

Назва дисципліни	Інформаційні кампанії
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу студентам 4 курсу, спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітньо-професійна програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації».
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Чернишова Лариса Олексіївна , кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна, тел.: 0939026266
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з теорії та практики комунікацій, теорії масової комунікації, історії української та зарубіжної культури, основ міжнародних інформаційних відносин, зв'язків з громадськістю в міжнародних відносинах.
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: створення у слухачів цілісного розуміння теоретичних засад та специфіки розробки, організації, впровадження та оцінювання ефективності інформаційних кампаній. Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни слухач повинен - знати: природу та механізми міжнародних комунікацій; основи ведення ділових бесід у сфері міжнародних відносин та зовнішньої політики; основи сучасних комунікаційних та інформаційних технологій у сфері міжнародних відносин; основи ведення фахових дискусій з проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій; сучасні технології організації інформаційних кампаній; - вміти: шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел, зокрема завдяки використанню інформаційних та комунікаційних технологій; виявляти та вирішувати проблеми; уміти аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати та обґрунтовувати прийняті рішення; володіти навичками міжособистісної взаємодії, цінувати та поважати різноманітність та багатокультурність; використовувати навички комунікації та здійснення інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин; використовувати сучасні технології організації інформаційних кампаній. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи слухачі повинні засвоїти матеріал за наступними темами: 1) Інформаційні кампанії

	як інструмент системи зв'язків з громадськістю. 2) Планування, організація та проведення інформаційних кампаній. 3) Громадська думка як об'єкт інформаційних кампаній. 4) Методи впливу на громадськість в процесі проведення інформаційних кампаній. Вербальна комунікація. 5) Невербальні комунікації інформаційних кампаній. 6) Подієва комунікація інформаційних кампаній. 7) Механізм взаємодії із засобами масової інформації в процесі розробки інформаційної кампанії. 8) Роль інформаційних кампаній у формуванні іміджу організації. 9) Внутрікорпоративні інформаційні кампанії. 10) Інформаційні кампанії у економічній та соціокультурній сфері. 11) Інформаційні кампанії в політичному житті суспільства. 12) Міжнародні інформаційні кампанії. Методи контролю результатів навчання: Поточний контроль знань проводиться на кожному практичному (семінарському) аудиторному занятті у формі усного опитування доповідей і повідомлень слухачів, тестування, розв'язання проблемних та тестових завдань, навчальних дискусій. Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі заліку. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS. Мова викладання – українська.
--	--