

Назва дисципліни	УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ТУРИЗМІ
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, 6 курс.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Довгаль Г. В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В. Н. Каразіна
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння таких дисциплін, «Економічна теорія», «Туризмознавство», «Географія туризму», «Менеджмент»
Опис	<p>Мета дисципліни – теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління інвестиційними проєктами підприємств, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь ефективного здійснення інвестиційних проєктів на підприємстві.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:</p> <p>ПРН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму;</p> <p>ПРН6. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;</p> <p>ПРН7. Здатність розробляти та реалізовувати проєкти в сфері рекреації, туризму, гостинності;</p> <p>ПРН10. Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного і регіонального управління;</p> <p>ПРН13. Аналізувати техніко-економічні показники, потреби ринку, інвестиційний клімат та відповідні проєктні рішення для ефективного функціонування туристичної індустрії;</p> <p>ПРН15. Розуміти основні положення, роль та значення стандартизації й сертифікації у забезпеченні ефективного функціонування туристичних підприємств та регулювання якості туристичних послуг;</p> <p>ПРН16. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</p> <p>ПРН18. Використовувати комунікативні навички і технології,</p>

ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу;

ПРН19. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;

ПРН20. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;

ПРН21. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи.

Розділ 1. Теоретичні аспекти управління проектами в туризмі

Тема 1. Теоретичні основи управління проектами туристичного підприємства

Тема 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства

Тема 3. Методичні підходи до аналізу та планування проектів туристичного підприємства

Тема 4. Особливості управління проектами в туризмі

Розділ 2. Стратегія управління проектами в туристичній галузі України

Тема 5. Формування стратегії управління проектами підприємства

Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства

Тема 7. Управління реальними проектами підприємства

Тема 8. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства

Тема 9. Управління фінансовими проектами і ризиками туристичного підприємства

Методи контролю результатів навчання

Засвоєння теми (**поточний контроль**) контролюється на семінарських заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння розділів (**проміжний контроль**) – на семінарських підсумкових заняттях або виконанням індивідуальних практичних завдань за темами курсу.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів: виконання індивідуальних практичних завдань за темами курсу; тестові завдання; контрольна робота, яка має творчий характер за темою, виданою викладачем; письмова форма заліку.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на заліку. Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих тем та розділів.

Мова викладання - українська.