

Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки
Список вибіркових дисциплін (професійних) 2022/2023 навч.рік

Спеціальність/ Освітня програма: «Міжнародні відносини»
Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти:
Курс: 2 Семестр: 3

№	Навчальні дисципліни за вибором студента	Семестри, в яких можливий вибір					
		3	4	5	6	7	8
1	Тайм-менеджмент	3	4	5	6	7	8
2	Конфлікт-менеджмент	3	4	5	6	7	8
3	Офіс-менеджмент	3	4	5	6	7	8
4	Спічрайтінг	3	4	5	6	7	8
5	Нетворкінг	3	4	5	6	7	8
6	Командоутворення	3	4	5	6	7	8

Анотації дисциплін

Назва дисципліни	Тайм-менеджмент
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент Миколенко Олена Петрівна (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх), кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи 098-054-80-67 Електронна адреса: olenamykolenko@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання загально гуманітарного циклу
Опис	<p>Мета дисципліни є: є формування у здобувачів вищої освіти, здебільшого фахівців у сфері міжнародних економічних відносин, сучасних знань та навичок з управління часом з метою підвищення особистісної продуктивності та ефективності професійної діяльності.</p> <p>Очікувані результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уміння використовувати концепції, методи та інструментарій з тайм-менеджменту; • навички досягнення цілей в особистій, професійній та проєктній діяльності зокрема; • здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; • здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в професійній діяльності.

	<p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</p> <p>Тема 1. Час як найбільш обмежений ресурс організації / проекту</p> <p>Тема 2. Цілепокладання та пріоритети</p> <p>Тема 3. Психологічні аспекти тайм-менеджменту</p> <p>Тема 4. Аналіз використання часу</p> <p>Тема 5. Інструменти планування та організації часу</p> <p>Тема 6. Корпоративний тайм-менеджмент</p> <p>Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі тестування, вирішення кейсових та виконання творчих завдань; підсумковий контроль у формі заліку.</p> <p>Мова викладання українська</p>
--	--

Назва дисципліни	Конфлікт-менеджмент
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	<p>Попова Наталія Валеріївна,</p> <p>кандидат філософських наук, доцент кафедри теоретичної і практичної філософії імені професора Й.Б. Шада ХНУ ім. В.Н. Каразіна.</p> <p>0506357465</p> <p>popova4.1805@gmail.com</p>
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання загальногуманітарного циклу
Опис	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: розкрити причини виникнення й змісту конфліктів, засвоїти механізми прийняття рішень з пошуку засобів подолання конфліктів, які можуть бути точками зростання і розвитку, можуть дати істотний поштовх для формування нових відносин. Для реалізації цієї важливої функції конфліктів потрібні дві істотні умови: по-перше, зміна ставлення до конфліктів, формування позитивного ставлення до них і вміння «бачити» в конфліктах конструктивний початок; по-друге, формування вміння аналізувати конфліктні ситуації, управляти ними, збагачення «репертуару» технологій вирішення конфліктів, а також дотримання принципів, що сприяють вирішенню конфлікту.</p> <p>У результаті вивчення даного курсу студент повинен знати: найтипівіші проблемні ситуації та методи їх розв'язання. Мати уявлення про конфлікти та засоби їх подолання. Володіти мистецтвом спору, вміти обґрунтувати свою думку та</p>

	<p><i>переконувати у своїй правоті інших.</i></p> <p><i>вміти: аналізувати літературу з курсу, виступити перед аудиторією, орієнтуватись в основних риторичних течіях, самостійно орієнтувати свою світоглядну позицію, вести діалог чи полеміку з приводу загальних засад життєдіяльності людини.</i></p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи: протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти: конфлікт-менеджмент є спеціальною дисципліною, яка вчить тому, щоб закони винайдення ідей й аргументації органічно втілювалися б у доречну мовну форму й були б прикрашені, запам'ятовувалися, та гідно й майстерно виголошувалися. Знаючи ознаки виникнення конфліктної ситуації, закономірності розвитку конфліктів, виявляючи мотиви і цілі учасників конфлікту, усвідомлюючи свої справжні інтереси в конкретній ситуації, володіючи методами аналізу конфліктної ситуації і організації спільного пошуку рішень, менеджер набагато ефективніше справляється зі складними проблемами.</p> <p>Методи контролю результатів навчання: залік</p> <p>На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.</p> <p>Мова викладання – українська.</p>
--	--

Назва дисципліни	Офіс-менеджмент
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат політичних наук, старший викладач кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Кліпкова Ганна Олексіївна (майдан Свободи, 6, ауд 2-64 т. 057-705-10-59)
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання загально гуманітарного циклу
Опис	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: надання студентам цілісну і логічно послідовну систему знань про суть офісного менеджменту, ознайомити з розвитком науки офісного менеджменту, принципами, функціями, методами та механізмом управління документування в умовах функціонування підприємств</p> <p>У результаті вивчення даного курсу студент повинен знати: – теоретичні основи управління та організації роботи в офісі;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – сутність і види офісів; – порядок роботи електронного офісу; – вимоги до організації роботи сучасного офісу; – техніку роботи з офісними документами; – способи управління бізнес-комунікаціями в офісі; – техніку проведення телефонних розмов; – техніку підготовки й проведення презентацій; – основи професійної етики і поведінки співробітників офісу. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – за результатами оцінки і атестації робочих місць впроваджувати раціональні схеми їх планування та організації, впроваджувати передовий досвід їх оснащення та обслуговування; – працювати з фіксованою інформацією, з довідковою літературою, складати тексти офісних документів; – готувати та проводити презентації; – організовувати проведення офіційних прийомів. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи:</p> <p>Тема 1. Сучасний офіс та стильові концепції інтер'єру</p> <p>Тема 2. Електронний офіс</p> <p>Тема 3. Організація роботи сучасного офісу</p> <p>Тема 4. Документування в управлінні. Організація збереження документів в організації</p> <p>Тема 5. Комунікативний процес і спілкування</p> <p>Тема 6. Ділові розмови по телефону</p> <p>Тема 7. Етика ділових взаємин у трудовому колективі</p> <p>Тема 8. Мистецтво спілкування та презентація ідей та розпоряджень</p> <p>Методи контролю результатів навчання: залік</p> <p>На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.</p> <p>Мова викладання – українська.</p>
--	---

Назва дисципліни	Спічрайтинг
Інформація про факультет і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна за вибором пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», ОП «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробника робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічного працівника, залученого до викладання	Хижняк Олександр Володимирович – доктор соціологічних наук, доцент, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки, начальник Управління міжнародних відносин Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 264, тел. (057) 705-10-59, електронна адреса кафедри: mpdepartment@ukr.net
Попередні умови для	Базові знання з курсів Історія міжнародних відносин, Історія

вивчення дисципліни	України, Та дисциплін загально гуманітарного циклу
Опис	<p>Мета викладання навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів уявлення про спічрайтинг, уміння та навички ораторського мистецтва, розвинути у них майстерність консультувати, створювати і виголошувати публічні промови (виступи).</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>Студент має набути такі компетенції:</p> <ul style="list-style-type: none"> • володіти навичками публічної мови, ведення дискусії; знати специфіку, різновиди і жанри публічного мовлення; • володіти навичками збору, аналізу та інтерпретації інформації для розробки промови у сфері міжнародних відносин; • розробляти стратегію, тактику і концепцію публічного виступу; • ідентифікувати основні технології маніпулювання у вербальних міжнародних комунікаціях; • володіти сучасними методами риторичного аргументування; • знати види аргументів і ситуації їх використання; сутність полеміки і полемічні прийоми. • володіти методиками написання текстів промов і їх публічного представлення; • використовувати у своїй професійній діяльності моделі, стратегії і технології створення ефективних текстів політичних і ділових публічних промов (виступів); • вміти ідентифікувати маніпулятивні, аргументативні і вербальні прийоми чорної риторики; • застосовувати методи аналізу текстів політичних лідерів зовнішньо-політичної та ділової спрямованості; • вибудовувати текстові композиції у сфері міжнародних відносин з урахуванням законів риторики; • здійснювати дослідження риторичних засобів впливу в текстах зовнішньо-політичної та ділової спрямованості; • володіти методами і прийомами риторичного аналізу; риторичними нормами, комунікативними стратегіями і тактиками, прийнятими в різних сферах усної та письмової міжнародної комунікації. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</p> <p>Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за такими темами:</p> <p><i>Тема 1. Сучасний спічрайтинг в міжнародних відносинах</i></p> <p><i>Тема 2. Інформаційна культура спічрайтера і технологія підготовки публічного виступу (промови)</i></p> <p><i>Тема 3. Успішний публічний виступ (промова): фактори та риторичні прийоми</i></p> <p><i>Тема 4. Аудиторія в спічрайтингу</i></p> <p><i>Тема 5. Політичний спічрайтинг в міжнародних відносинах</i></p> <p><i>Тема 6. Діловий спічрайтинг у міжнародних відносинах</i></p> <p><i>Тема 7. Публічна імпровізація як проблема політичного і ділового</i></p>

	<p>спічрайтингу Тема 8. Спічрайтинг і чорна риторика в міжнародних відносинах</p> <p>Методи контролю результатів навчання: залік.</p> <p>На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.</p> <p>Мова викладання – українська.</p>
--	---

Назва дисципліни	Нетворкінг
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Мовчан Уляна Ігорівна кандидат політичних наук, старший викладач кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 264; тел. (057) 705-10-59. електронна адреса u.movchan@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни відбувається на базі засвоєних знань із «Теорія міжнародних відносин», «Міжнародні відносини та світова політика», «Політологія»
Опис	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: вивченню студентами особливості нетворкінгу в міжнародних відносинах. Ознайомлення студентів з новітніми напрацюваннями зарубіжних і вітчизняних учених в галузі мережевого аналізу, формування уявлень про теоретичні та практичні проблеми організації та діяльності різних акторів міжнародних відносин.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <p>знати: - основні наукові школи мережевого підходу та теорії мережевого аналізу; - методологічні основи мережевого аналізу в міжнародних відносинах (методи, принципи тощо); - досвід участі іноземних та національних неурядових об'єднань у виробленні зовнішньополітичних та безпекових рішень; - специфіку організації та функціонування міжнародних мережевих структур у світі та в Україні;</p> <p>вміти: - користуватися категоріальним апаратом та розуміти специфіку мережевого підходу та мережевого аналізу; - оцінювати функціонування акторів міжнародних відносин та їх роль на міжнародній арені; - орієнтуватися у системі нормативно-правових актів, які здійснюють політико-правове регулювання діяльності акторів міжнародних відносин; - оцінювати ефективність нетворкінгу в міжнародних</p>

	<p>відносинах; - розуміти специфіку організації та функціонування міжнародних мережових структур в Україні.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Тема 1. Концептуальні основи мережевого підходу. Тема 2. Мережевий аналіз в контексті світ-системної теорії і концепції взаємозалежності. Тема 3. Мережевий аналіз міжнародних відносин. Тема 4. Методи мережевого аналізу при прийнятті політичних рішень в міжнародних відносинах. Тема 5. Мережевий аналіз міжнародного співробітництва. Тема 6. Нетворкінг в процесах складання наддержавного управління і регулювання. Тема 7. Мережевий аналіз в сфері міжнародної безпеки Тема 8. Міжнародні мережеві структури та їх вплив на стан національної безпеки України.</p> <p>Методи контролю результатів навчання Виступи, участь в дискусіях на семінарських заняттях. Підсумковий контроль – залік. На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS</p> <p>Мова викладання – українська.</p>
--	--

Назва дисципліни	Командоутворення
Інформація про факультет і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	<u>Дисципліна за вибором</u> пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини».
Контактні дані розробника робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічного працівника, залученого до викладання	<p>Хижняк Олександр Володимирович – доктор соціологічних наук, доцент, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки, начальник Управління міжнародних відносин Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна</p> <p>(61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 264, тел. (057) 705-10-59, електронна адреса кафедри: mpdepartment@ukr.net</p>
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базові знання з курсів Історія міжнародних відносин, Теорія міжнародних відносин, Політологія, Історія України, та дисциплін соціально - гуманітарного циклу
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів необхідні компетенції з командоутворення та навички командної взаємодії для їх використання в процесі їхньої професійної діяльності.

Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення дисципліни студенти **знатимуть:**

- основні теорії і моделі командної взаємодії;
- процес, етапи формування та розвитку ефективної команди;
- інструменти формування та розвитку команд, типи команд;
- специфіку і характеристики командних ролей;
- роль лідера в процесі командоутворення та прийняття рішень в команді;
- процес формування командної ідентичності та роль корпоративної культури в командній взаємодії;
- комунікативні механізми командної взаємодії;
- методи діагностики та оцінки ефективності роботи команди;
- специфіку командоутворення в міжнародній діяльності;

вмітимуть:

- застосовувати спеціальні технології командної роботи з метою вироблення ефективних спільних рішень при виконанні професійних завдань;
- проводити діагностику діяльності команди та командоутворення;
- організовувати інформаційно-комунікативні заходи, що сприяють ефективній командній взаємодії;
- аналізувати та розвивати власні здібності роботи в команді та лідерський потенціал.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за такими темами:

Тема 1. Теорії та моделі командної взаємодії

Тема 2. Процес, етапи, інструменти формування та розвитку ефективної команди

Тема 3. Типи команд і ролі в команді

Тема 4. Лідерство та прийняття рішень в команді

Тема 5. Командоутворення і корпоративна культура

Тема 6. Діагностика та оцінка ефективності діяльності команди

Тема 7. Комунікативні механізми командної взаємодії

Тема 8. Командоутворення в міжнародній діяльності: моделі і ролі

Методи контролю результатів навчання: залік.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.

Мова викладання – українська.