. | 18 год. (4 – ауд., 14 – дист.) |
| Практичні, семінарські заняття | |
| 32 год. | 0 год. |
| Лабораторні заняття | |
| 0 год. | 0 год. |
| Самостійна робота | |
| 56 год. | 102 год. |
| Індивідуальні завдання | |
| 0 год. | |

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.

ПРН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

ПРН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

ПРН6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.

ПРН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

ПРН11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

ПРН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти

регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

ПРН15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ПРН16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ПРН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

ПРН20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

ПРН22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ПРН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

ПРН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

ПРН25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Основи планування розвитку зовнішньоекономічної діяльності

Тема 1. Сутність та особливості бізнес-планування на підприємстві, що веде зовнішньоекономічну діяльність

Сутнісна характеристика бізнес-планування. Функції та цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Бізнес-планування як інструмент здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 2. Система планів підприємства

Основні елементи системи планування. Методи планування. Види планування та їхній взаємозв'язок. Етапи процесу стратегічного планування. Семантика категорії планування зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 3. Структура та оформлення бізнес-плану зовнішньоекономічної діяльності. Резюме.

Основні етапи формування бізнес-плану та його різновиди. Структура бізнес-плану. Основні вимоги щодо оформлення та складання бізнес-плану. Особливості складання бізнес-плану зовнішньоекономічної діяльності. Оформлення резюме.

Тема 4. Характеристика галузі, підприємства. Аналіз ринків збуту продукції.

Загальна характеристика підприємства та його продукції (послуг). Опис базових галузевих параметрів. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг).

Тема 5. Складові конкурентного середовища. Конкурентоспроможність товарів та послуг

Поняття конкуренції та конкурентоспроможності в системі ринкових відносин. Основні складові конкурентного середовища. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки.

Розділ 2. Бізнес-планування на підприємстві, що веде зовнішньоекономічну діяльність

Тема 6. Маркетинговий план

Логіка розроблення плану маркетингової діяльності. Оцінка привабливості ринкових сегментів. Стратегія маркетингу. Методи визначення ефективності рекламної діяльності.

Тема 7. Виробничий план

Цілі та завдання виробничого плану. Структура виробничого плану. Виробнича програма підприємства. Особливості формування виробничої програми.

Тема 8. Організаційний план

Основні цілі та завдання організаційного плану. Структура організаційного плану. Вибір організаційної структури. Значення людського фактора в управлінні організацією.

Тема 9. Аналіз потенційних ризиків

Теоретичні основи управління ризиками. Структура та цілі аналізу потенційних ризиків. Оцінка та формування моделі управління ризиками суб'єкта господарювання.

Тема 10. Фінансовий план та аналіз інвестиційної привабливості підприємства, що веде зовнішньоекономічну діяльність

Значення, зміст і технологія розроблення фінансового плану. Оцінка фінансового стану підприємства. Особливості проведення аналізу інвестиційної привабливості підприємства. Методи оцінки ефективності інвестицій суб'єктів господарювання.

3. Структура навчальної дисципліни

| Назви розділів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|----|-----|-----|----|--------------|--------------|----|-----|-----|-----|
| | Денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | |
| | Усього | у тому числі | | | | | Усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб | інд | ср | | л | п | лаб | інд | ср |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Розділ 1. Основи планування розвитку зовнішньоекономічної діяльності | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Сутність та особливості бізнес-планування на підприємстві, що веде зовнішньоекономічну діяльність | 12 | 2 | 2 | | | 8 | 12 | 1 | | | | 11 |
| Тема 2. Система планів підприємства | 12 | 4 | 4 | | | 4 | 12 | 2 | | | | 10 |
| Тема 3. Структура та оформлення бізнес-плану зовнішньоекономічної діяльності. Резюме. | 12 | 4 | 4 | | | 4 | 12 | 2 | | | | 10 |
| Тема 4. Характеристика галузі, підприємства. Аналіз ринків збуту продукції. | 12 | 4 | 4 | | | 4 | 12 | 2 | | | | 10 |
| Тема 5. Складові конкурентного середовища. Конкурентоспроможність товарів та послуг | 12 | 2 | 2 | | | 8 | 12 | 2 | | | | 10 |
| Разом за розділом 1 | 60 | 16 | 16 | | | 28 | 60 | 9 | | | | 51 |
| Розділ 2. Бізнес-планування на підприємстві, що веде зовнішньоекономічну діяльність | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Маркетинговий план | 12 | 4 | 4 | | | 4 | 12 | 2 | | | | 10 |
| Тема 7. Виробничий план | 12 | 4 | 4 | | | 4 | 12 | 2 | | | | 10 |
| Тема 8. Організаційний план | 12 | 4 | 4 | | | 4 | 12 | 2 | | | | 10 |
| Тема 9. Аналіз потенційних ризиків | 12 | 2 | 2 | | | 8 | 12 | 1 | | | | 11 |
| Тема 10. Фінансовий план та аналіз інвестиційної привабливості підприємства, що веде зовнішньоекономічну діяльність | 12 | 2 | 2 | | | 8 | 12 | 2 | | | | 10 |
| Разом за розділом 2 | 60 | 16 | 16 | | | 28 | 60 | 9 | | | | 51 |
| Усього годин | 120 | 32 | 32 | | | 56 | 120 | 18 | | | | 102 |

4. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Сутність та особливості бізнес-планування на підприємстві, що веде зовнішньоекономічну діяльність | 2 |

| | | |
|----|--|-----------|
| 2 | Система планів підприємства | 4 |
| 3 | Структура та оформлення бізнес-плану зовнішньоекономічної діяльності. Резюме. | 4 |
| 4 | Характеристика галузі, підприємства. Аналіз ринків збуту продукції. . | 4 |
| 5 | Складові конкурентного середовища. Конкурентоспроможність товарів та послуг | 2 |
| 6 | Маркетинговий план | 4 |
| 7 | Виробничий план | 4 |
| 8 | Організаційний план | 4 |
| 9 | Аналіз потенційних ризиків | 2 |
| 10 | Фінансовий план та аналіз інвестиційної привабливості підприємства, що веде зовнішньоекономічну діяльність | 2 |
| | Разом | 32 |

5. Завдання для самостійної роботи

| № з/п | Види, зміст самостійної роботи | Кількість годин | |
|-------|---|-----------------|--------|
| | | денна | заочна |
| 1 | За темою: « Сутність та особливості бізнес-планування на підприємстві, що веде зовнішньоекономічну діяльність »: визначити сутнісну характеристику бізнес-планування, функції та цілі розробки бізнес-плану, формування інформаційного поля бізнес-плану, бізнес-планування як інструмента здійснення зовнішньоекономічної діяльності | 8 | 11 |
| 2 | За темою: « Система планів підприємства » визначити; основні елементи системи планування, методи планування, види планування та їхній взаємозв'язок, етапи процесу стратегічного планування, семантику категорії планування зовнішньоекономічної діяльності. | 4 | 10 |
| 3 | За темою: « Структура та оформлення бізнес-плану зовнішньоекономічної діяльності. Резюме » визначити основні етапи формування бізнес-плану та його різновиди, структуру бізнес-плану, основні вимоги щодо оформлення та складання бізнес-плану, особливості складання бізнес-плану зовнішньоекономічної діяльності, оформлення резюме. | 4 | 10 |
| 4 | За темою « Характеристика галузі, підприємства. Аналіз ринків збуту продукції »: визначити загальну характеристику підприємства та його продукції (послуг), описати базові галузеві параметри, дослідити та проаналізувати ринки збуту продукції (послуг). | 4 | 10 |
| 5 | За темою « Складові конкурентного середовища. Конкурентоспроможність товарів та послуг » визначити поняття конкуренції та конкурентоспроможності в системі ринкових відносин, основні складові конкурентного середовища, конкурентоспроможність товару та методи її оцінки. | 8 | 10 |

| | | | |
|----|---|-----------|------------|
| 6 | За темою « Маркетинговий план » визначити логіку розроблення плану маркетингової діяльності, оцінити привабливість ринкових сегментів, стратегію маркетингу та методи визначення ефективності рекламної діяльності. | 4 | 10 |
| 7 | За темою « Виробничий план » визначити цілі та завдання виробничого плану, структуру виробничого плану, виробничої програми підприємства, особливостей формування виробничої програми. | 4 | 10 |
| 8 | За темою « Організаційний план » визначити основні цілі та завдання організаційного плану, структуру організаційного плану, вибір організаційної структури, значення людського фактору в управлінні організацією. | 4 | 10 |
| 9 | За темою « Аналіз потенційних ризиків » визначити теоретичні основи управління ризиками, структуру та цілі аналізу потенційних ризиків, оцінку та формування моделі управління ризиками суб'єкта господарювання. | 8 | 11 |
| 10 | За темою « Фінансовий план та аналіз інвестиційної привабливості підприємства, що веде зовнішньоекономічну діяльність » визначити значення, зміст і технологію розроблення фінансового плану, оцінку фінансового стану підприємства, особливостей проведення аналізу інвестиційної привабливості підприємства, методів оцінки ефективності інвестицій суб'єктів господарювання | 8 | 10 |
| | Разом | 56 | 102 |

6. Методи навчання

Лекція як поєднання словесних, наочних, індуктивних, дедуктивних, пояснювально-ілюстративного методів навчання, бесіди, дискусії.

Практичне навчання як поєднання методу кейсів, проблемного підходу, евристичного, дослідницького та проектного методів.

Застосування інтерактивних засобів навчання через використання навчальних платформ GoogleClassroom або LMS Moodle та їх можливостей, зокрема: інтерактивні технології кооперативного навчання, інтерактивні технології колективно-групового навчання, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань, робота в малих групах, діалог, синтез думок, спільний проект, пошук інформації, коло ідей, мозковий штурм, case-метод, метод визначення позиції, відстоювання заданої позиції, порівняння альтернативних позицій, дискусія, дебати.

7. Методи контролю

При вивченні дисципліни «Бізнес-планування ЗЕД» застосовуються наступні методи контролю: усний, письмовий та тестовий.

Контроль з дисципліни складається з поточного контролю, який проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях, у формі виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, у формі тестування, тощо. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення поточної оцінки і

враховуються при визначенні підсумкової екзаменаційної оцінки з дисципліни.

Засвоєння тем (поточний контроль) контролюється на семінарських та практичних заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння змістових розділів (проміжний контроль) – на практичних та семінарських підсумкових заняттях.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:

- тестові завдання;
- розв'язування задач;
- виконання творчих завдань.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять, поточного контролю. Сума балів, які студент **денної** форми навчання може набрати за поточними контролями, дорівнює 60 (для студентів **заочної дистанційної** форми навчання - 60).

Підсумковий контроль засвоєння курсу здійснюється по його завершенню на підсумкових заняттях.

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному цією робочою програмою дисципліни «Бізнес-планування ЗЕД».

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточних оцінок, а також балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів поточних і підсумкового семестрового контролю складає 100.

Критерії оцінювання відповідей під час проведення підсумкового семестрового контролю:

| |
|--|
| 5 семестр (екзамен) Денна форма навчання, заочна дистанційна форма навчання |
| Завдання 1. Тести 20 балів (20 тестових завдань x 1 бал); Завдання 2. Задача (діагностичне питання) – 6 балів; Завдання 3. Задача (творче питання) – 14 балів; |

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену в 5-ому семестрі. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40 (для студентів **денної** форми навчання). *Для студентів заочної дистанційної форми навчання, де передбачено лише лекційну форму занять, сума балів підсумкового семестрового контролю дорівнює 60 та 40 за екзамен.*

УВАГА! У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Набрана кількість рейтингових балів студентом служить основою для оцінки за національною шкалою. За результатами поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно.

У разі настання / подовження дії **обставин непереборної сили** (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти **екзамен в тестовій формі** (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожен вірну відповідь) **дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Бізнес-планування ЗЕД», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6469>.

8. Схема нарахування балів

Структура та складові підсумкових оцінок з дисципліни (денна форма навчання):

Поточний контроль 1 – 30 бал. (з них: активна робота на семінарських заняттях - 4 бали; виконання теоретичного завдання - 10 бал., виконання практичних завдань - 16 бал.)

Поточний контроль 2 – 30 бал. (з них: активна робота на семінарських заняттях - 4 бали; виконання теоретичного завдання - 10 балів, виконання практичних завдань - 16 балів)

Підсумковий контроль (залік/екзамен) – 40 балів.

Заохочувальні бали - виконання додаткового індивідуального завдання – 10 балів, підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни «Бізнес-планування ЗЕД» - 10 балів.

*Максимальні значення оцінювання діяльності студента при вивченні навчальної дисципліни (денна форма навчання)
Екзамен (4 семестр)*

| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | Поточне тестування та самостійна робота | | | | | Підсумковий семестровий контроль (іспит) | Сума |
|---|----|----|----|----|---|----|----|----|-----|--|------|
| Розділ 1 | | | | | Розділ 2 | | | | | 40 | 100 |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | | |
| 30 (мінімум -15) | | | | | 30 (мінімум -15) | | | | | | |

T1, T2 ... T10 – теми розділів

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав не менше 30 балів.

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни (заочна дистанційна форма навчання):

Виконання завдань поточного контролю – 60 балів.

Підсумковий контроль – 40 балів.

Заохочувальні бали - підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни «Бізнес-планування ЗЕД» – 10 балів.

Максимальні значення оцінювання діяльності студента

при вивченні навчальної дисципліни (заочна дистанційна форма навчання)
Екзамен (4 семестр)

| | | |
|---|--|------|
| Поточне тестування та самостійна робота | Підсумковий семестровий контроль (екзамен) | Сума |
| 60 (мінімум - 30) | 40 | 100 |

Шкала оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру | Оцінка | |
|--|-------------------------------------|----------------------------------|
| | для чотирирівневої шкали оцінювання | для дворівневої шкали оцінювання |
| 90 – 100 | відмінно | зараховано |
| 70-89 | добре | |
| 50-69 | задовільно | |
| 1-49 | незадовільно | не зараховано |

9. Рекомендована література

Основна література

1. Алексєєва М. М. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посіб. К.: Фінанси і статистика, 2011. 248 с.
2. Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д., Блонська В. І., Лупак Р. Л. Бізнес- планування: навч. посіб. К.: Знання, 2013. 207 с.
3. Гетало В. П., Гончаров Г. О., Колісник А. В. Бізнес-планування : навч. посіб. К.: Професіонал, 2008. 240 с.
4. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план : технологія розробки : навч. посіб. К. ; Центр учбової літератури, 2021. 384 с.
5. Макаренко С. М., Олійник Н. М. Бізнес-планування : навч.-метод. посіб. Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с.

Додаткова література

1. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2009. 236 с.
2. Матюшенко І. Ю. Іноземні інвестиції : навч. посібн. / І. Ю. Матюшенко, В. П. Божко. – К. : ВД «Професіонал», 2005. – 336 с.
3. Матюшенко І. Ю. Інвестування (в контексті міжнародної інтеграції України) : навч.посіб Х. : ХНУ ім.В.Н. Каразіна, 2013. 396 с.
4. Подкуйко Н. Д., Лисенко Л. Л. Бізнес-планування: навч. посіб. К.: ДАКККіМ, 2008. 155 с.
5. Ясинський В. В., Гайдай О. О. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. К.: Каравела, 2004. 232 с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. www.bank.gov.ua - офіційний сайт НБУ
2. eui.digest@gmail.com - Офіс Віце-прем'єра з питань євроінтеграції України
3. www.customs.gov.ua - офіційний сайт Державної митної служби України
4. www.me.kmu.gov.ua – офіційний сайт Міністерства економіки України
5. www.mfa.gov.ua – офіційний сайт МЗС України
6. www.minfin.gov.ua - офіційний сайт Міністерства фінансів України
7. www.rada.gov.ua – офіційний сайт ВР України
8. www.ukrstat.gov.ua – офіційний сайт Державного комітету статистики України
9. www.worldbank.org – офіційний сайт Світового банку
10. www.wto.in.ua – сайт Україна й СОТ
11. www.wto.org – офіційний сайт СОТ
12. Матюшенко І.Ю. Дистанційний курс «» / [Електронний ресурс]. –Режим доступу:

<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=1753>

11. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформі Moodle <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6469>. проводяться практичні, індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти **екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Бізнес-планування ЗЕД», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6469>.