

Назва дисципліни	Конкуренція у міжнародному бізнесі
Інформація про факультети (навчально- наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціальність Міжнародні економічні відносини, спеціалізація «Міжнародний бізнес» 3 курс, 5 семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково - педагогічних працівників, залучених до викладання	Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії д.е.н., доц. Тимошенко Ігор Владиславович ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), 057-707-53-51, 097-153-16-90, ec_teor@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення студентами таких дисциплін як «Міжнародний бізнес», «Маркетинг»
Опис	<p>Мета дисципліни Мета дисципліни полягає у оволодінні студентами базовими знаннями щодо змісту конкурентних переваг організацій на міжнародних ринках й засвоєння ними головних принципів і методів підвищення конкурентоспроможності підприємств – суб'єктів ЗЕД.</p> <p>В результаті навчання студент має знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категоріально-поняттєвий апарат, що застосовується в теорії і практиці міжнародних досліджень конкурентоспроможності підприємств; – сутність форм і методів первинних і вторинних досліджень стану конкурентних ситуацій і конкурентоспроможності підприємств у різних галузях і на різних сегментах міжнародних ринків; – основні механізми визначення конкурентних стратегій вітчизняних підприємств і обмеження у їхній реалізації на зовнішніх ринках засобами державного нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності у різних країнах світу; <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – творчо втілювати на практиці загальні форми і методи ефективного управління конкурентоспроможністю сучасних організацій; – аналізувати процеси міжнародної конкуренції на світовому ринку; – визначати і оцінювати показники і фактори міжнародної конкурентоспроможності різних типів, розробляти програми їх підвищення; – досліджувати зовнішнє середовище організації, а також виробляти шляхи адаптації до нього; – оцінювати конкурентоспроможність товарів (послуг) на світовому ринку; <p>Програмні результати навчання згідно ОПП:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та

соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

- Знати особливості здійснення міжнародного бізнесу та інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, знання напрямів фінансової роботи суб'єктів господарювання у міжнародному бізнесі.
- Уміти використовувати сучасні методи управління міжнародним бізнесом для вирішення стратегічних завдань учасників міжнародних економічних відносин.
- Уміти застосовувати маркетингові стратегії впливу на конкурентну позицію суб'єктів міжнародних економічних відносин
- Знати способи формалізації й побудови моделей світогосподарських процесів, технології розробки та реалізації управлінських рішень щодо управління міжнародним бізнесом.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема № 1. Конкуренція та її роль в економіці.

Тема № 2. Економічна природа міжнародної конкуренції.

Тема № 3. Сутність конкурентоспроможності країни.

Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві.

Тема № 4. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку.

Тема № 5. Аналіз і управління конкурентоспроможністю організації на міжнародних ринках.

Тема № 6. Принципи і фактори забезпечення і підвищення міжнародної конкурентоспроможності організації.

Тема № 7. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях. Основні компоненти міжнародної конкурентоспроможності українських компаній.

Тема № 8. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності українських компаній.

Тема № 9. Основні методи ведення конкурентної боротьби українських компаній в міжнародному бізнесі.

Тема № 10. Напрями і форми підвищення конкурентоспроможності українських компаній на основі використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій.

Методи контролю результатів навчання

Контроль знань здійснюється через перевірку завдань у LMS-системі Google Classroom, опитування на семінарських заняттях, проведення поточної контрольної роботи і письмового підсумкового заліку.

Мова викладання. Українська