

Назва дисципліни	PR-технології в міжнародних відносинах
<p><b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p><b>Дисципліна за вибором</b> пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації».</p>
<p><b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b></p>	<p>Хижняк Лариса Михайлівна, доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, тел.: 0577051059</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Програма навчальної дисципліни «PR у міжнародних відносинах» складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки за першим (бакалаврським) рівнем освіти спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» ОП «Міжнародні інформація та міжнародні комунікації».</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета викладання навчальної дисципліни</b> є ознайомлення слухачів магістратури з понятійним апаратом, технологіями і сферами практичного застосування PR у міжнародних відносинах</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі компетенції:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність складати інформаційні матеріали в процесі PR-діяльності у сфері міжнародних відносин;</li> <li>• здатність планувати та проводити заходи в агенціях зв'язків з громадськістю;</li> <li>• здатність використовувати опитування громадської думки в процесі PR- діяльності;</li> <li>• здатність проводити PR- кампанії в сфері міжнародних відносин (формування іміджу держави, діяльність міжнародних організацій).</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b> Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Витоки і теорія PR у міжнародних відносинах</li> <li>2 Програмування PR-діяльності у міжнародних відносинах</li> <li>3 Правове, організаційне та етичне регулювання міжнародної PR-діяльності</li> <li>4 PR-технології формування міжнародного іміджу країни</li> <li>5 PR у діяльності міжнародних організацій</li> </ol> <p><b>Методи контролю результатів навчання.</b> Студенти одержують бали за підготовленість і роботу на кожному</p>

семінарському занятті (кейси, аналітичні роботи, групові проекти та презентація їх результатів в групі, колективне обговорення; підготовка есе, поточний контроль знань у вигляді творчих робіт). Пропуск лекційного (семінарського) заняття відпрацьовується в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим також є виконання всіх завдань, які виносяться на семінарські заняття. Це дає допуск до заліку (мін 30 балів). Підсумковий контроль навчальних досягнень студентів відбувається на екзамені у комбінованій формі: виконання тестів доповнюється написанням відповідей на творчі проблемні завдання. За підсумками роботи виставляється підсумкова семестрова оцінка у відповідності зі шкалою оцінювання.

**На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS**

**Мова викладання – українська**