

<b>Назва дисципліни</b>	УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу , спеціальність 292 міжнародні економічні відносини освітньої програми / спеціалізації міжнародний бізнес
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	<p>Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії.</p> <p>Викладач: д.е.н., професор Архієреєв С.І..</p> <p>Контакти: ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), 057-707-53-51, ec_teor@karazin.ua</p>
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Попередніми умовам для вивчення дисципліни Управління міжнародним бізнесом є вивчення курсу «Міжнародний бізнес»
<b>Опис</b>	<p>Мета дисципліни.</p> <p>полягає у вивченні особливостей управління міжнародним бізнесом і опануванні студентами теоретичних знань і практичних навиків прийняття стратегічних і оперативних управлінських рішень в умовах глобальної економіки з врахуванням зарубіжної практики і української специфіки..</p> <p>Очікувані результати навчання:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сучасні тенденції розвитку управління міжнародним бізнесом;</li> <li>- сутність і складові міжнародного менеджменту та його зв'язок з міжнародним бізнесом і сфери використання в Україні;</li> <li>- організаційно-правові форми міжнародного бізнесу;</li> <li>- вплив глобалізації на управління транснаціональними корпораціями;</li> <li>- методи державного регулювання зовнішньоекономічних зв'язків;</li> <li>- значення, складові та особливості управлінського аналізу</li> </ul>

середовища міжнародного бізнесу;

- сутність технологій інвестування в міжнародному менеджменті;
- характеристику менеджменту міжнародних корпорацій в умовах різних національних культур;
- основні типи сучасних стратегій міжнародних корпорацій та їх реалізацію в Україні;
- особливості реалізації основних функцій менеджменту в міжнародних корпораціях та їх реалізацію в Україні;
- систему управління людськими ресурсами в транснаціональних корпораціях і її особливості в Україні;
- основні проблеми та перспективи розвитку міжнародного менеджменту в контексті подальшої глобалізації бізнесу;
- сутність маркетингової діяльності підприємств на міжнародному ринку.

вміти:

- аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту;
- визначити конкретні характеристики і вимоги до менеджерів, що працюють в умовах певної країни, та їх здатність пристосовуватися до цих вимог;
- виявляти тенденції і перспективи розвитку конкретних ринків і використовувати ці результати в своїй практичній діяльності;
- вибирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням її пріоритетів та особливостей країни;
- брати участь у підготовці контрактів купівлі-продажу та в міжнародних переговорах;
- застосувати сучасні процедури розроблення планів та прийняття управлінських рішень у процесі діяльності міжнародної компанії в певній країні;
- проектувати організаційні структури управління для міжнародної корпорації в цілому та її підрозділів у певній країні;
- підготувати пропозиції керівництву міжнародної компанії щодо поліпшення мотивації персоналу з урахуванням особливостей національних культур;
- вибирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня

управління міжнародною корпорацією та специфіки культури певної країни; складати програми тренінгу різних категорій персоналу міжнародних корпорацій;

- аналізувати ефективність впровадження бізнес-планів.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі

Тема 2 Стратегії проникнення на міжнародні ринки

Тема 3. Міжнародні стратегічні альянси

Тема 4. Стратегії міжнародної маркетингової діяльності

Тема 5. Організаційні структури у міжнародному бізнесі

Тема 6. Міжнародний операційний менеджмент

Тема 7. Менеджмент фінансових ресурсів міжнародного бізнесу

Тема 8. Менеджмент трудових ресурсів у міжнародному бізнесі

Методи контролю результатів навчання

- усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої інформації, а також усний контроль у формі доповіді студентом стосовно проблеми, що не була вирішена в рамках інформації, даної у лекції;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;

виконання курсової роботи

письмовий контроль у вигляді написання 1 контрольної роботи, що містить як завдання, що потребують розгорнутої відповіді, так і тести та задачі;

підсумковий контроль у вигляді письмового екзамену.

Мова викладання. Українська