

Назва дисципліни	Інтернет-маркетинг
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Денне відділення. Спеціальність «Міжнародні економічні відносини». Освітня програма «Міжнародна електронна комерція» 2 курс, 3-й навчальний семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Викладачі, які забезпечують навчальний процес: професор, д.е.н., к.т.н. Бабенко Віталіна Олексіївна
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	Мета дисципліни. систематизація знань у сфері інтернет-маркетинга та формування вмінь та навичок використання основних маркетингових інструментів в інтернет, а також оцінки їх ефективності. Теми аудиторних занять та самостійної роботи ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ № 1. Основні поняття інтернет-маркетингу Тема 1. Вступ в дисципліну «Інтернет-маркетинг». Використання Інтернет для маркетингових цілей. Тема 2. Сайт як основа маркетингової діяльності підприємства в інтернеті Тема 3. Пошукова оптимізація і пошукового просування сайту Тема 4. Оцінка ефективності просування Інтернет-сайту Тема 5. Інтернет-маркетинг у сфері B2B. Лідогенерації. Види лідогенераційних активності. E-mail маркетинг ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ №2. Практичне застосування інтернет-маркетингу. Тема 6. Реклама і PR в інтернет; вибір майданчиків для реклами. Стратегія просування в інтернеті. Тема 7. Соціальний маркетинг як напрямок інтернет-маркетингу. Тема 8. Партнерський маркетинг. Тема 9. Проведення маркетингових досліджень в інтернеті.

	Тема 10. План маркетингу в інтернет. Організація роботи фахівця по інтернет-маркетингу. Методи контролю результатів навчання Присутність на лекціях, опитування та письмові завдання на семінарах (практичних), проведення контрольної роботи, екзамену Мова викладання. Українська
--	---