

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра Міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної роботи
Олександр ГОЛОВКО

2022 р.



Робоча програма

навчальної дисципліни

ТОВАРОЗНАВСТВО

(НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
галузь знань 29 – Міжнародні відносини
спеціальність – 292-міжнародні економічні відносини
освітня програма Міжнародна логістика і митна справа
вид дисципліни обов'язкова
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

« 30 » серпня 2022 року, протокол №_1_

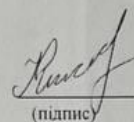
РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: А.С. Зайцева, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

(вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади)

Програму схвалено на засіданні кафедри Міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

Протокол від «29» серпня 2022 року, протокол №_1_

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова



(підпис)

Надія КАЗАКОВА
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньої професійної програми Міжнародна логістика і митна справа
(назва освітньої програми)

Гарант освітньої професійної програми



(підпис)

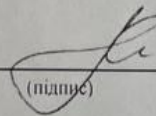
Олена ХАНОВА
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол «29» серпня 2022 року, протокол №_1_

Голова науково- методичної комісії



(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Товарознавство» складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки

бакалавра

(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальність 292-Міжнародні економічні відносини

освітня програма - Міжнародна логістика і митна справа

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Розглянути та опанувати теоретичні основи і методологію наукових досліджень у товарознавстві, процес здійснення досліджень та обґрунтування вибору методів дослідження на прикладах різних груп товарів. Висвітлити питання щодо інформаційного й організаційного забезпечення товарознавства, як окремої дисципліни, на основні сучасних інструментів ресурсного наповнення.

Приділити увагу організаційно-методичним та правовим принципам стандартизації і сертифікації в світі та в Україні, визначенню місця системи технічного регулювання в управлінні якістю продукції (процесів, робіт, послуг).

Розглянути теоретичні засади та практичні аспекти формування світових ринків товарів і послуг, особливості та закономірності їх функціонування за умов динамічності світогосподарських процесів і науково-технічного прогресу. Висвітлити специфіку сегментів світових ринків товарів і напрями інтеграції України до світових ринків.

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни «Фінансові потоки в логістичних системах» є:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК6. Здатність спілкуватися іноземними мовами.

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

– формування наступних фахових компетентностей:

ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм,

застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

ФК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК17. Здатність розробки програм щодо участі України в міжнародно-правовому співробітництві та регулювання митної справи в рамках інтеграційних об'єднань світу з точки зору перетину кордонів на налагодження логістичного середовища всесвіту.

1.3. Кількість кредитів - 4

1.4. Загальна кількість годин - 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова/ за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1 -й	Не передбачено
Семестр	
2-й	
Лекції	
32 год.	
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	
Лабораторні заняття	
год.	
Самостійна робота	
72 год.	
Індивідуальні завдання	
год.	

1.6. Загальні результати навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

РН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

РН2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.

РН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

РН5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших

галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

РН6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

РН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.

РН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій у міжнародної логістики та митної справи.

РН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

РН20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

РН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

РН25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні основи товарознавства

Тема 1. Теоретичні засади товарознавства.

Перша тема даного курсу спрямована на ознайомлення студентів з дисципліною, основними поняттями, предметами, цілями та завданнями товарознавства. Об'єкти та суб'єкти товарознавчої діяльності. Основні категорії товарознавства. Місце товарознавства в системі наукових знань, зв'язок товарознавства з іншими науками. Основні розділи та зміст товарознавства споживчих товарів. Принципи товарознавства: безпека, ефективність, сумісність, взаємозамінність, систематизація. Завдання сучасного товарознавства.

Тема 2. Натуральні та споживні властивості товарів.

В рамках даної теми розглянемо натуральні властивості товарів, споживні властивості товарів і показники, що їх визначають. Функціональні властивості, властивості соціального призначення. Експлуатаційні властивості та ергономічні властивості. Естетичні властивості. Екологічні властивості. Властивості безпеки.

Тема 3. Класифікація та асортимент товарів.

Ринок не існував би зовсім без певного асортименту товарів, тому тема асортименту товарів є невід'ємною складовою даного курсу, і включає в себе такі питання.

Класифікація асортименту товарів. Групи, підгрупи, види, різновиди асортименту споживчих товарів. Промисловий та торговий асортимент. Класифікаційні ознаки асортименту. Види асортименту. Показники асортименту. Категорія «асортимент».

Асортиментна концепція й принципи формування сучасного асортименту товарів. Фактори формування асортименту товарів. Основні напрямки формування асортименту: скорочення, розширення, стабілізація, оновлення, удосконалення.

Тема 4. Кодування товарів

Сутність та призначення кодування товарів. Методи кодування товарів, види штрих кодів. Системи кодування товарів. Штрихове кодування товарів. Розглянемо принципи побудови Асоціації «ДжіЕс1 Україна» та порядок вступу до неї.

Тема 5. Якість товарів

Товар прямує від виробника до кінцевого споживача. Для того, щоб споживач був задоволений товаром, необхідно зберегти певну якість. Дана тема присвячена збереженню якості товару, а саме вивченню певних факторів, котрі будуть сприяти збереженню якості.

Показники збереженості товарів: вихід стандартної продукції, розмір втрат, терміни зберігання. Гарантійний термін зберігання товарів. Терміни придатності та експлуатації товарів. Якість товару та розвиток економіки. Показники якості товарів. Методи оцінки якості товарів. Доброякісність та недоброякісність товарів.

Тема 6. Стандартизація товарів.

У даній темі розглянемо такі питання: сутність та основні поняття у сфері стандартизації; принципи стандартизації; категорії нормативних документів зі стандартизації та види стандартів. Міжнародні та національні організації зі стандартизації.

Тема 7. Сертифікація та оцінка відповідності

Кожен товар має дуже значний спектр різних характеристик та властивостей. Всі разом вони формують його особливості, які проявляються під час виробництва та застосування товару й остаточно впливають на рішення споживача при здійсненні покупки. Тому розглянемо фактори формування товарних характеристик товарів. Загальні відомості про сертифікацію та оцінку відповідності. Процедура оцінки відповідності з використанням модулів. Функційний підхід до оцінювання відповідності

Тема 8. Інформація про товар

Дана тема охоплює такі питання. Інформація про товар: сутність, форми та вимоги до неї. Маркування як засіб товарної інформації. Інформаційні знаки та реклама товарів, її сутність. Правила маркування харчових продуктів в Україні

Розділ 2. Товарознавство у сфері міжнародного товарного обігу

Тема 9. Ідентифікація та фальсифікація товарів

Товарна політика є невід'ємною частиною споживчих ринків, вона має ґрунтовний зміст і поширюється на всі аспекти товарної стратегії та тактики як окремого підприємства так і держави.

Дана тема охоплює загальні відомості про ідентифікацію товарів. Сутність, види та засоби фальсифікації товарів. Способи захисту продукції від фальсифікації.

Тема 10. Міжнародні засоби товарної інформації та маркування. Основи експертизи товарів

Принципи дотримання міжнародних засобів маркування та міжнародних стандартів. Під час маркування відбувається певне кодування інформації про товар. Тому дана тема торкається таких питань: 1) види і форми товарної інформації; 2) вимоги до товарної інформації. 3)

маркування товарів; 4) основні функції інформації про споживчі властивості товарів та додаткові. Поняття, мета та завдання експертизи товарів. Об'єкти та суб'єкти товарознавчої експертизи. Види експертизи товарів. Інформаційно-документальні засоби експертизи товарів.

Тема 11. Основи пакування та зберігання товарів.

Пакування товарів. Режими зберігання товарів. Принципи та правила зберігання товарів. Зберігання товарів під час товароруку. У даній темі розглянуто ознаки, класифікаційні ознаки товарів з дефектами. Причини виникнення дефектів при виробництві, складуванні, пакуванні. Методи виявлення дефектів.

Тема 12. Товарознавство та комерційна діяльність.

Становлення ринкових відносин та формування сучасної економічної системи опиралося та і сьогодні тримається на товарно-грошових відносинах. Кожен товар чи послуга продаються та купуються, тобто здійснюється процес торгівлі, що в перекладі з латини значить комерція (commercium). Тому у рамках даної теми будуть подані наступні питання: Суть та зміст товарознавчої діяльності в сфері товарознавства. Фактори впливу на розвиток комерційної діяльності. Концепція комерційної діяльності. Організація управління комерційною діяльністю.

Тема 13. Товарознавча діяльність у сфері міжнародного товарного обігу.

Дана тема присвячена вивченню - товарознавчо-технологічному процесу (ідентифікація товарів, забезпечення товарами підприємств торгівлі, формування структури асортименту, забезпечення ефективності технології торговельних процесів); організаційний (організація торговельного підприємництва та комерційної діяльності, визначення відповідності якості товарів інформаційно-комунікативним методом (збір, обробка та аналіз інформації про чинники внутрішнього середовища торговельно-технологічного процесу, формування інформаційного середовища щодо якості товарів, товарної асортиментної структури, правового поля здійснення торговельно-технологічного процесу); просування товарів на міжнародні ринки.

Тема 14 Логістична концепція в товарознавчій діяльності

Переміщення товарів країнами світу неможливе без логістичного аспекту, то невідомими питаннями є формуванні та здійсненні ефективної логістичної діяльності в процесі просування товару до споживача. Здійсненні ефективного менеджменту підприємства та персоналу; оцінюванні впливу чинників зовнішнього середовища на функціонування торговельної організації.

Тема 15. Проблеми та перспективи розвитку товарообігу на міжнародних ринках товарів та послуг

В умовах глобальної інтеграції економік різних країн світу, загострення пов'язаних з цим проблем споживчого ринку. Обговорення сучасного стану і перспектив розвитку товарознавчої сфери в Україні та закордоном, ознайомлення з інноваціями у практичному та теоретичному товарознавстві, висвітлення результатів наукових досліджень у галузі товарознавства й торговельного підприємництва провідних вчених України та інших країн.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		сем.	лаб.	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Розділ 1. Теоретичні основи загального товарознавства						
Тема 1. Теоретичні засади товарознавства	9	2	2			6
Тема 2. Натуральні та споживні властивості товарів.	7	2				4
Тема 3. Класифікація та асортимент товарів.	12	2	2			6
Тема 4. Кодування товарів	8	2				4
Тема 5. Якість товарів	7	2	2			4
Тема 6. Стандартизація товарів	9	2				6
Тема 7. Сертифікація та оцінка відповідності	5	2	2			4
Тема 8. Інформація про товар	7	2				4
Разом за розділом 1	62	16	8			38
Розділ 2. Товарознавство у сфері міжнародного товарного обігу						
Тема 9. Ідентифікація та фальсифікація товарів	9	2	2			6
Тема 10. Міжнародні засоби товарної інформації та маркування. Основи експертизи товарів	7	2				4
Тема 11. Основи пакування та зберігання товарів.	9	2	2			6
Тема 12. Товарознавство та комерційна діяльність.	7	2				4
Тема 13. Товарознавча діяльність у сфері міжнародного товарного обігу.	7	2	2			4
Тема 14. Логістична концепція в товарознавчій діяльності	9	2				6
Тема 15. Проблеми та перспективи розвитку товарознавства на міжнародних ринках товарів та послуг.	8	4	2			4
Разом за розділом 2	58	16	8			34
Усього годин	120	32	16			72

4. Теми семінарських занять

№	Назва теми	К-ть год
1	Тема 1. Теоретичні засади товарознавства. Тема 2. Натуральні та споживні властивості товарів. Цілі, задачі, об'єкти, суб'єкти товарознавства. Зміст, завдання сучасного товарознавства. Різні напрями товарознавчої галузі. Споживчі властивості товару як основа ефективності використання виробів за призначенням та їх соціальна значущість.	2
2	Тема 3. Формування асортименту товарів. Управління асортиментом. Тема 4. Кодування товарів Основні аспекти кодування товарів. Розрахунок контрольного числа, розв'язування задач.	2
3	Тема 5. Якість товарів. Фактори збереження якості товарів. Основні відомості про товарну експертизу. Основи зберігання і транспортування товарів різного призначення. Тема 6. Стандартизація товарів. Властивості товару. Загальна характеристика споживчих властивостей товарів. Номенклатура споживчих властивостей товарів.	2
4	Тема 7. Сертифікація та оцінка відповідності. Забезпечення товарних характеристик товарів. Тема 8. Інформація про товар. Світовий ринок товарів є особливим та важливим для суспільства та країн.	2
5	Тема 9. Ідентифікація та фальсифікація товарів. Товарна політика на міжнародних споживчих ринках. Тема 10. Міжнародні засоби товарної інформації та маркування. Державні і міжнародні стандарти у товарознавстві.	2
6	Тема 11. Основи пакування та зберігання товарів: дефекти товарів та їх класифікаційні ознаки. Товарознавство та проведення експертизи. Тема 12. Товарознавство та комерційна діяльність	2
7	Тема 13. Товарознавча діяльність у сфері міжнародного товарного обігу. Тема 14. Логістична концепція в товарознавчій діяльності. Товарознавство: послуги у міжнародній торгівлі.	2
8	Тема 15. Товарознавство та комерційна діяльність. Проблеми та перспективи розвитку товарознавства на міжнародних ринках товарів та послуг.	2
	Разом	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	К-ть годин
1	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темами Теоретичні засади товарознавства. Методи товарознавства. Товарознавство – тлумачення поняття у різних джерелах, застосування методів класифікації товарів. Підготуватися до дискусії	12
2.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темами Асортимент товарів. Якість товарів та їх властивості. Вивчення властивостей і показників асортименту для аналізу асортиментної політики організацій Підготуватися до дискусії	12
3	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою Забезпечення товарних характеристик товарів. Підготуватися до дискусії	6
4	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою Логістична концепція в товарознавчій діяльності. Розмірковування над побудовою логістичного ланцюга від виробника до кінцевого споживача між різними країнами світу. Підготуватися до дискусії.	12

5	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темами Товарна політика на міжнародних споживчих ринках. та темою Міжнародні засоби товарної інформації та маркування. Державні і міжнародні стандарти у товарознавстві. Підготуватися до дискусії	12
6	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою Проблеми та перспективи розвитку товарознавства на міжнародних ринках товарів. Підготуватися до дискусії.	18
	Разом	72

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено.

7. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни використовуються такі методи навчання:

- словесні (бесіда, розповідь, пояснення, диспут);
- наочні (демонстрація, ілюстрація);
- практичні (вирішення задач, відповіді на тести, практична робота) тощо.

8. Методи контролю

Контрольні заходи проводяться з метою оцінки рівня підготовки студентів з дисципліни на різних етапах її вивчення і здійснюються у вигляді поточного та підсумкового семестрового контролю (заліку).

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять у формі усного опитування, виступів студентів при обговоренні питань; виконання практичних робіт; у формі поточного письмового тестування (дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Товарознавство»); самостійної роботи студентів тощо.

За несвоєчасне виконання практичних робіт в установленій термін кількість балів зменшується.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни.

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Письмовий контроль – написання тестів, контрольних робіт.

Позитивна оцінка поточної успішності (сумарного результату проміжної і модульної оцінки за семестр) за умови відсутності пропущених або невідпрацьованих семінарських занять є підставою допуску до підсумкової форми контролю. З дисципліни «Товарознавство» передбачена така форма звітності, як екзамен. Протягом семестру студент може набрати до 60 балів. На екзамені – максимально 40 балів. Для допуску до екзамену студент повинен набрати за результатами поточного контролю не менше 32 балів. Підсумковий контроль проводиться в письмовій формі. При проведенні поточного контролю протягом семестру студент повинен набрати мінімум 15 балів за кожний розділ, а саме 30 балів за два розділи.

Студенти отримують білет в тестовій формі, за кожну правильну відповідь отримує 1 бал, за які можна набрати максимально 40 балів. 40 виставляється таким чином:

- 40-30 балів – «відмінна» відповідь; 29-20 бали – «добра» відповідь;
 19-10 балів – «задовільна» відповідь; 9-0 балів – «незадовільна» відповідь.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання					Екзамен	Сума
Розділ 1.	Розділ 2.	Контрольна робота	Індивідуальне завдання	Разом		
Теми 1-8	Теми 9-16					
30	30	не передбачена навчальним планом	не передбачена навчальним планом	60	40	100

Поточний контроль – 60 балів. З них:

-30 балів (активна робота на практичних заняттях 6 балів за кожне заняття, що передбачає вирішення практичних завдань);

-30 балів (10*2 поточний тестовий контроль).

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час екзаменаційної сесії, згідно графіку. Загальна кількість балів за успішне складання іспиту – 40. Час виконання – 90 хвилин.

Вміст екзаменаційної роботи: 40 тестових питань, кожна вірна відповідь оцінюється в 1 бал.

У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти **екзамен в тестовій формі** (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) **дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Товарознавство» режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2477>

За підсумками поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

Критерії оцінювання результатів успішності студентів з дисципліни «Товарознавство» представлено у науково-методичному комплексі з дисципліни «Товарознавство».

10. Рекомендована література

Основна література

1 Закон України "Про стандартизацію" від 17 травня 2001 р. № 2408-III // Офіц. вісн. України. – 2017. – № 24. – С. 1–8.

- 2 Домарецький В. А., Остапчук М. В., Українець А. І. Технологія харчових продуктів. - К.: НУХТ, 2013. - 570 с.
- 3 Задорожний І.М. Товарознавство зерно борошняних товарів: Підручник. -К.: Вища шк., 2016.,
4. Лозова Т.М. Товарознавство м'яса та м'ясних товарів. 2-е вид. перероб. та доп. Підручник. - К.: Центр учбової літератури, 2011. — 378 с.
- 5.Оснач О.Ф. Товарознавство: навчальний посібник – Київ: Центр навчальної літератури, 2017. – 219 с.
- 6.Оснач О. Ф. Товарознавство. Промислове обладнання, прилади, інструменти [Текст] : навч. посіб. / О.Ф. Оснач. — К. : Центр учбової літератури, 2015. — 304 с.
- 7.Орлова Н.Я., Пономарьов П.Х. Товарознавство продовольчих товарів. «Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки»: Підручник. - К.: ВЦ КНТЕУ, 2015
8. Організація торгівлі. Підручник 3-тє вид. / за редакцією Апопія В. В. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 632 с.
- 9.Сирохман, І. В. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари [Текст] : підручник / І. В. Сирохман, В. М. Завгородня. — 2-ге вид.] — К. : ЦУЛ, 2012. — 616 с.
10. Тищенко Є.В., Пономарьов П.Х. Товарознавство харчових жирів: Підручник. - К.: ВЦ КНТЕУ, 2014.

Допоміжна література

1. Кисляк Н.К. Теоретичні основи товарознавства: опорний конспект лекцій / Н.К. Кисляк, Г.Ф. Пугачовський. – Київ. Видавничий центр КНТЕУ. – 2012. – 84 с.
2. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 652 с
3. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари : підруч. / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с. – (Серія «Товарознавство»).
4. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання] / Т. Ю. Мельник. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 364 с.
5. Шкабара Т. Л., Бозуленко О. Я. Сучасні комплекси споживчих властивостей товарів: ринковий розвиток. Вісник Хмельницького національного університету. Сер. Економічні науки. 2018. № 5, т. 2. С. 182–186.
6. Титаренко Л.Д. Теоретичні основи товарознавства: [навчальний посібник] / Л.Д. Титаренко. – Центр навчальної літератури, 2013. – 227 с.
8. Товарознавство непродовольчих товарів : підручник / Дудла В. І. та ін. ; за заг. ред. Л. Г. Войнаш. Київ : Укоопствіта, 2004. Ч. 1. 436 с.
9. Теоретичні основи товарознавства : підручник / Л. І. Байдакова та ін. Луцьк : ЛНТУ, 2016.- 284 с
10. Салухіна Н. Г., Язвінська О. М. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : підручник. Київ : ЦУЛ, 2010. 336 с. 60.
11. Сирохман І. В., Завгородня В. М. Товарознавство пакувальних товарів і тари : підручник. Київ : ЦУЛ, 2009. 616 с
12. Павлов В. І., Акімова Л. А. Формування системи ідентифікації товарів в Україні : монографія. Рівне : НУВГП, 2013. 178 с
13. Дикань В.Л., Маковоз О.В., Каграманян А.О., Товарознавство-[навчальний посібник] / УкрДУЗТ , 2018. – 387 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

- 1 Закон України «Про внутрішню торгівлю (Проект)» [Електронний ресурс]: Закони України. Режим доступу: <http://do.gendocs.ru/docs/index-118955.html#maintext>
- 2 Закон України «Про захист прав споживачів» [Електронний ресурс]: Закони України. Режим доступу: http://tourlib.net/zakon/pro_zahyst_prav.htm
- 3 Закон України ВРУ № 4091-VI від 07.12.2011 Про ратифікацію Угоди про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ, Угоди про сільське господарство між Україною та Королівством Норвегія, Угоди про сільське господарство між Україною та Ісландією та Угоди про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://kodeksy.com.ua/norm_akt/source
- 4 Конституція України [Електронний ресурс]: Закони України. Режим доступу: <http://meget.kiev.ua/zakon/konstitutsia-ukraini/>
- 5 Закон України від 23.12.1997 № 771/97-ВР «Про безпечність та якість харчових продуктів» (із змінами). – [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon.rada/>
- 6 Закон України про автомобільний транспорт. Режим доступу: <http://autodopomoga.com/page121/114/>
- 7 Законодавчі акти зі страхування товару. Режим доступу: <http://meget.kiev.ua/zakon/zakon-o-strahovanii/razdel-1/>
- 8 Закон України з товароруху по території України. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1315-18>
- 9 Закон України "Про охорону знаків товару та послуг" (Підзаконні акти). — 2015. — № 7, ст. 36). Режим доступу: consumer.in.com
- 10 Закон України «Про затвердження Інструкції про призначення та проведення судових експертиз та експертних досліджень товарів». Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0705-98>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформі Moodle (<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2477>) проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;
- аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 30% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти **екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Товарознавство», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2477>