

Назва дисципліни	<b>ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ В МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, 2 курс другого (магістерського) рівня вищої освіти
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Ханова Олена В'ячеславівна, к.геогр.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з основ міжнародних економічних відносин. Для студентів і слухачів факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу передбачається наявність знань з міжнародного економічного права, теоретичного семінару «Актуальні проблема світового господарства і МЕВ», інноваційної економіки, правового регулювання ЗЕД.
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> формування теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення ефективної професійної діяльності в сучасних умовах.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) набудуть компетентностей з електронної комерції в міжнародних економічних відносинах, зокрема знати теоретичні і практичні засади електронної комерції та методів захисту інформації; вміти оцінювати стан електронної комерції з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації; використовувати інструментарій створення і використання систем електронної комерції; розробляти і проводити маркетингові заходи з метою просування певного виду продукції через Інтернет (в крамницях, на дошках оголошень, аукціонах); працювати з електронними платіжними системами та проводити прості фінансові операції; працювати з різними видами комерційних сайтів, проводити реєстрацію та аналізувати їх структуру, розробляти пропозиції.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b> <u>1. Заплановано 8 лекційних тем.</u> Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції. Тема 2. Основні категорії Internet та інструментарій електронної комерції Тема 3. Використання технології Intranet для внутрішніх потреб компанії. Тема 4. Система електронної комерції в корпоративному</p>

секторі.

Тема 5. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції.

Тема 6. Організація надання послуг в електронній комерції.

Тема 7. Маркетинг та реклама в мережі Internet.

Тема 8. Правові засади функціонування електронної комерції. Ефективність електронної комерції.

2. Заплановано 9 тем практичних занять.

Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу. Переваги та недоліки функціонування електронного бізнесу.

Тема 2. Моделі електронної комерції.

Тема 3. Системи електронної комерції у корпоративному та споживчому секторі.

Тема 4. Віртуальні підприємства. Вивчення особливостей Інтернет-магазинів, оцінка юзабіліті.

Тема 5. Види електронного бізнесу. Створення електронного магазину. Маркетинг в електронній комерції.

Тема 6. Особливості небанківських електронних платіжних систем.

Тема 7. Особливості використання різних засобів оплати в електронних магазинах».

Тема 8. Створення і оптимізація текстового контенту для Інтернет-магазину.

Тема 9. Вивчення особливостей Інтернет-аукціонів.

**Методи контролю результатів навчання**

поточний контроль у формі опитування, тестування, перевірки практичних та самостійних робіт, підсумкового контролю у формі екзамену.

**Мова викладання:** українська, російська