

Назва дисципліни	<i>Основи бізнесу</i>
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Для студентів бакалаврського рівня освіти</p> <p>Всі факультети, крім економічного факультету, Каразінської школи бізнесу, ННІ Каразінський банківський інститут та крім освітніх програм факультету МЕВ та ТБ за спеціальностями 292 «Міжнародні економічні відносини», 242 «Туризм і рекреація», 241 «Готельно-ресторанна справа»</p> <p><i>Увага: не можна записуватися двічі на одну й ту ж саму дисципліну</i></p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.</p> <p>Викладач: к.е.н., доцент Дерід Ірина Олександрівна</p> <p>Контакти: ауд. т. 097-153-16-90, i.a.derid@karazin.ua https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=2182</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Попередніх умов, необхідних для вивчення дисципліни, немає</p>
<p>Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися</p>	<p>100</p>
<p>Опис</p>	<p>Очікувані результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін; - ефективно спілкуватися з експертами з інших галузей знань; - розуміння сутності підприємництва; - вміння аналізувати ситуацію на потенційному ринку; - володіння знаннями стосовно обрання форм ведення бізнесу, порядку його реєстрації; - знання основ налагодження управління організаціями; - вміння розробляти імідж організацій; - вміння аналізувати ризики бізнесу та управляти ними; - розумітися на основах оподаткування; - розуміння процесів отримання кредитів та інвестицій; - розуміння процесу франчайзингу; - вміння оцінювати зовнішнє та внутрішнє середовище бізнесу, робити SWOT – аналіз, будувати матрицю БКГ, обирати продуктову стратегію; - вміння налагоджувати мерчандайзинг та рекламу; - знати сутність та етапи процедури банкрутства. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність понять підприємець та підприємництво. Основні форми ведення підприємницької діяльності. Класифікація суб'єктів підприємницької діяльності. 2. Основні категорії підприємництва. 3. Процес створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності. 4. Ризик-менеджмент бізнес-процесу.

	<p>5. Підприємство як організація і менеджмент організацій</p> <p>6. Імідж організації</p> <p>7. Оподаткування бізнесу в Україні</p> <p>8. Податкове планування зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>9. Фінансування бізнесу</p> <p>10. Франчайзинг</p> <p>11. Середовище фірми та стратегічне управління фірмою.</p> <p>12. Збут та просування продукції фірми.</p> <p>13. Реклама</p> <p>14. Процедура банкрутства фірми.</p> <p><i>Поточний контроль у вигляді виконання завдань, розміщених в курсі Moodle, в рамках самостійної роботи студента (40 балів максимум); підсумковий контроль у формі заліку (60 балів максимум)</i></p>
Мова викладання	Українська