

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
роботи
Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ



Робоча програма навчальної дисципліни

**МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-
АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ**
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
галузь знань 29 Міжнародні відносини
спеціальність 292 "Міжнародні економічні відносини"
освітні програми Міжнародні економічні відносини,
Міжнародна логістика і митна справа
Міжнародна електронна комерція
вид дисципліни обов'язкова
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2020 / 2021 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“28” серпня 2020 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: к.е.н., доц. Гончаренко Н.І., ст. викл. Іщенко М.О., ст. викл. Шолом А.С.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

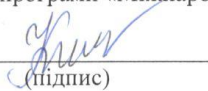
Протокол від “27” червня 2020 року № 1

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

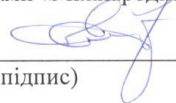

(підпис) Надія КАЗАКОВА
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантами освітньо-професійних програм
«Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна логістика і митна справа»,
«Міжнародна електронна комерція»

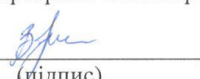
Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини»


(підпис) Надія КАЗАКОВА
(прізвище та ініціали)

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна логістика і митна справа»


(підпис) Олена ХАНОВА
(прізвище та ініціали)

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна електронна комерція»


(підпис) Віталіна БАБЕНКО
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “28” серпня 2020 року № 1

Голова методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу


Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність» складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки бакалаврів спеціальності 292 “Міжнародні економічні відносини” за освітньо-професійними програмами «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна логістика і митна справа», «Міжнародна електронна комерція».

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність” є ознайомлення студентів із теоретичними основами та практичними аспектами застосування інформації, а також із правовими аспектами її поширення та використання; навчити ефективно застосовувати сучасні методи інформаційного впливу й комунікації, а також керувати інформаційними процесами.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність» є вивчення сутності поняття інформації, її ролі у міжнародних економічних і політичних процесах, стратегій і практики міжнародної інформаційної політики; формування навичок використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій (із ОПП) у міжнародних відносинах.

Згідно з ОПП студенти мають набути **загальних компетенцій**, а саме: здатність навчатися та бути сучасно навченим; здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, уміння управляти часом; здатність до усної та письмової загальної комунікації державною та іноземними мовами; здатність до використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, програмних пакетів загального і спеціального призначення; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації; здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків; уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які справляють позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них; здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в

умовах обмеженості часу; здатність брати участь у розробці проектів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо; вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

Згідно з ОПП студенти мають набути **фахових компетенцій**, а саме: розуміння базових категорій та новітніх теорій, концепцій, технологій і методів у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку МЕВ; здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і макрорівнях; здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них; здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними; знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками; здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні; здатність застосовувати базові знання у сфері міжнародних економічних відносин з використанням нормативно-розпорядчих документів, довідкових матеріалів; знання теоретичних основ та практичних навичок оцінювання й аналізу безпекової компоненти міжнародних економічних відносин; здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами; здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

1.3. Кількість кредитів – 5.

1.4. Загальна кількість годин – 150 год.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й
Лекції	
32 год.	18 год. (в т.ч. 4- аудиторні, 14 – дистанційні)

Практичні, семінарські заняття	
16 год. практичні 16 год. семінарські	год.
Самостійна робота	
86 год.	132 год.

1.6. Заплановані результати навчання:

Згідно з ОПП студенти мають набути **програмних результатів навчання**, а саме:

- Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.
- Мислити креативно та критично, мати навички таймменеджменту, критично оцінювати наслідки продуктованих ідей.
- Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.
- Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.
- Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві; формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.
- Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.
- Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них.
- Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.
- Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо.

- Застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій
- Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.
- Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати результативність їх функціонування.
- Розуміти та застосовувати базові знання основних нормативно-правових актів і довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативнорозпорядчих документів у сфері міжнародних економічних відносин.
- Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційноаналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.
- Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів.
- Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.
- Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають **знати** :

- значення міжнародної інформації у формуванні зовнішньої політики держави;
- правові основи збирання, використання та розповсюдження інформації;
- класифікацію та вимоги до дипломатичних документів;
- характерні риси та види процесу планування;
- особливості процесу оцінки інформації;
- методи аналізу та методика розробки аналітичних прогнозів в інформаційно-аналітичній роботі;
- синергетичні та когнітологічні аспекти інформаційно-аналітичної діяльності;
- особливості процесу зберігання інформації;
- основні види сучасних інформаційних технологій.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Міжнародна інформація як особлива галузь міжнародного співробітництва

Тема 1. Основні поняття міжнародної інформації

Інформаційна парадигма сучасної цивілізації

Основні поняття міжнародної інформації. Види інформації, її властивості, інформаційні процеси. Інформаційні системи, цілі їх побудови та загальні характеристики; еволюція інформаційних систем.

Міжнародна інформація. Основні поняття міжнародної інформації: інформаційні ресурси, інформаційний потенціал, інформаційна могутність, національний інформаційний продукт, міжнародний інформаційний простір, міжнародна інформаційна політика. Основні види міжнародної інформації, їх відмінність. Функції та джерела міжнародної інформації.

Тема 2. Міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв'язків

Інформація і технології як особливі об'єкти МЄВ, значення інформації як особливого фактора виробництва, інформаційна основа технологій, вартість інформації.

Забезпеченість розвинених країн та країн, що розвиваються інформаційними ресурсами, причини інформаційної відсталості країн "третього" світу.

Основні форми обміну передовою інформацією та технологіями; вивіз людського капіталу.

Правовий захист інформації, поняття інтелектуальної власності, патентування, охорона авторських прав, охорона товарних знаків, ліцензії та комерційна таємниця. Види розрахунків за отриману інформацію.

Міжнародні організації, які регулюють правила обміну результатами інтелектуальної власності, Всесвітня організація інтелектуальної власності, Європейське патентне відомство, Європейська патентна організація.

Тема 3. Інформаційне суспільство

Поняття інформаційного суспільства, його основні характеристики, відмінності від традиційного суспільства. Світовий інформаційний сектор, зайнятість населення у сфері інформаційних технологій. Вплив індустрії інформації на інші сфери бізнесу. Потенціальні можливості та переваги інформаційних технологій та комунікацій. Принципи доступу до загальносуспільної інформації. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства. Тенденції в закордонній інформаційній індустрії.

Тема 4. Світовий інформаційний ринок

Міжнародний інформаційний бізнес. Прикладні аспекти міжнародної інформації. Інформаційний ринок, його структура; інформаційні ресурси, інформаційний продукт. Основні постачальники та споживачі інформаційних послуг.

Інформаційна індустрія, її еволюція, основні сектори інформаційно-комунікаційного комплексу. Етапи формування світового ринку електронної інформації. Інформаційний ринок США, Німеччини, Франції. Наслідки процесу інформатизації.

Аналіз циклу прийняття ділового рішення, необхідна інформація в залежності від поставленої мети.

Тема 5. Міжнародна інформаційна політика

Історія, теорія і практика міжнародної інформаційної політики. Основні положення міжнародної інформаційної політики. Динаміка реалізації міжнародних програм. Міжнародна інформаційна політика у ХХІ ст.

Інформаційна політика міжнародних організацій: міжнародні організації у системі міжнародних інформаційних відносин. Класифікація, напрями інформаційної політики та програмної діяльності міжнародних організацій. Діяльність спеціалізованих установ ООН в галузі інформації та комунікації. Програма розвитку ООН (ПРООН). Діяльність Економічної та Соціальної Ради щодо сприяння подоланню проблеми “інформаційної прірви” між розвиненими країнами та країнами, що розвиваються. Історія розвитку та роль Поштового союзу у забезпеченні обміну інформацією між державами, юридичними і фізичними особами. Роль Міжнародного союзу електрозв’язку у рівномірному розвитку комунікативних процесів між державами.

Основні напрями діяльності ЮНЕСКО в інформаційній сфері, діяльність ЮНЕСКО в галузі комунікацій, аналітичні дослідження ЮНЕСКО в галузі інформації та комунікації. Основні програми з вирішення світових інформаційних проблем: Міжнародна програма розвитку комунікацій 1989 р., “Комунікація на службі людству, або Нова комунікативна стратегія ЮНЕСКО” 1995 р., Програма “Інформаційне суспільство для усіх”. Світова доповідь ЮНЕСКО з інформації і комунікації.

Інфоетика цифрового суспільства. Всесвітній конгрес Інфоетика, який організовується та проводиться ЮНЕСКО, створення інформаційного співтовариства для всіх

Тема 6. Інформаційні війни та інформаційна безпека країни

Вплив інформаційної революції на міжнародну систему підтримання миру і безпеки. Політичні, правові та технологічні чинники міжнародної інформаційної безпеки. Прогностичні моделі міжнародної інформаційної безпеки. Типологія інформаційних загроз. Спеціальні інформаційні операції.

Поняття інформаційної війни, методи інформаційного впливу на населення, служби інформаційної безпеки розвинених країн. Департамент спеціальних телекомунікаційних систем і захисту інформації СБУ. Інформаційна безпека громадян, джерела загрози для громадян.

Інформаційна безпека в бізнесі. Базовий принцип протидії операціям психологічної війни.

Тема 7. Прикладні аспекти міжнародної інформації

Технології іміджевої дипломатії. Політичний імідж країни, його основні характеристики. Формування іміджу країни за кордоном, його вплив на економічний ріст країни.

PR-технології: визначення, види, властивості, застосування. Чорний PR, його технології та види. Способи протидії чорному PR.

Поняття системи електронного документообігу, можливості систем електронного документообігу, централізоване управління документами, підтримка життєвого циклу документів, колективна робота над документами, забезпечення конфіденційності, маршрутизація документів, інтеграція з іншими системами. Особливості впровадження систем, визначення порядку доступу до інформації. Законодавче і нормативно-правове забезпечення електронного документообігу. Закон України “Про електронні документи та електронний документообіг”.

Поняття електронного цифрового підпису, його основні задачі та функції, конфіденційність. Електронний цифровий підпис в Україні. Основні проблеми та перспективи. Електронний цифровий підпис і міжнародна інтеграція України. Основні положення Закону України “Про електронний цифровий підпис”.

Розділ 2. Інформаційно-аналітична робота у міжнародних відносинах

Тема 8. Мета, зміст та методологія інформаційно-аналітичної роботи.

Об’єктивна необхідність та економічна сутність інформаційно-аналітичної діяльності. Методологія інформаційно-аналітичної роботи.

Тема 9. Припущення та передбачення в інформаційно-аналітичній діяльності.

Поняття інформації, класифікація джерел інформації. Бесіда та інформація. Спостереження. Припущення та передбачення в інформаційно-аналітичній діяльності.

Тема 10. Системний аналіз та теорія операцій в інформаційно-аналітичній роботі.

Випадки та характерні риси використання системного аналізу в інформаційно-аналітичній діяльності.

Тема 11. Синергетичні та когнітологічні аспекти інформаційно-аналітичної роботи.

Тема 12. Методика формування інформаційної бази. Методика розробки аналітичних прогнозів у галузі міжнародних відносин.

Робота з джерелами. Інтерпретація даних. Фактор дезінформування.

Методи прогнозування: метод екстраполяції, історичної аналогії, комп'ютерного моделювання, експертних оцінок, метод сценаріїв майбутнього.

Тема 13. Методи аналітично-синтетичної обробки інформації.

Планування. Оцінка інформації. Вибіркове оновлення інформації. Отримання завершеної інформації. Вибір методів аналізу.

Тема 14. Підготовка інформаційно-аналітичних документів.

Дипломатичні документи. Вимоги до офіційних дипломатичних документів. Типи звітів.

Тема 15 . Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах. Чинники, що визначають стан держави та її положення на світовій арені.

Інституціональна основа інформаційно-аналітичної роботи в закордонних установах. Функції та завдання інформаційно-аналітичних відділів.

Об'єктивні та суб'єктивні чинники (умовно-статичні та умовно-динамічні). Характер впливу кожного чиннику на положення держави на світовій арені.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Основні поняття міжнародної інформації												
Тема 1. Основні поняття міжнародної інформації	9	2	2			5	9	1				8
Тема 2. Міжнародний обмін інформацією у сучасній системі світогосподарських зв'язків	10	2	2			6	12	2				10
Тема 3. Інформаційне суспільство	10	2	2			6	9	1				8
Тема 4. Світовий ринок інформації	10	2	2			6	9	1				8
Тема 5. Міжнародна інформаційна політика	9	2	2			5	9	1				8
Тема 6. Інформаційні війни та інформаційна безпека країни	9	2	2			5	9	1				8
Тема 7. Прикладні аспекти міжнародної інформації	18	4	4			10	18	2				16
Разом за розділом 1	75	16	16			43	75	9				66
Розділ 2. Інформаційно-аналітична робота у міжнародних відносинах												
Тема 8. Мета, зміст та методологія інформаційно-аналітичної роботи.	9	2	2			5	9	1				8
Тема 9. Припущення та передбачення в інформаційно-аналітичній діяльності.	10	2	2			6	9	1				8
Тема 10. Системний аналіз та теорія операцій в інформаційно-аналітичній роботі.	9	2	2			5	9	1				8
Тема 11.	10	2	2			6	9	1				8

Синергетичні та когнітологічні аспекти інформаційно-аналітичної роботи.												
Тема 12. Методика формування інформаційної бази. Методика розробки аналітичних прогнозів у галузі міжнародних відносин.	9	2	2			5	9	1				8
Тема 13. Методи аналітично-синтетичної обробки інформації.	10	2	2			6	9	1				8
Тема 14. Підготовка інформаційно-аналітичних документів.	9	2	2			5	9	1				8
Тема 15. Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах. Чинники, що визначають стан держави та її положення на світовій арені.	9	2	2			5	12	1				10
Разом за розділом 2	75	16	16			43	75	9				66
Усього годин	150	32	32			86	150	18				132

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основні поняття міжнародної інформації	2
2	Міжнародний обмін інформацією у сучасній системі світогосподарських зв'язків	2
3	Інформаційне суспільство	2
4	Світовий ринок інформації	2
5	Міжнародна інформаційна політика	2
6	Інформаційні війни та інформаційна безпека країни	2
7	Прикладні аспекти міжнародної інформації	4
	РАЗОМ	16

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
8	Мета, зміст та методологія інформаційно-аналітичної роботи.	2
9	Припущення та передбачення в інформаційно-аналітичній діяльності.	2
10	Системний аналіз та теорія операцій в інформаційно-аналітичній роботі.	2
11	Синергетичні та когнітологічні аспекти інформаційно-аналітичної роботи.	2
12	Методика формування інформаційної бази. Методика розробки аналітичних прогнозів у галузі міжнародних відносин.	2
13	Методи аналітично-синтетичної обробки інформації.	2
14	Підготовка інформаційно-аналітичних документів.	2
15	Інформаційно-аналітична робота в закордонних установах.	2
	РАЗОМ	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Охарактеризувати основні поняття міжнародної інформації	5	8
2	Проаналізувати міжнародний обмін інформацією в сучасній системі світогосподарських зв'язків	6	10
3	Дослідити інформаційне суспільство та світовий інформаційний ринок	6	8
4	Визначити особливості світового ринку інформації	6	8
5	Проаналізувати міжнародну інформаційну політику	5	8
6	Інформаційні війни та інформаційна безпека країни	5	8
7	Прикладні аспекти міжнародної інформації	10	16
8	Визначити мету, зміст та методологію інформаційно-аналітичної роботи.	5	8
9	Охарактеризувати припущення та передбачення в інформаційно-аналітичній діяльності.	6	8
10	Системний аналіз та теорія операцій в інформаційно-аналітичній роботі.	5	8
11	Проаналізувати синергетичні та когнітологічні аспекти інформаційно-аналітичної роботи.	6	8
12	Визначити методика формування інформаційної бази. Методика розробки аналітичних прогнозів у галузі міжнародних відносин.	5	8
13	Проаналізувати методи аналітично-синтетичної обробки інформації.	6	8
14	Оволодіти навиками підготовки інформаційно-аналітичних документів.	5	8
15	Охарактеризувати інформаційно-аналітичну роботу в закордонних установах.	5	10
	РАЗОМ	86	132

6. Індивідуальні завдання

Не передбачається.

7. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять: проводяться систематичні усні опитування, виконуються письмові роботи, проводяться самостійні наукові дослідження та готуються аналітичні доповіді за запропонованими темами, ситуативні ігри.

Підсумковий контроль здійснюється під час проведення екзамену.

8. Схема нарахування балів

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на певному освітньому (кваліфікаційному) рівні або на окремих його завершених етапах.

Підсумковий контроль з дисципліни "Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність" включає семестровий контроль, що проводиться у вигляді екзамену.

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни для студентів денної форми навчання:

Поточний контроль та самостійна робота		Разом	Екзам ен	Сума
Розділ 1	Розділ 2	60	40	100
30	30			

Під час роботи на семінарських і практичних заняттях протягом семестру студенти мають можливість отримати максимум 60 балів, з них:

- фронтальні опитування за темами і виконання самостійних письмових завдань – 40 балів;
- складання письмового Тестування за Розділом 1 (10 балів) і Тестування за Розділом 2 (10 балів) – 20 балів.

У разі якщо з поважних причин студент не відвідував навчальні заняття, він має обов'язково виконати індивідуальне завдання (оцінюється максимум у 20 балів) і підготуватися до усного опитування за усіма темами у форматі очного спілкування в аудиторії або zoom-відеоконференції в умовах жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО.

Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – 60 хвилин.

Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей на екзамені:

- питання за розділом №1 – 10 балів;
- питання за розділом №2 – 10;
- тестове завдання – 20 (20 питань по 1 балу)

Форма проведення екзамену – **змішана (усна і письмова)**. Студент має письмово викласти відповіді на питання і тестові завдання, що містяться в екзаменаційному білеті і відповісти на запитання викладача в усній формі.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії **обставин непереборної сили** (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти **екзамен в тестовій формі** (білет містить 20 тестових завдань, здобувач одержує 2 бали за кожну вірну відповідь) **дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3674>.

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни для студентів заочної форми навчання:

Оскільки студенти заочної форми мають можливість дистанційно вивчати курс "Міжнародна інформація та міжнародна інформаційно-аналітична діяльність", теоретичний матеріал, практичне завдання, методичне забезпечення, питання для самоперевірки та контролю знань (у тому числі питання до екзамену) вони отримують зі сторінок сайту курсу згідно зі структурою курсу та методичними рекомендаціями до його окремих елементів.

Курс складається з 15 тем/лекцій, самостійної роботи, 1 практичної роботи, тестового контролю знань й екзаменаційного завдання.

Лекційний матеріал вивчається самостійно. Схема нарахування балів протягом вивчення матеріалу дистанційно виглядає наступним чином:

Вид навчальної діяльності	Максимальна кількість балів
Поточний тестовий контроль № 1	5
Поточний тестовий контроль № 2	5
Тестовий контроль за розділом 1	15
Практична робота за розділом 2	35
Поточний контроль	60
Підсумковий семестровий контроль (екзамен)	40
Підсумковий контроль	40
ВСЬОГО	100

Підсумковий екзамен студенти заочної форми навчання складають протягом сесії згідно календарного графіку навчання.

Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Критерії оцінювання відповідей на екзамені:

- питання за розділом №1 – 10 балів;
- питання за розділом №2 – 10;
- тестове завдання – 20 (20 питань по 1 балу)

У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

9. Рекомендована література

Основна література

1. Закон України “Про інформацію” від 02.10.1992 № 2657-XII // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
2. Закон України “Про електронні документи та електронний документообіг” від 22.05.2003 № 851-IV // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/851-15>
3. Закон України “Про електронний цифровий підпис” від 22.05.2003 № 852-IV // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/852-15>
4. Боднар І.Р. Міжнародна інформація : навч.-метод посіб. для студ.вищ.навч.закл. для самост. вивчення курсу / І.Р.Боднар. – 2-е вид.,стер. – Львів : Новий світ-2000, 2010. – 216 с.
5. Декларация принципов «Построение информационного общества - глобальная задача в новом тысячелетии» // Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества г. Женева, 2003 г. - г. Тунис, 2005 г. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/995_c57
6. Європейська інформаційна політика. – К. : Наша культура і наука, 2003. – 368с.
7. Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології / А.Л. Шинкарук, В.М. Парфенюк, Е.Я. Кац. – Рівне, 2013. – 416 с.
8. Жалило Я.А. Экономическая стратегия формирования информационного общества // Информационное общество. – 2004. – № 2. – с. 37-42.
9. Інноваційна дипломатія ХХІ століття: колективна монографія / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Ожеван М. А. та ін. – К.: Центр вільної преси, 2012. – 408 с.
10. Інформаційна безпека: контрманіпулятивні стратегії: Монографія / Макаренко Є.А., Ожеван М.А., Білоусова Н.Б., Піскорська Г.А. та ін..– К.: КНУ ІМВ, 2009. – 464 с.
11. Капітоненко М.Г. Міжнародні конфлікти: Навчальний посібник. – К.: Либідь, 2009. – 352 с.
12. Карпчук Н.П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / Н. П. Карпчук. – Луцьк ; 2018. – 514 с
13. Картунов О. В. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій: монографія / О. Картунов, О.О. Маруховський. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2012. – 344 с
14. Макаренко Є. А. Віртуальна дипломатія: підручник / Є. А. Макаренко, Н. О. Піпченко. – К.: Центр вільної преси, 2010. – 302 с.
15. Інформаційна безпека держави в сучасних міжнародних відносинах / Рижков М.М., Макаренко Є.А., Даниленко С.І. та ін.: Навчальний посібник. – К.: ІМВ, 2009. – 456 с.

16. Інформаційно-аналітичне забезпечення прогнозно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах: Навчальний посібник / Рижков М.М., Бойчук С.І., Белоусова Н.Б. – К.: ІМВ, 2009. – 201 с.
17. Картунов О. В. Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій : монографія / О. В. Картунов, О. О. Маруховський ; ред. О. В. Картунов ; Ун-т економіки та права “КРОК”. – К., 2012. – 343 с.
18. Коломієць В.Ф. Міжнародна інформація (укр.. мовою) : курс лекцій. – К. : КиМУ, 2012 – 370 с.
19. Королько В. Г. Основы паблик рилейшнз : учеб. для вузов. - М. : Рефл-бук; К. : Ваклер, 2003. - 528 с.
20. Кудрявцева С.П., Колос В.В. Міжнародна інформація. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. 2-е видання. – К.: Видавничий Дім "Слово", 2008. – 400 с.
21. Макаренко Є.А., Рижков М.М., та ін. Європейські комунікації. – К.: Видавничий дім Lat&K, 2012. – 632 с.
22. Міжнародна інформація: терміни і коментарі. Навчальний посібник / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Кучмій О. П., Фролова о. М. – Вид. 2-ге, доповн. та переробл. – К.: Центр вільної преси, 2016. – С. 69-70.
23. Міжнародна інформаційна безпека: теорія та практика / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Ожеван М.А. та ін. - К.: Видавничий дім Lat&K, 2012. – 350 с.
24. Міжнародні інформаційні відносини. К.: Наша культура і наука, 2002. 475с.
25. Міжнародна інформація: навч. посіб. / за ред. Н.П.Требіна; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – Харків : Право, 2014. – 335 с.
26. Основи інформаційної безпеки держави: Навчальний посібник / Гондюл В.П., Рижков М.М, Андрєєва О.М., Піпченко Н.О., Степко О.М. – К.: ІМВ, 2008. – 250 с.
27. Почепцов Г. Інформаційна політика:навчальний посібник. 2-ге вид. / Почепцов Г., Чукут С. – К.: Знання, 2008. – 663 с.
28. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управляют общественным мнением / Г. Г. Почепцов. – М. : Центр, 1998. – 48 с.
29. Українська дипломатична енциклопедія. К.: Знання України, 2004. – т.1,2
30. Чічановський А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник / А. А. Чічановський, О. Г. Старіш. — К.: Грамота, 2010. — 568 с.

Допоміжна

1. Конвенция учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности от 14.07.1967 // http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_169
2. Закон України “Про приєднання України до Договору Всесвітньої організації інтелектуальної власності про авторське право ” //Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2002, N 2, ст.16

3. Угода про співробітництво по припиненню правопорушень у сфері інтелектуальної власності // http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=997_154

4. Закон України “ Про ратифікацію Угоди про співробітництво по припиненню правопорушень у сфері інтелектуальної власності” // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2000, N 45, ст.380

5. Окинавская Хартия глобального информационного общества // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/998_163

6. Балабанова Л. В. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, К. В. Савельєва. - Донецьк : ДонДУЕТ, 2007. - 394 с.

7. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. К.: МАУП, 2005. – 440 с.

8. Білоус В. С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2005. — 275 с.

9. Добржанська О.Л., Литвиненко Н.П., Панченко Ж.О., Рижков М.М.. Інформаційні ресурси державної ідентичності: Навчальний посібник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2010. – 336с.

10. Запорожець О.Ю. Кризові комунікації у міжнародних відносинах. Навчальний посібник. – К.: ІМВ, 2009. – 82 с.

11. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 3-тє вид. доп. і перероб. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. — 831 с.

12. Макаренко Є. А. Європейська інформаційна політика: монографія / Є. А. Макаренко. – К.: Наша культура і наука, 2000. – 368 с.

13. Макаренко Є.А., Рижков М.М. та ін. Інноваційна дипломатія 21 ст.: Монографія. – К.: Вид-во Лайт енд К, 2012. – 464 с.

14. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози / Л. В. Губерський, Є. А. Макаренко, В. П. Гондюл та ін.. – К.: Наша культура і наука, 2007. – 916 с.

15. Муковський І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навчальний посібник / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. — К.: Кондор, 2012. — 224 с.

16. Піпченко Н. О. Соціальні медіа у структурі зовнішньої політики провідних міжнародних акторів : Монографія . – К. : Центр вільної преси, 2014. – 334 с.

17. Прес – служба зовнішньополітичних відомств. К., ІМВ. 2005.

18. Примак Т. О. Паблік рилейшнз у бізнесі: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2006. —176с.

19. Роговский Е. А. США: информационное общество (экономика и политика) / Е. А. Роговский. — М.: Международные отношения, 2008. — 408 с.

20. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации: учебник для вузов. – М. : ИД «Социальные отношения», Изд-во «Перспектива», 2003. – 248 с.

21. Шевченко О.В. PR - та лобі технології в міжнародних відносинах: Навчальний посібник. – К.: ІМВ. 2012 – 197 с.
22. Шевченко О.В. Державний брендинг в міжнародних відносинах: Навчальний посібник. – К.: ІМВ. 2012 – 167 с.
23. Щорс Т. Общественная информация ООН в условиях глобализации / Т. Щорс. — М.: Весь Мир, 2009. — 204 с.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Європейська обсерваторія інформаційних технологій <http://www.eito.com/>
2. Європейський інститут медіа <http://www.eim.org>
3. Європейський Союз <http://europa.eu.int>
4. Журба Я. Комунікація уряду із суспільством. Бриф аналітичного документу [Електронний ресурс] / Журба Я., Андрусів В. – Режим доступу : <http://analytic.org.ua/wp-content/uploads/2015/06/Brief.pdf>
5. Концепція популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mip.gov.ua/ru/documents/81.html>
6. Інформаційні війни <http://www.infowar.com>
7. Магда Є. Гібридна війна: сутність та структура феномену / Є. Магда [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/2489
8. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека [пер. с англ. В. Николаева] [Электронный ресурс] / Г.М. Маклюэн. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с. – Режим доступа : http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf
9. Міжнародна асоціація PR <http://www.ipra.org>
10. Міжнародний союз електрозв'язку <http://www.itu.int/>
11. Міністерство закордонних справ України <http://www.mfa.gov.ua/>
12. Основні документи дипломатичного представництва [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.info-library.com.ua/books-text-4341.html>
13. Особливості інформаційної політики Японії [Електронний ресурс]. – режим доступу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k0659&T=02_2&lng=1&st=0
14. Організація з безпеки та співробітництва в Європі <http://www.osce.org/>
15. Організація Об'єднаних Націй <http://www.un.org/>
16. Хемпсон Кіт. Правительство Великобритании. Координация связей с общественностью. <http://www.polit.spb.ru/art.php3>
17. CNN [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.cnn.com>
18. Digital Agenda for Europe [Electronic resource]. – Available at: http://eige.europa.eu/resources/digital_agenda_en.pdf
19. Digital Economy Report 2019 - Value Creation and Capture: Implications for Developing Countries [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_en.pdf

20. European Infopolitik: Developing EU PD Strategy by Philipe Fiske de Gouvea [http://ics.leeds.ac.uk/papers/pmt/exhibits/2542/EU_Public_Diplomacy_Pamphlet_-_FPC_\(2\).pdf](http://ics.leeds.ac.uk/papers/pmt/exhibits/2542/EU_Public_Diplomacy_Pamphlet_-_FPC_(2).pdf)

21. The Global Competitiveness Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>

11. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформі Moodle (<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3674>) проводяться практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи;

– аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться 10% практичних та семінарських занять у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборобою відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти **екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Міжнародна інформація та інформаційно-аналітична діяльність», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=3674>.