

Спеціальність: «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
 Освітня програма: «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії: європеїстика»

Другий (магістерський) рівень вищої освіти:

Курс: 2

Семестр: 3

Цикл професійної підготовки

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Вибір 2 (обрати одну)					
Обрати одну	Корпоративна культура та лідерство	Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства		Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Туристична політика зарубіжних країн», «Тайм-менеджмент», «Комунікативний менеджмент»	10 - 100
	або				
	Креативний маркетинг	Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства		Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи маркетингу», «Економічна теорія»	10 - 100
	або				
	Тайм-менеджмент	Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства		Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: Основи економічної теорії, Теорія та практика комунікацій, Дипломатичний протокол і етикет, Державне управління та прийняття зовнішньополітичних рішень, Сучасні	

			конфлікти та їх прогнозування.	
			або	
Прес-служба	Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства		Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Політологія», «Теорія міжнародних відносин», «Міжнародне публічне право», «Міжнародні відносини та світова політика», «Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах».	