

Назва дисципліни	«Організація СПА та велнес індустрії»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1 курсу, магістерський рівень вищої освіти.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Канд. техн. наук, доц., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи, Червоний Віталій Миколайович (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 262а; електронна адреса кафедри: mekgrs.irtb@karazin.ua)
Попередні умови для вивчення дисципліни	наявність диплому першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Опис	<p><b>Мета дисципліни</b> Метою вивчення дисципліни «Організація СПА та велнес індустрії» є оволодіння теоретичними і практичними основами організації в галузі SPA для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково-дослідницькій діяльності, пов'язаній з роботою підприємств SPA&amp;Wellness індустрії.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> Заплановані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі рівня магістр повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основні категорії і поняття навчальної дисципліни;</li> <li>– види закладів СПА та велнес індустрії та види СПА-процедур;</li> <li>– основні тенденції розвитку індустрії оздоровчих послуг;</li> <li>– види природних лікувальних ресурсів, їх якісні та кількісні параметри для СПА та велнес послуг;</li> <li>– сучасні методи використання природних лікувальних факторів для СПА та велнес технологій;</li> <li>– особливості менеджменту та маркетингу в сфері СПА та велнес індустрії.</li> </ul> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вільно володіти понятійним апаратом, що використовується у сфері СПА та велнес індустрії;</li> <li>– аналізувати історію розвитку СПА та</li> </ul>

велнес індустрії, її сучасний стан і тенденції розвитку;

– характеризувати різноманітні види СПА-закладів та процедур;

– володіти інструментарієм ефективного проектування та технічного оснащення підприємств СПА та велнес індустрії.

### **Теми аудиторних занять та самостійної роботи.**

Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 48 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 32 год. – практичні заняття).

*Тема 1. СПА-індустрія: історія виникнення та її основні складові (лекції – 2 год., практ. – 4 год.)*

*Тема 2. Сучасні тренди регіональних моделей СПА (лекції – 2 год., практ. – 4 год.)*

*Тема 3. Класифікація СПА-процедур (лекції – 2 год., практ. – 4 год.)*

*Тема 4. Поняття «велнес»: сутність, функції та еволюція (лекції – 2 год., практ. – 4 год.)*

*Тема 5. Правильне харчування як складова велнес індустрії (лекції – 2 год., практ. – 4 год.)*

*Тема 6. Вплив фітнесу на розвиток велнес індустрії (лекції – 1 год., практ. – 4 год.)*

*Тема 7. Особливості менеджменту в СПА та велнес індустрії (лекції – 1 год., практ. – 4 год.)*

*Тема 8. Ефективна маркетингова політика в СПА та велнес індустрії (лекції – 1 год., практ. – 1 год.)*

*Теми 9. Особливості проектування та технічного оснащення підприємств СПА та велнес індустрії (лекції – 1 год., практ. – 1 год.)*

*Тема 10. Функціонування готельних СПА-центрів як об'єктів СПА та велнес індустрії (лекції – 2 год., практ. – 2 год.)*

### **Методи контролю результатів навчання:**

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на практичних заняттях; розв'язування ситуаційних задач; письмового експрес-контролю; тестових завдань. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

**Мова викладання – українська**