

Назва дисципліни	«Менеджмент організацій»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	старший викладач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Шамара І. М., (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Менеджмент», «Маркетинг».
Опис	Мета дисципліни. Забезпечити студентів знаннями з формування системного економічного мислення в галузі менеджменту організації з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці у сфері туристичної індустрії, підготовка висококваліфікованого менеджера, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи управління та конкурентоспроможність організації в умовах ринкової економіки. Курс передбачає набуття студентами сучасних теоретичних знань та практичних навичок зі створення дієвої системи менеджменту на підприємствах туристичної індустрії. Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться та знатимуть особливості управління підприємствами туристичної індустрії; специфіку управлінських рішень; засоби та методи управління підприємствами туристичної індустрії залежно від форм господарської діяльності; підходи до управління бізнес-процесами; методи розвитку персоналу та підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 13 (тринадцять) тем, які вивчаються протягом 52 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – семінарські заняття). <i>Тема № 1. Загальна характеристика менеджменту підприємств туристичної індустрії (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 2. Проблеми розвитку менеджменту вітчизняних підприємств туристичної індустрії (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.).</i> <i>Тема № 3. Особливості управління організаціями сфери туристичної індустрії (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i>

	<i>Тема № 4. Правові основи управління підприємствами туристичної індустрії (Лекцій – 2 год, Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 5. Форми управління господарською діяльністю у туристичній індустрії (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 6. Управління бізнес-процесами у підприємствах туристичної індустрії (Лекцій – 2 год., Сем. -2 год.)</i> <i>Тема № 7. Процес управління на підприємствах туристичної індустрії (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 8. Проектування роботи у підприємствах туристичної індустрії (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 9. Організаційний менеджмент (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 10. Проектування та вдосконалення організаційних структур управління підприємств туристичної індустрії (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 11. Управління персоналом підприємств туристичної індустрії (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 12. Антикризовий менеджмент (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> <i>Тема № 13. Самоменеджмент (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i> Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту. Мова викладання: українська
--	--