

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Факультет міжнародних економічних відносин
та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної
роботи
Харківського національного
університету імені В.Н. Каразіна

_____ Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ

«_____» _____ 2022 р.

ПРОГРАМА
АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ
з основ функціонування міжнародного бізнесу
для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»,
освітня програма «Міжнародний бізнес»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри
міжнародного бізнесу та економічної теорії

протокол № 11 від 22.04.2022 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО:

науково-методичною комісією
факультету міжнародних
економічних відносин та
туристичного бізнесу

протокол № 8 від 22.04.2022 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні Вченої ради факультету
міжнародних економічних відносин
та туристичного бізнесу

протокол № 10 від 26.04.2022 р.

Харків – 2022



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД
Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000009E3A2500EDECA000
Підписувач Пантелеймонов Антон Віталійович
Дійсний з 17.02.2022 15:51:27 по 17.02.2024 15:51:27

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна



0102-224 від 03.06.2022

Програма атестаційного екзамену з основ функціонування міжнародного
бізнесу

для студентів спеціальності

292 «Міжнародні економічні відносини», освітня програма «Міжнародний
бізнес», першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (денна форма навчання)

Укладачі:

к.е.н., доц., доц. кафедри міжнародного бізнесу

та економічної теорії **І.О. Дерід;**

к.е.н., доц., доц. кафедри міжнародного бізнесу

та економічної теорії **О.О. Лєгостаєва;**

к.е.н., доц., доц. кафедри міжнародного бізнесу

та економічної теорії **О.Є. Майборода;**

доц. кафедри міжнародного бізнесу

та економічної теорії **Н.Д. Кондратенко;**

д.е.н., проф., проф. кафедри міжнародного бізнесу

та економічної теорії **І.В. Шкодїна.**

Загальні положення

Атестація осіб, які здобувають перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, здійснюється екзаменаційною комісією після повного виконання навчального плану за освітньою програмою «Міжнародний бізнес».

В зв'язку з воєнним станом оголошеним на території України через збройну агресію Російської Федерації проти України передбачено можливість для студентів 4 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (2018 рік вступу) освітніх програм факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу за особистою заявою замінити захист випускної кваліфікаційної роботи бакалавра на другий атестаційний екзамен через внесення відповідних змін до їх індивідуальних навчальних планів. Для ОПП Міжнародний бізнес таким екзамено є атестаційний екзамен з основ функціонування міжнародного бізнесу

Основним науково-методичним документом, що регламентує зміст атестаційного екзамену, є програма. Вона спрямована на забезпечення комплексного підходу до оцінки теоретичної, методичної та практичної підготовки студентів, до виявлення ступеня їх підготовки до майбутньої самостійної діяльності.

Мета атестаційного екзамену з основ функціонування міжнародного бізнесу – визначення рівня підготовленості студентів за освітньою програмою «Міжнародний бізнес».

Характеристика змісту програми. Програма атестаційного екзамену спирається на освітньо-професійну програму «Міжнародний бізнес» підготовки бакалавра за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини».

Для успішного складання атестаційного екзамену з основ функціонування міжнародного бізнесу студент повинен досягти наступних програмних результатів навчання:

- усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного

самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін;

- мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продюгованих ідей;

- демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію;

- використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення;

- демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві; формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища;

- досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків;

- застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій;

- розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів;

- уміти вирішувати стратегічні проблеми у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу;

- уміти застосовувати в своїй діяльності стандарти міжнародної фінансової звітності;

- знати особливості здійснення міжнародного бізнесу та інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, знання напрямів фінансової роботи суб'єктів господарювання у міжнародному бізнесі;
- володіти практичними навичками роботи з сучасними інформаційними системами та комп'ютерними технологіями для проведення досліджень з питань управління міжнародними економічними відносинами та при виконанні професійних завдань.

Порядок створення, організації та роботи екзаменаційної комісії регламентується «Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії для атестації здобувачів вищої освіти, які отримують ступінь бакалавра, магістра (освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра, спеціаліста, магістра) в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна», «Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПИСЬМОВИХ ВІДПОВІДЕЙ НА АТЕСТАЦІЙНОМУ ЕКЗАМЕНІ

Час виконання – 2 астрономічні години.

Шкала оцінок:

- «відмінно» – 100-90 балів;
- «добре» – 89-70 балів;
- «задовільно» – 69-50 балів;
- «незадовільно» – 49-1 балів.

***УВАГА!** У разі використання заборонених джерел студент на вимогу члена екзаменаційної комісії залишає аудиторію та одержує загальну незадовільну оцінку (0 балів).*

Форма екзаменаційних завдань:

1. Тести: 20 тестових завдань x 3 балів за кожен вірну відповідь (тести мають лише 1 правильний варіант відповіді) – в сумі максимум 60 балів;
2. 2 задачі з блоків «Мікроекономіка» та «Макроекономіка» – від 0 до 10 балів за рішення кожної задачі (береться до уваги правильність записаної формули, правильність оформлення, правильність вирішення та відповіді) – в сумі максимум 20 балів;
3. Аналітично-пошукове завдання в рамках затвердженої теми кваліфікаційної роботи, яке передбачає комплексну відповідь на такі питання: які задачі ви ставили перед собою, обираючи тему кваліфікаційної роботи; які практичні ситуації підтверджують актуальність та значимість вашої теми дослідження; коротко у вигляді тез розкрийте основні моменти, про які ви мали намір розказати в кваліфікаційній роботі; зробіть висновки та надайте рекомендації – від 0 до 20 балів за відповідь.

20-19 балів - у відповіді відображені основні концепції та теорії з даного питання, проведено їх критичний аналіз і зіставлення, описані теоретичні положення ілюструються практичними прикладами і експериментальними даними. Студентом формулюється і обґрунтовується власна точка зору на заявлені проблеми, демонструється здатність вирішувати проблемне питання матеріал викладається професійною мовою з використанням відповідної системи понять і термінів. Зазначений діапазон балів відображає незначну градацію якості відповіді такого рівня.

18-17 балів - у відповіді відображені основні концепції та теорії з даного питання, проведено їх критичний аналіз і зіставлення, описані теоретичні положення ілюструються практичними прикладами і експериментальними даними. Студентом формулюється і обґрунтовується власна точка зору на заявлені проблеми, матеріал викладається професійною мовою з використанням відповідної системи понять і термінів. У відповіді допущені незначні похибки, що не мають суттєвого впливу на кінцевий результат. Зазначений діапазон балів відображає незначну градацію якості відповіді такого рівня.

16-15 балів - у відповіді описуються і порівнюються основні сучасні концепції та теорії з даного питання, описані теоретичні положення ілюструються практичними прикладами, студентом формулюється власна точка зору на заявлені проблеми, проте він відчуває труднощі в її аргументації. Матеріал викладається професійною мовою з використанням відповідної системи понять і термінів. Зазначений діапазон балів відображає незначну градацію якості відповіді такого рівня.

14-13 балів - у відповіді описуються і порівнюються основні сучасні концепції та теорії з даного питання, описані теоретичні положення ілюструються практичними прикладами, студентом формулюється власна точка зору на заявлені проблеми, проте він відчуває труднощі в її аргументації. Матеріал викладається професійною мовою з використанням відповідної системи понять і термінів, але у відповіді допущені значні похибки. Зазначений діапазон балів відображає незначну градацію якості відповіді такого рівня.

12-11 балів - у відповіді відображена більша частина сучасних концепцій та теорії з даного питання, аналіз і зіставлення цих теорій не проводиться. Студент відчуває значні труднощі при ілюстрації теоретичних положень практичними прикладами. У студента відсутня власна точка зору на заявлені проблеми. Матеріал викладається професійною мовою з використанням відповідної системи понять і термінів. Зазначений діапазон балів відображає незначну градацію якості відповіді такого рівня.

10-9 балів - у відповіді відображена лише деякі сучасні концепції та теорії з даного питання, аналіз і зіставлення цих теорій не проводиться. Студент відчуває значні труднощі при ілюстрації теоретичних положень практичними прикладами. У студента відсутня власна точка зору на заявлені проблеми. Матеріал викладається професійною мовою з використанням відповідної системи понять і термінів. Зазначений діапазон балів відображає незначну градацію якості відповіді такого рівня.

8-7 балів - відповідь не відображає сучасні концепції та теорії з даного питання. Студент не може привести практичних прикладів. Матеріал викладається «життєвою» мовою не використовуються поняття і терміни відповідної наукової галузі. Зазначений діапазон балів відображає незначну градацію якості відповіді такого рівня.

6-5 балів - відповідь відображає систему уявлень студента на заявлену проблему, студент не може назвати жодної наукової теорії, але може надати визначення базових понять. Зазначений діапазон балів відображає незначну градацію якості відповіді такого рівня.

4-3 бали - відповідь відображає систему «життєвих» уявлень студента на заявлену проблему, студент не може назвати жодної наукової теорії, може надати визначення деяких базових понять. Зазначений діапазон балів відображає незначну градацію якості відповіді такого рівня.

2-1 бали - відповідь відображає систему «життєвих» уявлень студента на заявлену проблему, студент не може назвати жодної наукової теорії, не дає

визначення базових понять. Зазначений діапазон балів відображає незначну градацію якості відповіді такого рівня.

0 балів - відповідь не надається або кардинально неправильна.

Тести та задачі комплексного атестаційного екзамену з основ функціонування міжнародного бізнесу складаються з завдань наступних блоків:

1. «Мікроекономіка»
2. «Макроекономіка»
3. «Економіка підприємства»
4. «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність»
5. «Облік і аналіз ЗЕД»

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

Блок 1. Мікроекономіка

Об'єкт і предмет мікроекономіки. Методологія мікроекономічного аналізу.

Сутність та види попиту. Крив попиту. Закон попиту. Нецінові детермінанти попиту. Сутність пропозиції. Закон пропозиції. Нецінова детермінанти пропозиції. Ринкова рівновага. Різновиди моделей порушення і відновлення рівноважного ринку (по Вальрасу, по Маршаллу). Вплив непрямих податків, дотацій, субсидій на ринкову рівновагу. Сутність еластичності. Сутність та види еластичності попиту та пропозиції. Фактори впливу на еластичність попиту та пропозиції. Практичне значення теорії еластичності.

Сутність та види корисності. Вимірювання корисності згідно кардиналістської теорії. Функція корисності. Закон спадної граничної корисності (перший закон Госена). Правило максимізації корисності (другий закон Госена). Ординалістська теорія корисності. Сутність та види кривої байдужості. Бюджетна лінія та її властивості. Рівновага споживача. Крива «дохід – споживання». Крива Енгеля. Крива «ціна споживання». Ефект заміщення. Ефект доходу.

Сутність та види витрат виробництва. Альтернативні (економічні) витрати. Явні (зовнішні) та неявні (внутрішні) витрати виробництва та їх обчислення. Види витрат виробництва в короткостроковому та довгостроковому періодах. Сутність та види прибутку.

Виробнича функція з одним та двома змінними факторами. Криві загального, середнього і граничного продукту. Закон спадної віддачі. Ізокванта та її властивості. Граничний коефіцієнт технічного заміщення ресурсів. Карта ізоквант. Ізокоста та рівновага виробника. Ефект масштабу. Траєкторія розвитку фірми.

Сутність, характеристики та види ринкових структур. Досконала конкуренція. Правило максимізації прибутку на досконало конкурентному ринку. Стратегія фірми в короткостроковому та довгостроковому періоді. Ефективність ринку досконалої конкуренції. Сутність та види монополії. Бар'єри входження у монопольну галузь. Короткострокова рівновага монополії. Рівновага монополії у довгостроковому періоді. Антимонопольне законодавство. Сутність та види олігополії. Теорія ігор і поведінка олігополії. Рівновага Неша. Моделі олігополії. Сутність монополістичної конкуренції. Максимізація прибутку в умовах монополістичної конкуренції. Довгострокова та короткострокова рівновага в умовах монополістичної конкуренції. Переваги та недоліки ринку монополістичної конкуренції.

Сутність та види похідного попиту. Визначення оптимального обсягу ресурсу фірмою у короткостроковий період. Визначення фірмою оптимального обсягу ресурсів фірмою у довгостроковому періоді. Особливості ринку праці. Види попиту на працю. Пропозиція праці. Визначення рівноважної заробітної плати у різних моделях ринку праці. Мінімальна заробітна плата. Ринок землі. Ринок капіталу (інвестиційних товарів). Дисконтування та інвестиційні рішення.

Блок 2. Макроекономіка

Система національних рахунків як міжнародний стандарт макроекономічного рахівництва та фактологічна база макроекономіки. Показники СНР. Сутність та методи обчислення ВВП. Проблеми, що пов'язані з вимірюванням ВВП. Номінальний і реальний ВВП. Інфлювання та дефлювання. Аналіз динаміки ВВП в Україні та світі.

Сукупний попит. Закон та графічна модель сукупного попиту. Цінові та нецінові чинники сукупного попиту. Сукупна пропозиція та її графічне відображення. Нецінові чинники сукупної пропозиції. Модель AD-AS. Ринковий механізм встановлення та

відновлення рівноваги в моделі AD-AS. Ефект храповика. Стагфляція. «Перегрита економіка». Шоки сукупних попиту та пропозиції; стабілізаційна політика.

Ринок праці та механізм його функціонування. Неокласична теорія ринку праці та графічна інтерпретація неокласичної моделі ринку праці. Кейнсіанська теорія ринку праці та графічна інтерпретація кейнсіанської моделі ринку праці. Сутність та види безробіття. Рівень безробіття у різних країнах. Втрати від різних видів безробіття. Відставання фактичного ВВП від потенційного ВВП (ВВП-розрив). Державна політика зайнятості населення.

Сутність та види інфляції. Причини і наслідки інфляції. Антиінфляційна політика. Таргетування інфляції. Особливості причин та динаміки інфляційних процесів в Україні та світі. Взаємозв'язок інфляції та безробіття.

Економічні коливання та економічні цикли. Види та характеристика економічних циклів. Індикатори циклічних коливань в економіці. Сутність та види економічних криз. Особливості різних економічних криз.

Споживання та заощадження. Функція споживання. Графік споживання. Середня та гранична схильність до споживання. Кейнсіанська функція споживання. Міжчасовий вибір споживача. Бюджетне обмеження. Гіпотеза життєвого циклу. Гіпотеза постійного доходу. Зв'язок між диференціацією доходів і споживанням. Економічна нерівність та способи її оцінювання: крива Лоренца, децильний коефіцієнт, коефіцієнт Джині. Особливості споживання в Україні та світі. Функція заощадження та графічна модель заощадження. Середня та гранична схильність до заощадження. Види заощаджень. Рівень заощаджень. Динаміка заощаджень в Україні та світі. Сутність та функція інвестицій. Функції інвестицій та їх графічна інтерпретація. Процентна ставка як чинник інвестиційного попиту. Чинники інвестицій та їх вплив на криву інвестиційного попиту. Модель простого акселератора. Нестабільність інвестицій. Взаємозв'язок заощаджень та інвестицій.

Сукупні витрати і рівноважний ВВП. Визначення рівноважного ВВП на основі методу «витрати-випуск». Модель «кейнсіанський хрест». Модель «вилучення - ін'єкції». Сутність мультиплікативного ефекту. Мультиплікатор витрат. Мультиплікатор інвестицій. Рецесійний та інфляційний розрив.

Сутність та пропозиція грошей. Грошові агрегати. Грошова база та її компоненти: готівка і банківські резерви, обов'язкові й надлишкові резерви. Грошовий мультиплікатор. Попит на гроші та його різновиди. Рівновага на грошовому ринку. Сутність та види монетарної політики. Передавальний механізм грошово-кредитної політики. Модель IS-LM як імітація одночасної рівноваги на товарному та грошовому ринках. Зв'язок монетарної політики з бюджетно-податковою та валютною політикою. Сутність та види фіскальної політики. Сутність та види податків. Мультиплікатор податків. Крива Лаффера та можливість її практичного застосування. Державний борг: сутність та методи управління.

Зовнішньоекономічна діяльність та економічна політика. Платіжний баланс та його структура. Валютний курс. Види валютного курсу. Зв'язок валютного курсу з платіжним балансом. Вплив зовнішньої торгівлі на ВВП. Гранична схильність до імпорту та складний мультиплікатор видатків. Мультиплікативний вплив чистого експорту на ВВП.

Економічне зростання та економічний розвиток. Моделі економічного зростання. Джерела економічного зростання. Проблема економічного зростання в різних групах країн та в Україні.

Блок 3. Економіка підприємства

Підприємство як суб'єкт господарювання, його місце в системі ринкових відносин. Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств. Поняття економічного суверенітету, самоокупності та самофінансування. Зовнішнє середовище функціонування підприємства, його

характеристика. Ринок та його інфраструктура: торговельно-посередницька, виробнича, фінансово-кредитна, інформаційно-інноваційна, соціальна та інші. Державний регуляторний механізм діяльності підприємства. Пряме державне регулювання діяльності підприємства, економічні важелі регулювання.

Структура підприємства. Менеджмент, як сфера діяльності – управлінські завдання. Основні функції системи управління. Типи організаційних структур управління. Чотири типи організаційних структур: лінійна, функціональна, дивізійна та матрична (адаптивна). Основні висновки та специфіка організаційних структур. Вплив зовнішнього середовища на діяльність підприємства. Види товариств та особливості управління ними. Господарські товариства. Основні відмінності господарських товариств в Україні.

Ринок. Основні елементи та функції ринку. Типи ринків. Інфраструктура ринку. Конкуренція, види конкуренції. Розрізняють базову та скоректовану ціну. Конкурентоспроможність товару та формування ціни на конкурентний товар. Методи ціноутворення: головні переваги та недоліки. Життєвий цикл товару. Планування, схема розробки та реалізації планів підприємства. Формування асортименту товарів та управління ним. Розробка товарної марки та здійснення її правової охорони.

Складові капіталу та інвестиційної діяльності підприємства, характеристики основних та оборотних фондів підприємства, їх місце та роль в системі економічних відносин. Види капіталу підприємства та показники ефективності використання. Класифікація інвестицій. Класифікація груп основних засобів та інших необоротних активів відповідно до Податкового кодексу України. Класифікація груп основних засобів та інших необоротних активів і мінімально допустимих строків їх амортизації.

Сучасні інноваційні процеси, науково-технічний прогрес. Методи оцінки ефективності технічних та організаційних нововведень. Особливості використання нематеріальних ресурсів та активів підприємства. Інноваційна діяльність. Основні типи інновацій. Основні групи інновацій. Характеристика об'єктів промислової власності. Характеристика техніко-технологічної бази виробництва. Виробнича потужність та її види. Показники використання виробничої потужності підприємства.

Трудові ресурси підприємства та характеристика їх видів. Принципи і завдання формування трудових ресурсів в умовах ринкової економіки. Фактори, що впливають на формування трудових ресурсів. Продуктивність праці робітників: поняття та методи оцінки. Фактори, що впливають на продуктивність праці та їх класифікація. Основні напрями підвищення продуктивності праці та ефективності трудових ресурсів підприємства. Методи нормування витрат праці на підприємстві. Форми мотивації праці робітників. Системи оплати праці та їх характеристика. Тарифна система, її зміст, призначення та використання на підприємстві. Мінімальна заробітна плата і фактори, що її визначають. Державне регулювання мінімальної заробітної плати і її вплив на рівень ставок та окладів окремих робітників. Тарифна система, її зміст та умови використання. Сутність контрактної форми оплати праці. Форми додаткової заробітної плати, особливості їх застосування на підприємствах з різними формами власності. Форми та системи преміювання на підприємстві. Соціальні виплати та пільги як стимулюючий фактор продуктивності. Методичні інструменти аналізу чисельності та фонду оплати праці підприємства. Зміст плану з праці та порядок його розробки. Обґрунтування потреби підприємства у трудових ресурсах. Методи планування фонду оплати праці. Шляхи раціоналізації витрат у складі фонду оплати праці підприємства.

Бізнес-план. Бізнес-план — це документ, який використовується в усіх сферах підприємництва. Зміст, основні типи та структура бізнесплану. Залежно від інвестиційної ситуації розрізняють 6 основних типів (або видів) бізнес-планів. Традиційно до бізнесплану включається від 7-ми до дванадцяти розділів. Основні стадії розробки бізнес-плану. Поради щодо оформлення бізнес-плану. Складовою частиною структури бізнес-плану є додатки.

Поняття циклів і криз на макрорівні та макрорівні. Криза. Теорії, що пояснюють причини економічних циклів і криз. Позитивних і негативних наслідків кризи. Циклічність. Типів економічних циклів. Економічний цикл та його фази. Фази економічного циклу. Криза

на підприємстві. Причини кризи: зовнішні і внутрішні. Теоретичні та методичні основи антикризового управління підприємствами. Мета фінансової санації. Процес організації фінансової санації. Санаційний аудит. Антикризове фінансове управління підприємством. Динаміка кількості порушених справ про банкрутство та результатів затверджених господарських справ у Харківській області. Послідовність дій програм антикризового управління на підприємстві. Класична модель санації. Процес фінансового оздоровлення підприємства.

Блок 4. Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність

Основні поняття міжнародної інформації. Види інформації, її властивості, інформаційні процеси. Міжнародна інформація. Основні поняття міжнародної інформації. Функції та джерела міжнародної інформації.

Інформація і технології як особливі об'єкти МЕН, значення інформації як особливого фактора виробництва, інформаційна основа технологій, вартість інформації. Забезпеченість розвинених країн та країн, що розвиваються інформаційними ресурсами, причини інформаційної відсталості країн "третього" світу. Основні форми обміну передовою інформацією та технологіями; вивіз людського капіталу.

Поняття інформаційного суспільства, його основні характеристики, відмінності від традиційного суспільства. Світовий інформаційний сектор, занятість населення у сфері інформаційних технологій. Вплив індустрії інформації на інші сфери бізнесу. Потенціальні можливості та переваги інформаційних технологій та комунікацій. Принципи доступу до загальносуспільної інформації. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства. Тенденції в закордонній інформаційній індустрії.

Міжнародний інформаційний бізнес. Інформаційний ринок, його структура; інформаційні ресурси, інформаційний продукт. Основні постачальники та споживачі інформаційних послуг. Інформаційна індустрія, її еволюція, основні сектори інформаційно-комунікаційного комплексу. Етапи формування світового ринку електронної інформації. Наслідки процесу інформатизації.

Історія, теорія і практика міжнародної інформаційної політики. Основні положення міжнародної інформаційної політики. Динаміка реалізації міжнародних програм. Міжнародна інформаційна політика у ХХІ ст. Інформаційна політика міжнародних організацій: міжнародні організації у системі міжнародних інформаційних відносин. Класифікація, напрями інформаційної політики та програмної діяльності міжнародних організацій.

Вплив інформаційної революції на міжнародну систему підтримання миру і безпеки. Політичні, правові та технологічні чинники міжнародної інформаційної безпеки. Прогностичні моделі міжнародної інформаційної безпеки. Типологія інформаційних загроз. Спеціальні інформаційні операції. Поняття інформаційної війни, методи інформаційного впливу на населення, служби інформаційної безпеки розвинених країн. Департамент спеціальних телекомунікаційних систем і захисту інформації СБУ. Інформаційна безпека громадян, джерела загрози для громадян. Інформаційна безпека в бізнесі. Базовий принцип протидії операціям психологічної війни.

Технології іміджевої дипломатії. Політичний імідж країни, його основні характеристики. Формування іміджу країни за кордоном, його вплив на економічний ріст країни. PR-технології: визначення, види, властивості, застосування. Поняття системи електронного документообігу, можливості систем електронного документообігу, централізоване управління документами. Поняття електронного цифрового підпису, його основні задачі та функції, конфіденційність. Електронний цифровий підпис в Україні.

Основні складові інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах. Поняття і структура аналітики. Вимоги до аналітичної роботи у сфері міжнародних відносин.

Сутність та зміст інформаційно-аналітичної роботи. Методи і технологія аналітики. Основні різновиди аналізу. Методологія інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Етапи інформаційно-аналітичних досліджень у міжнародних відносинах. Методи інформаційно-аналітичної діяльності.

Види інформаційно-аналітичних документів і принципи їх підготовки. Методи підготовки інформаційно-аналітичних документів. Інформаційно-аналітичне забезпечення державних візитів.

Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності аналітиків банківської структури. Задачі, що вирішує інформаційно-аналітичний підрозділ в банківській структурі. Проблеми невизначеності сучасної міжнародної обстановки та їх врахування в діяльності аналітиків. Особливості добування необхідної інформації інформаційно-аналітичним підрозділом банку. Приватні інформаційно-аналітичні агенції, їх місце та роль на сучасному ринку інформаційних послуг. Основні послуги консалтингових агенцій. Загальні характеристики діяльності консалтингових агенцій.

Найважливіші функціональні обов'язки керівника (співробітника) інформаційно-аналітичного підрозділу установи (організації, підприємства). Чинники, що визначають стан держави та її положення на світовій арені. Інституціональна основа інформаційно-аналітичної роботи в закордонних установах.

Блок 5. Облік і аналіз ЗЕД

Предмет і об'єкти обліку зовнішньоекономічної діяльності. Суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності і порядок їх реєстрації. Види ЗЕД. Основні задачі обліку і принципи здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні Організація управління ЗЕД на підприємстві. Поняття зовнішньоекономічного договору (контракту) і його функції. Структура зовнішньоекономічного договору (контракту). Оформлення і реєстрація зовнішньоекономічних контрактів. Облік і аналіз виконання зовнішньоекономічних контрактів та первинні документи бухгалтерського обліку ЗЕД.

Поняття валютних засобів і операцій з ними. Курсові різниці і їх відображення в бухгалтерському обліку. Рахунки в банках в іноземній валюті: види, порядок відкриття, відображення операцій в бухгалтерському обліку. Операції з готівкою іноземною валютою та відображення їх в бухгалтерському обліку.

Загальні поняття про міжнародні розрахунки. Основні види та форми розрахунків по зовнішньоекономічних операціях. Розрахунок з платежем відразу і розрахунок в кредит. Вибір банку для розрахунків за зовнішньоекономічними операціями. Документальний характер міжнародних розрахунків (фінансові та комерційні документи). Форми міжнародних розрахунків та їх вибір (банківський переказ, документальне інкасо, документарний акредитив, розрахунки за відкритим рахунком, розрахунки з використанням чеків, векселів). Факторингові операції. Валютні ризики.

Загальна характеристика цін по експортно-імпортних операціях. Митне оформлення зовнішньоекономічних операцій. Митні процедури та порядок формування митної вартості. Документальне забезпечення експортно-імпортних операцій. Обмеження строків розрахунків за експортно-імпортними операціями.

Сутність експортних операцій і задачі їх обліку. Особливості обліку експортних операцій товарів (робіт, послуг). Особливості відображення ПДВ і інших податків і зборів при експортних операціях. Облік авансів, отриманих від іноземних покупців.

Сутність імпортних операцій і задачі їх обліку. Особливості обліку імпорту товарів, робіт і послуг. Особливості нарахування і відображення ПДВ, митних платежів і інших зборів при імпортних операціях. Облік авансів, сплачених іноземному постачальникові.

Поняття зустрічної торгівлі, особливості оформлення. Оподаткування операцій з зустрічної торгівлі. Бухгалтерський облік зустрічних операцій. Основні поняття операцій з давальницькою сировиною. Особливості укладення договорів на переробку давальницької сировини. Митне оформлення операцій з давальницькою сировиною. Документальне оформлення операцій з давальницькою сировиною. Особливості бухгалтерського обліку операцій з давальницькою сировиною. Податковий облік операцій із давальницькою сировиною.

Облік реекспортних і реімпортних операцій. Облік лізингових операцій. Облік службових відряджень за кордон. Облік операцій з підприємствами, розташованими в офшорних зонах. Облік консигнаційних та комісійних операцій.

Суть звітності, її види і призначення. Вимоги до звітності. Склад і форми бухгалтерської звітності. Порядок складання, затвердження і подання бухгалтерської звітності за призначенням.. Методика складання фінансової звітності. Статистична звітність. Інші форми звітності.

Роль оцінки ефективності ЗЕД у сучасних умовах. Показники економічної ефективності (показники ефекту та ефективності). Принципи розрахунку показників ЗЕД. Економічна ефективність експорту. Економічний зміст показників ефективності експорту. Економічна ефективність імпорту (для власного споживання; для реалізації на внутрішньому ринку). Економічний зміст показників ефективності імпорту. Економічна ефективність експортно-імпортних операцій.

ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ:

1. Сутність та види попиту. Крива попиту. Закон попиту. Нецінові детермінанти попиту. Сутність пропозиції. Закон пропозиції. Нецінова детермінанти пропозиції.
2. Ринкова рівновага. Різновиди моделей порушення і відновлення рівноважного ринку (по Вальрасу, по Маршаллу).
3. Вплив непрямих податків, дотацій, субсидій на ринкову рівновагу.
4. Сутність та види еластичності попиту та пропозиції. Фактори впливу на еластичність попиту та пропозиції. Практичне значення теорії еластичності.
5. Сутність та види корисності. Закон спадної граничної корисності (перший закон Госена). Правило максимізації корисності (другий закон Госена).
6. Рівновага споживача з ординалістських позицій.
7. Крива «дохід – споживання». Крива Енгеля. Крива «ціна споживання».
8. Ефект заміщення. Ефект доходу.
9. Сутність та види витрат виробництва.
10. Види витрат виробництва в короткостроковому та довгостроковому періодах.
11. Сутність та види прибутку.
12. Виробнича функція з одним змінним факторами. Криві загального, середнього і граничного продукту.
13. Ізокванта та її властивості. Ізокоста та рівновага виробника. Ефект масштабу.
14. Досконала конкуренція. Правило максимізації прибутку на досконало конкурентному ринку. Стратегія фірми в короткостроковому та довгостроковому періоді. Ефективність ринку досконалої конкуренції.
15. Сутність та види монополії. Бар'єри входження у монопольну галузь. Короткострокова рівновага монополії. Рівновага монополії у довгостроковому періоді. Антимонопольне законодавство.
16. Сутність та види олігополії. Теорія ігор і поведінка олігополії. Рівновага Неша. Моделі олігополії.
17. Сутність монополістичної конкуренції. Максимізація прибутку в умовах монополістичної конкуренції. Довгострокова та короткострокова рівновага в умовах монополістичної конкуренції. Переваги та недоліки ринку монополістичної конкуренції.
18. Сутність та види похідного попиту. Визначення оптимального обсягу ресурсу фірмою у короткостроковому та довгостроковому періодах.
19. Особливості ринку праці. Види попиту на працю. Пропозиція праці. Визначення рівноважної заробітної плати у різних моделях ринку праці.
20. Ринок капіталу (інвестиційних товарів). Дисконтування та інвестиційні рішення.
21. Сутність та методи обчислення ВВП. Номінальний і реальний ВВП. Інфлювання та дефлювання. Аналіз динаміки ВВП в Україні та світі.
22. Сукупний попит та сукупна пропозиція: сутність та фактори. Модель AD-AS.
23. Ефект храповика. Стагфляція. «Перегрита економіка». Шоки сукупних попиту та пропозиції; стабілізаційна політика.
24. Ринок праці та механізм його функціонування. Неокласична теорія ринку праці та графічна інтерпретація неокласичної моделі ринку праці. Кейнсіанська теорія ринку праці та графічна інтерпретація кейнсіанської моделі ринку праці. Сутність та види безробіття. Рівень безробіття у різних країнах. Втрати від різних видів безробіття. Відставання фактичного ВВП від потенційного ВВП (ВВП-розрив). Державна політика зайнятості населення.
25. Сутність та види інфляції. Причини і наслідки інфляції. Антиінфляційна політика. Таргетування інфляції. Особливості причин та динаміки інфляційних процесів в Україні та світі. Взаємозв'язок інфляції та безробіття.
26. Економічні коливання та економічні цикли. Види та характеристика економічних циклів. Індикатори циклічних коливань в економіці.
27. Сутність та види економічних криз. Особливості різних економічних криз.

28. Споживання та заощадження. Функція споживання та заощадження. Середня та гранична схильність до споживання та заощадження. Зв'язок між диференціацією доходів і споживанням.
29. Економічна нерівність та способи її оцінювання: крива Лоренца, децильний коефіцієнт, коефіцієнт Джині.
30. Сутність та функція інвестицій. Чинники інвестицій та їх вплив на криву інвестиційного попиту Модель простого акселератора.
31. Модель «кейнсіанський хрест». Рецесійний та інфляційний розрив.
32. Модель «вилучення - ін'єкції».
33. Сутність мультиплікативного ефекту. Мультиплікатор витрат. Мультиплікатор інвестицій.
34. Сутність та пропозиція грошей. Грошові агрегати. Грошова база та її компоненти.
35. Попит на гроші та його різновиди. Рівновага на грошовому ринку.
36. Сутність та види монетарної політики. Передавальний механізм грошово-кредитної політики.
37. Сутність та види фіскальної політики. Сутність та види податків. Мультиплікатор податків. Крива Лаффера та можливість її практичного застосування.
38. Державний борг: сутність та методи управління.
39. Зовнішньоекономічна діяльність та економічна політика. Платіжний баланс та його структура. Зв'язок валютного курсу з платіжним балансом.
40. Економічне зростання та економічний розвиток. Моделі економічного зростання. Проблема економічного зростання в різних групах країн та в Україні.
41. Розкрити визначення «підприємство»
42. Розкрити визначення «інфраструктура ринку»
43. Розкрити визначення «конкурентоспроможність товару»
44. Перелічити та розкрити відміни риси підприємства як суб'єкта господарювання
45. Розкрити методологію розробки бізнес-плану
46. Розкрити основні ознаки кризи на рівні підприємства
47. Перелічити та розкрити вимоги до головних цілей підприємства
48. Розкрити визначення «форма підприємства»
49. Розкрити визначення «конкуренція»
50. Розкрити визначення «конкурентне середовище підприємства»
51. Перелічити головні фактори, що впливають на інтенсивність конкуренції підприємства
52. Розкрити визначення «податки»
53. Розкрити визначення «система оподаткування»
54. Перелічити та розкрити головні види податків за формою оподаткування
55. Навести пояснення щодо особливостей спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності
56. Навести та пояснити рівні вирішення управлінських завдань підприємства
57. Перелічити та розкрити головні чинники які впливають на організаційну структуру підприємства
58. Розкрити особливості лінійного типу організаційної структури підприємств.
59. Розкрити особливості дивізіонального типу організаційної структури підприємства
60. Залежно від форм власності, які передбачені діючим законодавством України, перелічити та розкрити види підприємства
61. Розкрити визначення «ринок»
62. Розкрити визначення «зовнішнє середовище»
63. Розкрити головні особливості організації бізнесу акціонерного товариства
64. Розкрити головні особливості організації бізнесу товариством з додатковою відповідальністю
65. Розкрити визначення «конкурент»

66. Перелічити та розкрити головні функції ринку
67. Перелічити та розкрити типи ринків
68. Розкрити визначення «ціна»
69. Перелічити етапи формування ціни
70. Розкрити визначення «інвестиційна діяльність підприємства»
71. Перелічити та розкрити основні види інновацій
72. Розкрити визначення «інноваційний потенціал»
73. Перелічити та розкрити основні класифікаційні групи інновацій
74. Розкрити визначення «науково-технічний процес»
75. Розкрити головні особливості техніко-технологічної бази виробництва
76. Розкрити виробничу потужність та охарактеризувати її види
77. Розкрити класифікацію трудових ресурсів
78. Розкрити основні організаційно-правові форми підприємницької діяльності
79. Розкрити визначення «бізнес-план»
80. Перелічити та розкрити структура бізнес-плану
81. Міжнародна інформація. Основні поняття міжнародної інформації.
82. Види інформації, її властивості, інформаційні процеси.
83. Інформація і технології як особливі об'єкти МЕН, значення інформації як особливого фактора виробництва, інформаційна основа технологій, вартість інформації.
84. Основні форми обміну передовою інформацією та технологіями; вивіз людського капіталу.
85. Міжнародні організації, які регулюють правила обміну результатами інтелектуальної власності.
86. Поняття інформаційного суспільства, його основні характеристики, відмінності від традиційного суспільства.
87. Світовий інформаційний сектор, занятість населення у сфері інформаційних технологій.
88. Вплив індустрії інформації на інші сфери бізнесу.
89. Міжнародний інформаційний бізнес.
90. Інформаційний ринок, його структура; інформаційні ресурси, інформаційний продукт.
91. Основні постачальники та споживачі інформаційних послуг.
92. Етапи формування світового ринку електронної інформації.
93. Основні положення міжнародної інформаційної політики.
94. Міжнародна інформаційна політика у XXI ст.
95. Інформаційна політика міжнародних організацій: міжнародні організації у системі міжнародних інформаційних відносин.
96. Політичні, правові та технологічні чинники міжнародної інформаційної безпеки.
97. Прогностичні моделі міжнародної інформаційної безпеки.
98. Типологія інформаційних загроз. Спеціальні інформаційні операції.
99. Поняття інформаційної війни, методи інформаційного впливу на населення, служби інформаційної безпеки розвинених країн.
100. Інформаційна безпека громадян, джерела загрози для громадян. Інформаційна безпека в бізнесі.
101. Політичний імідж країни, його основні характеристики.
102. PR-технології: визначення, види, властивості, застосування.
103. Поняття електронного цифрового підпису, його основні задачі та функції, конфіденційність.
104. Сутність та зміст інформаційно-аналітичної роботи.
105. Методологія інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародних відносинах. Етапи інформаційно-аналітичних досліджень у міжнародних відносинах.

106. Методи інформаційно-аналітичної діяльності.
107. Види інформаційно-аналітичних документів і принципи їх підготовки.
108. Методи підготовки інформаційно-аналітичних документів.
109. Інформаційно-аналітичне забезпечення державних візитів.
110. Підготовка аналітичних висновків і практичних рекомендацій.
111. Методика і практика складання аналітичної записки з проблем міжнародних відносин.
112. Основні складові інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах.
113. Організація інформаційно-аналітичної діяльності в рамках окремого структурного підрозділу установи, організації, підприємства, що має прямий вихід на їх керівництво.
114. Інформаційно-аналітичний підрозділ в межах служби безпеки установи, організації, підприємства.
115. Основні функції інформаційно-аналітичного підрозділу, що забезпечує міжнародні відносини.
116. Спеціалізація робітників інформаційно-аналітичного підрозділу
117. Специфіка інформаційно-аналітичної діяльності аналітиків банківської структури.
118. Чинники, що визначають стан держави та її положення на світовій арені.
119. Інституціональна основа інформаційно-аналітичної роботи в закордонних установах.
120. Функції та завдання інформаційно-аналітичних відділів.
121. Основні завдання курсу та принципи ЗЕД.
122. Об'єкти і суб'єкти обліку ЗЕД.
123. Основні принципи здійснення зовнішньоекономічної діяльності в Україні
124. Основні напрями зовнішньоекономічної діяльності.
125. Форми зовнішньоекономічної діяльності.
126. Види зовнішньоекономічної діяльності.
127. Основні положення міжнародних договорів (контрактів).
128. Значення, зміст та структура зовнішньоекономічного договору.
129. Поняття та функції договорів.
130. Види та форми зовнішньоекономічних контрактів.
131. Порядок укладання договорів.
132. Особливості застосування правил "Інкотермс".
133. Бухгалтерський облік і контроль зобов'язань за зовнішньоекономічними договорами.
134. Органи валютного регулювання.
135. Валютний контроль.
136. Поняття валютних цінностей та операцій з ними.
137. Класифікація валют.
138. Поняття та види валютного курсу.
139. Поняття курсових різниць.
140. Види валютних рахунків..
141. Порядок відкриття рахунків в банках в іноземній валюті.
142. Облік купівлі іноземної валюти.
143. Облік продажу іноземної валюти.
144. Поняття міжнародних розрахунків, їх види.
145. Розрахунки за допомогою банківського переказу.
146. Акредитивна форма розрахунків
147. Розрахунки за допомогою документарного інкасо.
148. Розрахунки чеками.

149. Розрахунки за допомогою векселів.
150. Готівкові розрахунки.
151. Передумови здійснення експортних операцій.
152. Митне оформлення експорту.
153. Етапи митного оформлення товарів та інших предметів.
154. Документація в зовнішньоекономічній діяльності експортних операцій.
155. Оцінка товарів при експорті.
156. Податки та збори за митне оформлення експортних операцій.
157. Бухгалтерський облік та оподаткування експортних операцій.
158. Особливості визнання доходу в бухгалтерському обліку експортних операцій.
159. Поняття та передумови здійснення імпорتنих операцій.
160. Методи визначення митної вартості при імпорتنих операціях.
161. Митні платежі при здійсненні імпорتنих операцій.
162. Оподаткування імпорتنих операцій.
163. Порядок визначення первинної вартості імпорتنих товарів.
164. Особливості обліку операцій з імпорту робіт, послуг

Теми аналітично-пошукового завдання

1. АРІНЗОНОВ Микита Вячеславович – «Міжнародний консалтинг та його місце в розвитку діяльності підприємства».
2. БАЗАЛЮК Ганна Євгенівна – «Розвиток експортно-імпоротної діяльності підприємств на основі електронної торгівлі».
3. ПРОСКУРІНА Вікторія Олександрівна – «Діяльність глобальних ТНК і розвиток коопераційних зв'язків з підприємствами України».
4. ГАЙДУК Геннадій Ігорович – «Нові маркетингові стратегії міжнародного бізнесу».
5. ДМИТРИЄВА Дар'я Олегівна – «Сучасні системи управління персоналом міжнародної організації».
6. ЗЕЛІНСЬКИЙ Ілля Романович – «Інновації як основна перевага у розвитку міжнародної компанії».
7. КЛЮЄВА Ольга Андріївна – «Актуальні питання діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу в умовах пандемії COVID-19».
8. КОВАЛЕНКО Марія Ігорівна – «Вплив економічних санкцій на діяльність міжнародних компаній в сучасних умовах».
9. КОЗЛОВ Андрій Ігорович – «Система збуту товарів у міжнародному бізнесі та її особливості в сучасних умовах».
10. КОЗЮПА Богдан Костянтинович – «Конкурентоспроможність українських аграрних підприємств на світовому ринку».
11. КОЛІСНИК Єлизавета Ігорівна – «Диверсифікація бізнесу шляхом виходу на міжнародні ринки».
12. КРАВЧЕНКО Анна Миколаївна – «Специфіка маркетингової стратегії транснаціональних корпорацій в тютюновій промисловості в сучасних умовах».
13. ЛАБАЗОВ Максим Володимирович – «Удосконалення та оцінка ефективності комерційної діяльності міжнародної фірми в мережі Інтернет».
14. ЛІТВИНОВА Ірина Андріївна – «Венчурні проєкти автомобілебудівних ТНК в країнах з розвинутою економікою».
15. МАРКОВА Наталя Інокентіївна – «Криптовалюта в міжнародному бізнесі: проблеми та перспективи».
16. МОСКОВА Валерія Вікторівна – «Міжнародний франчайзинг як інструмент розвитку діяльності комерційного підприємства».

17. ПЕТРИК Анастасія Олексіївна – «Специфіка концепції сталого розвитку міжнародних тютюнових компаній на прикладі компанії Philip Morris International».
18. СЕВЕРИН Богдан Сергійович – «Вплив екологічної політики на стан міжнародних бізнес-структур».
19. СОЛОШЕНКО Дар'я Костянтинівна – «Світовий досвід організації спільних підприємств».
20. ТЕЛИЖЕНКО Альона Володимирівна – «Ризики країн як вагомий фактор ведення міжнародного бізнесу».
21. УСОВА Юлія Сергіївна – «Стратегія просування в міжнародному бізнесі».

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

До блоку «Мікроекономіка»

1. Пасемко Г.П., Бага Л.Г., Бесєдіна Г.Є Мікроекономіка: навч. посіб. Харків: ХНАУ, 2020. 118 с.
2. Гальчинский А. Політична нооекономіка: начала оновленої парадигми економічних знань. Київ: Либідь, 2013. 472 с.
3. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Навч.посіб.: У 2 кн. / Авт.кол.: С.Панчишин, П.Островерх, Г.Стеблій та ін.- Кн.. 2: Мікроекономіка. Київ. Знання, 2013. 437 с.
4. Mankiw G. Principles of Economics. https://www.numerade.com/books/principles-of-economics-9th/?gclid=CjwKCAjw0a-SBhBkEiwApljU0qETikGJz3LMTXe4hUydvjwQ-Ke8Mv1Iclj8I0j8E83FyvYvbVZ6vRoCeHYQAvD_BwE
5. Косик А. Ф., Гронтовська Г. Е. Мікроекономіка <http://ep3.nuwm.edu.ua/1843/1/060.pdf>

До блоку «Макроекономіка»

1. Панчишин С. М. Макроекономіка: Методичні поради та плани практичних занять для студентів економічного факультету освітньої програми «Міжнародна економіка» / Вид. 10-е, перероб. та доп. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 118 с. <https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Macroeconomics-Metod-Panchyshyn SM 2020.pdf>
2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Навч.посіб.: У 2 кн. / Авт.кол.: С.Панчишин, П.Островерх, Г.Стеблій та ін.- Кн.. 2: Мікроекономіка. Київ. Знання, 2013. 437 с.
3. Макроекономіка : підручник / В.Д. Базилевич [та ін.]; ред. В. Д. Базилевич. 8-те вид., перероб. і доп. Київ : Знання, 2017. 743 с.
4. Sawyer Malcolm. The Power of Finance : Financialization and the Real Economy. Publisher Agenda Publishing. 2022. 320 pages
5. Shkodina I., Derid I., Zelenko O. Digital transformation of global banking: challenges and prospects. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. Vol 3, No 30 (2019). P. 45-51.
6. Шкодін І.В. Вплив політики кількісного пом'якшення на розвиток світового фондового ринку в умовах глобальної невизначеності. *Економічний часопис-XXI*. 2015. № 3-4. С. 65-69.

До блоку «Економіка підприємства»

1. Бедринєць М. Д. Фінанси підприємств : навчальний посібник / М. Д. Бедринєць, Л. П. Довгань. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 292 с.

2. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства : навчальний посібник / В. І. Гринчуцький. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 304 с.
3. Іванілов О. С. Економіка підприємства : навчальний посібник / О. С. Іванілов. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 728 с.
4. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств : навчальний посібник / О. О. Непочатенко, Н. Ю. Мельничук. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 504 с.
5. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства : навчальний посібник / Т. Г. Васильців, О. І. Іляш, Н. Г. Міценко ; за редакцією доктора економічних наук Т. Г. Васильців. – Київ: Знання, 2013. – 446 с.
6. Виконання фінансового аналізу суб'єктів господарювання в умовах трансформації фінансової звітності : навчальний посібник / І. П. Косарева, Г. О. Сукрушева, Л. В. Височіна, П. М. Полупан ; під загальною редакцією Р. А. Чемчикаленка. – Харків : Харківський інститут фінансів Українського державного університету фінансів та міжнародної торгівлі, 2015. – 172 с.
7. Гой І. В. Підприємництво : навчальний посібник / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 368 с.
8. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] // Верховна Рада України :офіційний веб-портал. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>
9. Основи організації бізнесу : навчальний посібник / за загальною редакцією А. М. Мельникова ; А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
10. Петрович Й. М. Економіка і фінанси підприємства : підручник / Й. М. Петрович, Л. М. Прокопишин-Рашкевич. – Львів :Магнолія 2006, 2014. – 406 с.
11. Петухова О. М. Інвестування : навчальний посібник / О. М. Петухова. – Київ : Центр учбової літератури, 2014. – 336 с.
12. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] // Верховна Рада України :офіційний веб-портал. – Режим доступу :<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

До блоку «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність»

1. Закон України про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні, № 2782-12, 16.11.1992 // Відом. Верх. Ради. – 1992. – № 1. – С. 2.
2. Закон України про інформацію, № 2657-12, 02.10.1992 // Відом. Верх. Ради. – 1992. – № 48. – С. 650.
3. Закон України про Національну програму інформатизації, №74/98-ВР, 04.02.1998 // Відом. Верх. Ради. – 1998. – № 27-28. – С. 181.
4. Закон України про Концепцію Національної програми інформатизації, № 75/98-ВР, 04.02.1998 // Відом. Верх. Ради. – 1998. – № 27-28. – С. 182.
5. Закон України про затвердження Завдань Національної програми інформатизації на 1998-2000 роки, № 76/98-ВР, 04.02.1998 // Відом. Верх. Ради. – 1998. – № 27-28. – С. 183.
6. Закон України про науково-технічну інформацію, № 3322-12, 25.06.1993 // Відом. Верх. Ради. – 1993. – № 33. – С. 345.
7. Закон України про захист інформації в автоматизованих системах, № 80/94-ВР, 05.07.1994 // Відом. Верх. Ради. – 1994. – № 31. – С. 286.
8. Закон України про інформаційні агентства, № 74/95-ВР, 28.02.1995 // Відом. Верх. Ради. – 1995. – № 13. – С. 83.
9. Закон України про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів самоврядування в Україні засобами масової інформації, № 539/97-ВР, 23.09.1997 // Відом. Верх. Ради. – 1997. – № 48. – С. 296.

10. Закон України про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист, № 540/97-ВР, 23.09.1997 // Відом. Верх. Ради. – 1997. – № 50. – С. 302.
11. Постанова Кабінету Міністрів України про порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади, № 3, 04.01.2002: [Електрон. ресурс] – Спосіб доступу: http://www.nbuv.gov.ua/law/02_pomi.html.
12. Ермишина Е.В. Международный обмен информацией. – М.: Междунар. отношения, 1988.
13. Коломієць В.Ф. Міжнародні інформаційні системи / Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. – К., 2011. – 458 с.
14. Кудрявцева С. П. Міжнародна інформація: навчальний посібник / С. П. Кудрявцева, В. В. Колос. — К.: Видавничий дім "Слово", 2015. — 400 с.
15. Макаренко Є.А. Європейська інформаційна політика / Наук. ред.: Л.В. Губерський, Г.Г. Почепцов. – К.: НВЦ “Наша культура і наука”, 2010. – 368 с.
16. Макаренко Є.А. Міжнародні інформаційні відносини. – К., 2014. – 452 с.
17. Міжнародна інформація: Навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення курсу / Укл. І. Бондар; Укоопспілка; Львівська комерційна академія. – Л.: Вид-во Львів. комерц. акад., 2013. – Ч. 1. – 108 с.
18. Міжнародна інформація: Навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення курсу / Укл. І. Бондар; Укоопспілка; Львівська комерційна академія. – Л.: Вид-во Львів. комерц. акад., 2014. – Ч. 2. – 91 с.
19. Москаленко А.З. Основи масово-інформаційної діяльності: Підручник / А.З. Москаленко, Л.В. Губерський, В.Ф. Іванов; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К., 1999. – 634 с.
20. Аналітика, експертиза, прогнозування / Є.А.Макаренко, М.М. Рижков, М.А. Ожеван, О.В. Зернецька, І.А. Валуєвська. – К.: Науково-видавничий центр “Наша культура і наука”, 2003. – 614 с.
21. Арский Ю.М. Информационные ресурсы для устойчивого развития общества / Ю.М. Арский, А.И.Черный // Междунар. форум по информации и документации. – 2000. – № 1. – С.3-9.
22. Бойко М.Р. Особливості інформаційного забезпечення співробітництва України з НАТО // Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах: Матеріали наук.-практ. конф., 24-25 квіт. 2003 р. – Хмельницький, 2003. – Ч.2. – С. 62-67.
23. Литвиненко О.В. Інформаційна безпека Європи: Конспект лекцій до курсу для студ. спец. “Міжнар. інформація”. – К., 1999. – 61 с.
24. Макаренко Є.А. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики: теоретичні та прикладні аспекти // Актуальні проблеми міжнародних відносин: Зб. наук. пр. – К., 1999. – Вип. 12. – С. 104-107.
25. Макаренко Є.А. Міжнародна політика міжнародних організацій у галузі комунікацій // Вісн. Київ. ун-ту міжнар. відносин. – К., 1998. – Вип. 10. – С. 57-66.
26. Макаренко Є.А. Міжнародне співробітництво у сфері комунікації. ЮНЕСКО і розвиток глобальної комунікації. – К.: Київ. ун-т, 1995.
27. Окинавская Хартия глобального информационного общества: [Електрон. ресурс]. – Спосіб доступу: http://www.nbuv.gov.ua/law/00_gio.html.
28. Онлайн-компьютерный библиотечный центр – OCLC: Краткий очерк // Науч. и техн. б-ки. – 1995. – Спец. вып. – С. 84-103.
29. Позніцька Н.Д. Європейські засоби масової інформації: Конспект лекцій для студ. спец. “Міжнародна інформація”. – К., 2000. – 229 с.
30. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.: Рефл-бук, 2000. – 352с.
31. Программа ЮНЕСКО “Информация для всех”: [Електрон. ресурс]. – Спосіб доступу: http://www.nbuv.gov.ua/law/00_uiv.html.

32. Слісаренко І. Мас-медіа і міжнародні процеси / Київ. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики, Центр вільної преси. – К., 1999. – 33 с.
33. Кондратенко Н. Д. Деякі підходи до оцінки цінності інформаційної послуги. *Економіка та суспільство. Електронний журнал*. 2020. № 22. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/114/109>
34. Natalia Kondratenko. The researching of information inequality in the market of information services. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2021. № 1 (57). С. 45-48. URL : <http://journals.uran.ua/tarp/issue/archive>
35. Кондратенко Н. Д. Трансформація ринку інформаційних послуг. *Бізнес інформ*. 2021. № 1. С.112-118.
36. Кондратенко Н. Д. Теоретичні підходи до аналізу сутності інформації. *Deutsche Internationale Zeitschrift für zeitgenössische Wissenschaft*. 2021. № 4.Vol. 2. Р. 9–13.

До блоку «Облік і аналіз ЗЕД»

1. Гордієнко Н.І., Карпушенко М.Ю. Облік зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник (для студентів економічних спеціальностей). Харків: ХНАМГ, 2016. – 235 с.
2. Волкова І. А., Реслер М. В., Калініна О. Ю. Облік зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 304 с.
3. Гасенко Л. В. Облік зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. Дніпродзержинськ : ДДТУ, 2012. 294 с.
4. Зосимова Ж. Експертиза зовнішньоекономічної діяльності підприємства : навч. посіб. Харків : Лідер, 2014. 234 с.
6. Лубенченко О. Аудит зовнішньоекономічної діяльності : моногр. Київ : Кондор, 2015. 305 с.
7. Лучко М. Облік зовнішньоекономічної діяльності : навч. посібн. Тернопіль : ТНЕУ, 2015. 355 с.
8. Митний кодекс України від 13.03.12 р. №4495-VI . URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
9. Цивільний кодекс України від 16.01.03 р. № 435-IV. . URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
10. Господарський кодекс України від 16.01.03 р. № 436-IV. . URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
11. Податковий кодекс України від 02.12.2010р. № 2755-IV. . URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
12. Кодекс України про адміністративні правопорушення від 07.12.84 р. №8073-X. . URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
13. Кримінальний кодекс України від 05.04.01 р. № 2341-III. . URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
14. Кодекс адміністративного судочинства України від 06.07.05 р. № 2747-IV.
15. Декрет КМУ “Про систему валютного регулювання та валютного контролю” від 19.02.93 р. № 15-93. . URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
16. Закон України “Про зовнішньоекономічну діяльність” від 16.04.91 р. №959-XII (із змінами і доповненнями). . URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>

17. Закон України “Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті” від 23.09.94 р. № 185/94-ВР (із змінами і доповненнями). URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
18. Закон України „Про регулювання товарообмінних (бартерних) операцій в сфері зовнішньоекономічної діяльності” від 21.01.98 № 41/98. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
19. Закон України Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. За № 996-XIV . URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
20. “Інструкція про безготівкові розрахунки в Україні в національній валюті”, затверджена постановою Правління НБУ від 21.01.04 р. № 22. URL: <http://www.bank.gov.ua>
21. “Інструкція про порядок реєстрації представництв іноземних суб’єктів господарської діяльності в Україні”, затверджена наказом МЗЕЗторгу України від 18.01.96 р. № 30. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
22. Інструкція про службові відрядження у межах України та за кордон. Затверджена наказом МФУ від 10.06.1999 р. URL: <http://www.minfin.gov.ua>
23. “Інструкція про переміщення валюти України, іноземної валюти, банківських металів, платіжних документів, інших банківських металів і платіжних карток через митний кордон України”, затверджена постановою Правління НБУ від 12.07.2000 р. № 283. URL: <http://www.bank.gov.ua>
24. “Інструкція про порядок відкриття, використання і закриття рахунків у національній та іноземній валютах”, затверджена постановою Правління НБУ від 12.11.03 р. № 492. URL: <http://www.bank.gov.ua>
25. Конвенція про позовну давність у міжнародній купівлі-продажу товарів від 14.06.74 р., що набула чинності для України 01.04.94 р. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
26. Конвенція про договір міжнародної купівлі-продажу товарів від 11.04.80 р., що набула чинності для України 01.02.91 р. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
27. Конституція України, прийнята Законом України від 28.06.96 р. № 254/96-ВР.
28. План рахунків та Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов’язань і господарських операцій підприємств і організацій. Затверджений наказом МФУ від 30.11.99р. №291 . URL: <http://www.minfin.gov.ua>
29. Положення про валютний контроль, затверджене постановою Правління НБУ від 08.02.2000 р. № 49. URL: <http://www.bank.gov.ua>
30. Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів), затверджене наказом Мінекономіки та з питань європейської інтеграції України від 06.09.01 р. № 201. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
31. Положення про порядок реєстрації та обліку постійних представництв нерезидентів в Україні як платників податку на прибуток, затверджене наказом ДПАУ від 12.08.97 р. № 293. . URL: <http://www.minfin.gov.ua>
32. Положення про порядок здійснення уповноваженими банками операцій за документарними акредитивами у розрахунках за зовнішньоекономічними договорами, затверджене постановою Правління НБУ від 03.12.03 р. № 514. URL: <http://www.bank.gov.ua>
33. Положення про ведення касових операцій у національній валюті в Україні, затверджене постановою Правління НБУ від 15.12.04 р. № 637с. bank.gov.ua. URL: <http://www.bank.gov.ua>

34. Положення про порядок здійснення банками операцій за гарантіями у національній та іноземній валютах, затверджене постановою Правління НБУ від 15.12.04 р. № 639. URL: <http://www.bank.gov.ua>
35. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку в Україні . URL: <http://www.Ligazakon.gov/ua>
36. . <http://www.rada.gov.ua> – сторінка Верховної Ради України.
37. <http://www.kmu.gov.ua> – сторінка Кабінету Міністрів України.
38. <http://www.gdo.kiev.ua> - Офіційний вісник України
39. <http://pact.com.ua/incoterms.html> - Інкотермс. Офіційні правила тлумачення торговельних термінів Міжнародної торгової палати