

Назва дисципліни	«Туроперейтинг»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яким пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	канд. екон. наук, доц. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Алексєєва Т. І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. Електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Туристичне країнознавство», «Маркетинг в туризмі», «Сільський (зелений) туризм».
Опис	Мета дисципліни. Набуття студентами сучасних теоретичних знань та практичних навичок зі створення дієвої системи взаємодії між всіма суб'єктами туристичного ринку: туроператорів, турагентів, підприємств-виробників туристичних послуг з метою створення та реалізації програм туристичного обслуговування. Очікувані результати навчання. В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні засвоїти основні поняття та категорії курсу, вміти розроблювати програми обслуговування, туристичний продукт та оформлювати його документально; налагоджувати оптимальну та продуктивну взаємодію між суб'єктами туристичного процесу. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Заплановано 6 (шість) тем, які вивчаються протягом 52 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – семінарські заняття). Тема 1. Теоретичні основи туроперейтингу (лекцій – 4 год., сем. – 4 год.). Тема 2. Турпродукт як результат діяльності туроператора (лекцій – 4 год., сем. – 4 год.). Тема 3. Туроператорська та турагентська діяльність у сфері туризмі (лекцій – 4 год., сем. – 4 год.). Тема 4. Формування програм туристичного обслуговування (лекцій – 6 год., сем. – 6 год.). Тема 5. Особливості ціноутворення в туроперейтингу (лекцій – 4 год., сем. – 4 год.). Тема 6. Організація туристичних подорожей туроператором (лекцій – 4 год., сем. – 4 год.). Методи контролю результатів навчання. Поточний контроль здійснюється у формі усного опитування; відповідей на семінарських заняттях; тестування за темами; письмового експрес-контролю; розв'язування ситуаційних та розрахункових задач. Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену. Мова викладання – українська.