

## СИЛАБУС

### «Сучасні теорії інформаційного суспільства»

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

вид дисципліни за вибором

Кількість кредитів – 3

Загальна кількість годин - 90

|                      |  |
|----------------------|--|
| Денна форма навчання |  |
| Рік підготовки       |  |
| 3-й                  |  |
| Семестр              |  |
| 5-й                  |  |
| Лекції               |  |
| 32 год.              |  |
| Семінарські заняття  |  |
| 16 год.              |  |
| Самостійна робота    |  |
| 42 год.              |  |

## АНОТАЦІЯ КУРСУ

### Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

**Пререквізити:** Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з міжнародних відносин, міжнародної інформації, основ міжнародних інформаційних відносин, з дисципліни «інформаційне суспільство», теорії та практики комунікацій.

**Постреквізити:** Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні дисциплін «Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах», «Концепції та стратегії міжнародної інформаційної безпеки» та інших навчальних дисциплін за вибором здобувача вищої освіти.

**Призначення навчальної дисципліни:** дисципліна призначена для підготовки підготовки бакалаврів за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є генезис сучасних теорій інформаційного суспільства, фактори їх розвитку, специфіка, тенденції та перспективи міжнародної інформаційної діяльності.

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є опанування теоретичними аспектами інформаційного суспільства, набуття семінарських навичок та методів осмислення суспільного розвитку в умовах інформаційного суспільства.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування початкових знань з теорій інформаційного суспільства, вмінь та навичок у сфері інформаційно-аналітичної діяльності;

- дослідження особливостей розвитку теорій інформаційного суспільства, опис, узагальнення та систематизація їх генезису;

- знайомство з сучасною ситуацією створення інформаційного суспільства і вивчення національних моделей будівництва інформаційного суспільства, участь в актуальній теоретичній дискусії з проблем впливу інформатизації на соціальне життя; поглиблення знань в області вивчення впливу комп'ютерних та інформаційних технологій на різні сфери життєдіяльності суспільства, використання отриманих теоретичних знань для аналізу ситуації інформатизації суспільства:

- однією з ключових цілей курсу є вивчення соціологічної точки зору на розуміння таких соціальних феноменів як Інтернет (комп'ютерні мережі), інформаційна безпека, цифрове нерівність.

- вивчення сучасного стану і тенденцій глобальних комунікаційних процесів;
- аналіз впливу ІТ на розвиток глобального інформаційного суспільства;
- вивчення проблем міжнародного співтовариства в галузі інформації;
- вивчення стратегій і практики міжнародної інформаційної політики;
- вивчення інформаційної складової глобальної економіки, безпеки, зовнішньої політики та міжнародного права.

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК2- знання та розуміння предметної області спеціальності «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»;

ЗК3 – здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності;

ЗК5 – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК6 – уміння виявляти та вирішувати проблеми;

ЗК7 – уміння аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення;

ЗК9 – здатність до адаптації та дії в новій ситуації, зокрема в міжнародному контексті;

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК5 – здатність самостійно досліджувати проблеми міжнародних відносин, готувати та здійснювати публічну апробацію результатів дослідження;

ФК7- розуміння основ сучасної світової економічної системи та структури міжнародних економічних відносин та її впливу на структуру та динаміку міжнародних відносини та зовнішньої політики держав;

ФК8 – знання засад дипломатичної та консульської служби, дипломатичного протоколу та етикету, уміння вести дипломатичне та ділове листування (українською та іноземними мовами);

ФК9- розуміння міжнародних інтеграційних процесів та місця в них України;

ФК10- знання та розуміння національних інтересів України на міжнародній арені;

ФК11 – розуміння характеристик розвитку країн та регіонів, особливостей та закономірностей глобальних процесів та місця в них окремих держав;

ФК14 – знання про міжнародних недержавних акторів та транснаціональні відносини.

## **Інформаційні ресурси:**

### Необхідні

1. Окинавская Хартия Глобального Информационного Общества.  
(<http://www.iis.ru/events/okinawa/charter.ru>)
2. Алексеева И.Ю. Возникновение идеологии информационного общества [Электронный ресурс]. – 1998. – Режим доступа: <http://www.iis.ru/events/19981130/alexeeva.ru.html>
3. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність / В. М. Варенко. – К.: Талком, 2014. – 416 с.

4. Вступ до інформаційної культури та інформаційного права [Текст]: монографія / Цимбалюк В.С., Брижко В.М., Калюжний Р.А, Швець М.Я. та ін. – К.: ІВА, 2003. – 240 с.
5. Дятлов С. А. Принципи інформаційного суспільства / С. А. Дятлов // Інформаційне суспільство. – 2000. – №2. – С. 77–85.
6. Інформаційна політика: Навч. посіб. для студентів ВНЗ, аспірантів, викладачів. - 2-ге вид., стер. / Почепцов Г.Г., Чукут С.А. –К., 2008. – 663с.
7. Інформаційне суспільство: Дефініції / В. Брижко, В. Цимбалюк та ін.; За ред. М. Швеця, Р. Калюжного. – К: “Інтеграл”, 2002. – 220 с.
8. Кастельс, М. Галактика Інтернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург, 2004.
9. Макаренко Є. А. Міжнародні інформаційні відносини. – К.: Наша культура і наука, 2002.
10. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999.
11. Міжнародна інформація: терміни і коментарі [Текст]: навч. посіб. / Є. А. Макаренко [та ін.]; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ : Центр вільної преси, 2016. – 518 с.
12. Миронов В. В. Постиндустриальное общество. Теории постиндустриализма и информатизма[Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://society.polbu.ru/mironov\\_philosophy/ch121\\_ii.html](http://society.polbu.ru/mironov_philosophy/ch121_ii.html)
13. Лашенов А. Н. Теории современного общества [Электронный ресурс] / А. Н. Лашенов // 2006 – Режим доступа: <http://www.old.jourssa.ru/2006/4/2aLashenov.pdf>.
14. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Фрэнк Уэбстер [Пер. с англ. М В. Арапова, Н. В. Малахиной; Под.ред. Е. Л. Вартаковой]. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
15. Чернов А. А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы / А. А. Чернов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. – 232 с.
16. Чугунов А.В. Развитие информационного общества: теории, концепции и программы.– СПб.: СПбГУ, 2007.– 98 с.
17. Щербина В. М. Образи інформаційного суспільства: соціологічний вимір / Віктор Миколайович Щербина. – Київ: Інститут соціальних та культурних зв'язків ім. Святої княгині Ольги, 2005. – 248 с.

### Додаткові

1. Бек У. Что такое глобализация? / Пер. с нем. – М.: Прогресс-Традиция, 2001.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Белл Д. [пер. с англ.]. – М.: Academia, 2004. – 788 с.
3. Бодрийяр Ж. Симулякри і симуляція / Жан Бодрийяр [Пер. з фр. В. Ховхун]. – К.: Вид-во Соломії Павличко "Основи", 2004. – 230 с.
4. Валлерстайн И. Миров-системный анализ [Электронный ресурс] / Иммануил Валлерстайн. – 1998. – Режим доступа: <http://www.nsu.ru/filf/rpha/papers/geoecon/waller.htm#topic1>.
5. Гэлбрейт Д. Новое индустриальное общество. Избранное / Джон Кеннет Гэлбрейт. – М.: Эксмо, 2008. – 1200 с.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура [Электронный ресурс] / Мануель Кастельс // ГУ ВШЭ. – 2000. – Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio/download.aspx?id=3064>.
7. Кутуєв П. В. Концепції розвитку та модернізації в соціологічному дискурсі: еволюція дослідницьких програм / Павло Володимирович Кутуєв. – К.: Сталь, 2005. – 500 с.

8. Лайон Д. Інформаційне суспільство: проблеми та ілюзії. Інформація, ідеологія та утопія / Девід Лайон // Сучасна зарубіжна соціальна філософія: Хрестоматія / Девід Лайон. – К.: Либідь, 1996. – С. 362–380.
9. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна [Электронный ресурс] / Жан Франсуа Лиотар // АЛТЕЙЯ. – 1998. – Режим доступа: [http://royallib.com/get/doc/liotar\\_ganfransua/sostoyanie\\_postmoderna.zip](http://royallib.com/get/doc/liotar_ganfransua/sostoyanie_postmoderna.zip)
10. Тоффлер Э. Третья волна [Электронный ресурс] / ЭлвинТоффлер // АСТ. – 1999. – Режим доступа: [http://royallib.com/get/doc/toffler\\_elvin/tretya\\_volna.zip](http://royallib.com/get/doc/toffler_elvin/tretya_volna.zip).
11. Тоффлер Э. Шок будущего [Электронный ресурс] / ЭлвинТоффлер [Пер. с англ] // АСТ. – 2002. – Режим доступа: <http://socioline.ru/sites/default/modules/pubdlcnt/pubdlcnt.php?file=http://socioline.ru/files/5/52/futuroshock.doc.zip&nid=1005>.
12. Трапскотт Д. Электронно-цифровое общество. – Киев, М., 1999. – 408 с.
13. Шевчук О. Б. E-Ukraine. Інформаційне суспільство: бути чи не бути? [Електронний ресурс] / О. Б. Шевчук, О. П. Голобуцький // Атлант UMS. – 2001. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.eukraine.biz/ukraine1.html>. 107
14. Щербина В. М. Концепти інформаційного суспільства у теоретичній соціології / Віктор Миколайович Щербина. // Соціальні технології: Актуальні проблеми теорії та практики. – 2010. – №47. – С. 63–74.
15. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации. – М., 2003. – 208 с.
16. Drucker P. Post-capitalistsociety / Peter F. Drucker. – NewYork: Routledge, 2011. – 216 p.
17. Masuda Y. TheInformationSocietyas Post-Industrial Society / Y. Masuda. – Washington, D.C.: WorldFutureSociety, 1981. – 234 p.
18. Webster F. Theories of the Information Society. SecondEdition. London, NewYork. - 2002.

#### **Актуальні журнали для поглибленого вивчення дисципліни**

- 1) Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії  
<https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint>
- 2) Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти  
<http://international-relations.knukim.edu.ua/>
- 3) Міжнародні відносини. Серія: Політичні науки  
<http://univ.kiev.ua/ua/science/journals/ir-ps>

### **Політика курсу**

При вивченні дисципліни «Сучасні теорії інформаційного суспільства» необхідно спиратися на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення сучасних теорій інформаційного суспільства.

Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти:

- регулярно відвідувати заняття;
  - планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал;
  - активно працювати на практичних заняттях: брати участь в обговоренні дискусійних питань та кейсів;
  - повною мірою долучатися до активних форм навчання;
  - відпрацьовувати пропущені практичні заняття.
- Обов’язковою вимогою є дотримання норм академічної поведінки та етики.

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

- дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;
- дистанційно на платформі Moodle проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;
- аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти **екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі.

### Протоколи комунікації

Основними каналами комунікації зі студентами є сайт факультету та чат університетської платформи MOODL. Для складання пропусків та письмових робіт може бути використана електронна скринька викладача.

### Форми контролю та критерії оцінювання

При вивченні дисципліни застосовується поточний та підсумковий семестровий форми контролю. Також, передбачено обов'язковий контроль засвоєння навчального матеріалу дисципліни, віднесеного на самостійну роботу.

**Поточний контроль** (засвоєння окремих тем) проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на лекціях та семінарських заняттях, у формі виступів студентів з доповідями при обговоренні навчальних питань на семінарських заняттях.

**Підсумковий семестровий контроль** з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин

Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей на екзамені:

Теоретичне питання – 10 балів

Творче питання – 15 балів

Тести – 15 балів (6 тестових завдань x 2,5 бали)

*За бажанням студент має можливість обрати тестову форму екзаменаційного білета (білет містить 20 тестових завдань, студент одержує 2 бали за кожну вірну відповідь)*

**УВАГА!** У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО ) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти **екзамен в тестовій формі** (білет містить 20 тестових завдань, здобувач одержує 2 бали за кожну вірну відповідь) **дистанційно на платформі Moodle**.

Сумарна кількість рейтингових балів за вивчення дисципліни за семестр розраховується як сума балів, отриманих за результатами поточного контролю, балів, отриманих за виконання контрольної роботи, та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Максимальна сума балів за семестр складає 100 балів.

### Схема нарахування балів

| Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання |    |    |    |          |    |    |    |    |    | Екзамен | Сума |       |
|--------------------------------------------------------------|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|---------|------|-------|
| Розділ 1                                                     |    |    |    | Розділ 2 |    |    |    | КР | ІЗ |         |      | Разом |
| T1                                                           | T2 | T3 | T4 | T5       | T6 | T7 | T8 |    |    |         |      |       |
| 8                                                            | 8  | 8  | 8  | 6        | 8  | 6  | 8  | -  | -  | 60      | 40   | 100   |

T1-T8 – теми розділів;

КР – контрольна робота, передбачена навчальним планом;

ІЗ – індивідуальне завдання.

Критеріями оцінювання знань за поточний контроль є успішність освоєння знань та набутих навичок на лекціях та семінарських заняттях, що включає систематичність їх відвідування, здатність студента засвоювати категорійний апарат, навички узагальненого мислення, логічність та повноту викладання навчального матеріалу, навички творчо підходити до вирішення поставлених завдань, активність роботи на семінарських заняттях, рівень знань за результатами опитування на семінарських заняттях, самостійне опрацювання тем у цілому чи окремих питань.

Контроль засвоєння навчального матеріалу дисципліни, віднесеного на самостійну роботу у формі виконання контрольної роботи, здійснюється шляхом її приймання.

#### Схема нарахування балів за одне теоретичне питання екзаменаційного білету:

- 9-10 балів - студент цілком і всебічно розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, демонструє глибокі знання джерел, має власну точку зору стосовно відповідних питань і може аргументовано її доводити;

- 7-8 балів - студент розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, але спостерігаються деякі упущення при відповідях на питання та неточні обґрунтування;

- 5-6 балів - студент розкрив питання у загальних рисах, розуміє їхню сутність, намагається робити висновки, але слабко орієнтується в джерелах, припускається помилок, матеріал викладає нелогічно;

- 0-4 балів - студент не розкрив питання навіть у загальних рисах, не розуміє його сутності, не орієнтується в джерелах, припускається грубих помилок, матеріал викладає нелогічно.

Набрана кількість рейтингових балів є основою для оцінки за національною шкалою. Шкала оцінювання наведена нижче.

#### Шкала оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру | Оцінка                              |                                  |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
|                                                                | для чотирирівневої шкали оцінювання | для дворівневої шкали оцінювання |
| 90–100                                                         | відмінно                            | зараховано                       |
| 70-89                                                          | добре                               | зараховано                       |
| 50-69                                                          | задовільно                          | зараховано                       |
| 1-49                                                           | незадовільно                        | не зараховано                    |

**ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ**  
**«Сучасні теорії інформаційного суспільства»**

»

| № тижня<br>(дні тижня)                       | Тема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Форми організації навчання                            | Кількість годин                            | Завдання для самостійної роботи                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ___5___ семестр __2021/2022 навчального року |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                       |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1                                            | <b>Тема 1. Інформаційне суспільство. Термінологія курсу.</b><br>«Інформаційне суспільство»: багатозначність визначення. Поняття «Суспільство» і його тлумачення. Визначення «Інформації». Інформаційні революції, технологічні революції, науково-технічна революція (НТР).<br><b>Тема 1. Інформаційне суспільство. Термінологія курсу.</b>                                                                                                       | Лекція<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>Семінар | 4<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>2 | Ознайомитися з лекційним матеріалом та з матеріалами рекомендованої літератури за темою, підготувати інформаційні повідомлення та доповіді за питаннями теми семінарського заняття, відповісти на запитання для контролю знань, підготувати завдання за темою. |
| 2                                            | <b>Тема 2. Поняття «інформаційне суспільство» та критерії його визначення.</b><br>Поява поняття «Інформаційне суспільство» (японська версія). Поява поняття «Інформаційне суспільство» (американська версія). Теорія постіндустріального суспільства. Деніел Белл. Основні концепції постіндустріалізму й інформаційного суспільства (загальна характеристика).<br><b>Тема 2. Поняття «інформаційне суспільство» та критерії його визначення.</b> | Лекція                                                | 4                                          | Ознайомитися з лекційним матеріалом та з матеріалами рекомендованої літератури за темою, підготувати інформаційні повідомлення та доповіді за питаннями теми семінарського заняття, відповісти на запитання для контролю знань, підготувати завдання за темою. |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <b>суспільство» та критерії його визначення.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Семінар                      | 2                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3 | <p><b>Тема 3. Фордизм, постфордизм, глобалізація.</b></p> <p>Особливості теорії школи регулювання. Фордистський режим накопичення (1945-1973). Глобалізація. Захід фордизма. Постфордизм. Теорія Роберта Райха. Проблеми постфордизма.</p> <p><b>Тема 3. Фордизм, постфордизм, глобалізація.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Лекція</p> <p>Семінар</p> | <p>4</p> <p>2</p> | Ознайомитися з лекційним матеріалом та з матеріалами рекомендованої літератури за темою, підготувати інформаційні повідомлення та доповіді за питаннями теми семінарського заняття, відповісти на запитання для контролю знань, підготувати завдання за темою. |
| 4 | <p><b>Тема 4. Інформаційна епоха (Інформаціональний капіталізм): Мануель Кастельс.</b></p> <p>М. Кастельс. Біографія, наукові ідеї і праці. Виклад теорії М. Кастельса. Безперервність або зміни? Мережеве суспільство. Мережеве підприємництво. Культурні наслідки інформаціонального капіталізму. Простір потоків. Позачасове час. Влада ідентичності. Нові форми стратифікації. Занепад робочого класу. Мерітократія. Критичний аналіз. Стійкість класу власників. Витоки інформаціонального капіталізму Зміна епох.</p> <p><b>Тема 4. Інформаційна епоха (Інформаціональний капіталізм): Мануель Кастельс.</b></p> | <p>Лекція</p> <p>Семінар</p> | <p>4</p> <p>2</p> | Ознайомитися з лекційним матеріалом та з матеріалами рекомендованої літератури за темою, підготувати інформаційні повідомлення та доповіді за питаннями теми семінарського заняття, відповісти на запитання для контролю знань, підготувати завдання за темою. |
| 5 | <b>Тема 5. Інформація і розвинений капіталізм: Герберт Шиллер.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Лекція                       | 4                 | Ознайомитися з лекційним матеріалом та з матеріалами рекомендованої літератури за темою, підготувати                                                                                                                                                           |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>Герберт Шиллер. Імперія. 3. Ринкові критерії. 4. Класова нерівність. 5. Корпоративний капіталізм. 6. Споживчий капіталізм.</p> <p><b>Тема 5. Інформація і розвинений капіталізм: Герберт Шиллер.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Семінар                      | 2                 | інформаційні повідомлення та доповіді за питаннями теми семінарського заняття, відповісти на запитання для контролю знань, підготувати завдання за темою.                                                                                                             |
| 6 | <p><b>Тема 6. Управління інформацією та маніпулятивні технології: Юрген Хабермас і концепція публічної сфери.</b></p> <p>Аналітики - критики інформаційного суспільства. Юрген Хабермас і концепція публічної сфери</p> <p>Публічна сфера і зміни в галузі інформації. Суспільна інформація. Управління за допомогою інформації.</p> <p><b>Тема 6. Управління інформацією та маніпулятивні технології: Юрген Хабермас і концепція публічної сфери.</b></p>                                                                              | <p>Лекція</p> <p>Семінар</p> | <p>4</p> <p>2</p> | <p>Ознайомитися з лекційним матеріалом та з матеріалами рекомендованої літератури за темою, підготувати інформаційні повідомлення та доповіді за питаннями теми семінарського заняття, відповісти на запитання для контролю знань, підготувати завдання за темою.</p> |
| 7 | <p><b>Тема 7. Інформація, рефлексія і відстеження: Ентоні Гідденс.</b></p> <p>Теоретична спадщина. Організація, спостереження і контроль. Парадокси сучасного суспільства</p> <p>Національна держава, насильство і стеження. Від індустріального способу ведення війни до інформаційного способу. Відстеження національна оборона. Режими прав людини. Системи стеження і права громадянина. Ризики, пов'язані зі стеженням. Стеження з боку корпорацій.</p> <p><b>Тема 7. Інформація, рефлексія і відстеження: Ентоні Гідденс.</b></p> | <p>Лекція</p> <p>Семінар</p> | <p>4</p> <p>2</p> | <p>Ознайомитися з лекційним матеріалом та з матеріалами рекомендованої літератури за темою, підготувати інформаційні повідомлення та доповіді за питаннями теми семінарського заняття, відповісти на запитання для контролю знань, підготувати завдання за темою.</p> |
| 8 | <b>Тема 8. Інформація, постмодернізм і постсучасність.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Лекція                       | 4                 | Ознайомитися з лекційним матеріалом та з матеріалами рекомендованої літератури за темою, підготувати                                                                                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                 |         |   |                                                                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Постмодернізм як інтелектуальна течія. Постмодернізм як соціальне явище. Постмодернізм та інформація. Жан Бодріяр. Жан-Франсуа Ліотар.</p> <p><b>Тема 8. Інформація, постмодернізм і постсучасність.</b></p> | Семінар | 2 | інформаційні повідомлення та доповіді за питаннями теми семінарського заняття, відповісти на запитання для контролю знань, підготувати завдання за темою. |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|