

| | |
|---|--|
| Назва дисципліни | "Міжнародний туристичний ринок" |
| Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну | факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1-2 курсів другого (магістерського) рівня вищої освіти |
| Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання | Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Євтушенко О.В. 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua . |
| Попередні умови для вивчення дисципліни | Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Маркетинг в туризмі», «Сфера послуг», «Економічна теорія», «Економіка та планування діяльності підприємств в туризмі», «Міжнародний туризм», «Організація туристичних подорожей», «Туристична політика зарубіжних країн». |
| Опис | <p>Мета дисципліни. формування у студентів основи для розуміння закономірностей і тенденцій функціонування міжнародного туристичного ринку і придбання навичок професійного їх вивчення.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність оцінити фактори і застосувати систему показників, які зумовлюють і характеризують розвиток загальногосподарської і товарної кон'юнктури основних суб'єктів світового обміну послуг; – Володіти методами оцінки ємності і потенціалу ринку, методами прогнозування змін в тенденціях ринкового попиту; – Володіти загальними принципами і методами оцінки конкурентоспроможності туристичних послуг; – Здатність самостійно розробляти і реалізовувати науково обґрунтовану стратегію і тактику роботи на конкретному туристичному ринку. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 4 (чотири) тем, які вивчаються протягом 30 годин аудиторних занять (20 год. – лекції, 10 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Сутність та особливості міжнародного туристичного ринку. Економічна кон'юнктура і особливості вивчення кон'юнктури світових туристичних ринків. (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема 2. Циклічні і нециклічні кон'юнктуруоброзрауючих фактори. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 3. Структура світових ринків туризму і тенденції розвитку міжнародної торгівлі. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)</i></p> |

Тема 4. Світові ціни -інтегральний показник кон'юнктури туристичних ринків. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема 5. Демпінг і антидемпінгові розслідування . (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема 6. Показники і методи аналізу і прогнозування кон'юнктури світових туристичних ринків . (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі написання та захисту контрольної роботи та складання заліку.

Мова викладання. українська