

Назва дисципліни	Медіаправо та медіаетика
<p><b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за другим (магістерським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні комунікації».</p>
<p><b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b></p>	<p><b>Доценко Олена Михайлівна</b>, кандидат юридичних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна, тел.: 0939026266</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>Вивчення дисципліни відбувається для здобувачів вищої освіти, що мають диплом бакалавра за освітніми програмами «Міжнародні відносини», «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» та за спорідненими спеціальностями</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета викладання навчальної дисципліни</b> Формування необхідної у професійній діяльності системи знань з питань медіа-законодавства та медіаетики, джерел міжнародного інформаційного права й чинного інформаційного законодавства України зокрема, усвідомлення на цій основі правового статусу та законодавчих гарантій забезпечення діяльності мас-медіа в цілому й журналіста зокрема.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <p><b>знати:</b></p> <p>основні джерела міжнародного права, що регулюють діяльність мас-медіа в Україні; конституційно-правовий статус засобів масової інформації в Україні, особливості правового регулювання різновидів мас-медіа; базові поняття та терміни мас-медійного законодавства України; міру компетенції та забезпечення гарантій свободи вираження поглядів у практиці Європейського суду з прав людини; поняття права інтелектуальної власності в сфері засобів масової інформації й гарантій його дотримання; конституційно-правове регулювання права на доступ до публічної інформації, захисту журналістських джерел, специфіки розміщення реклами в мас-медіа; кримінально-правові норми журналістської діяльності, перешкоджання діяльності мас-медіа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>вміти:</b> орієнтуватися в основних правових документах з питань захисту прав громадян на інформацію, функціонування мас-медіа та забезпечення журналістської діяльності; застосовувати знання медіа-законодавства у практичній журналістській діяльності; уникати ситуацій, коли журналіст/мас-медіа може порушити законодавство чи потрапити в небезпеку .</li> </ul> <p><b>Методи контролю результатів навчання.</b> Студенти одержують бали за підготовленість і роботу на</p>

кожному семінарському занятті (кейси, аналітичні роботи, групові проекти та презентація їх результатів в групі, колективне обговорення; підготовка есе, поточний контроль знань у вигляді творчих робіт). Пропуск лекційного (семінарського) заняття відпрацьовується в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим також є виконання всіх завдань, які виносяться на семінарські заняття. Це дає допуск до екзамену (min 30 балів).

Підсумковий контроль навчальних досягнень студентів відбувається у формі екзамену.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 години / 4 кредити ECTS.

**Мова викладання – українська.**