

Назва дисципліни	Міжнародні фінанси в міжнародній електронній комерції
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу; освітня програма «Міжнародна електронна комерція»
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	Доц. Шедякова Тетяна Євгенівна. Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії факультету МЕН та ТБ ХНУ імені В. Н. Каразіна, Україна, м. Харків, пл. Свободи, 4, ауд. 3-78, т. (057)707-53-51
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Міжнародні фінанси в міжнародній електронній комерції» відповідає освітньо-кваліфікаційним характеристикам і освітньо-професійній програмі підготовки фахівців та навчальному плану, затвердженому Міністерством освіти і науки України в установленому. Передумовою вивчення дисципліни «Міжнародні фінанси в міжнародній електронній комерції» є вивчення студентами циклу фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін, що викладаються на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу.
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни</b>            Метою курсу «Міжнародні фінанси в міжнародній електронній комерції» є досягнення всебічного повного та глибокого розуміння студентами технологій електронної комерції: Інтернет-послуг, електронних платіжних систем, віртуальних аукціонів, автоматизованих закупівель, а також інших засобів електронного бізнесу при виконанні ділових та комерційних операцій, організації та веденні бізнесу у сучасних умовах.</p> <p><b>Очікувані результати навчання</b>            Засвоївши програму навчальної дисципліни «Міжнародні фінанси в міжнародній електронній комерції» фахівці мають бути здатними вирішувати професійні завдання з урахуванням вимог правового регулювання ринкової економіки та володіти такими основними професійними якостями: креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних фінансових організацій. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням цифрових особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p>

## **Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

### Теми аудиторних занять

- Тема 1. Сутність та зміст електронного бізнесу та електронної комерції.  
Електронний ринок
- Тема 2. Новітні інформаційні технології в міжнародній комерційній діяльності
- Тема 3. Електронна комерція в фінансовому секторі економіки
- Тема 4. Сутність та зміст міжнародних фінансів
- Тема 5. Електронні платіжні системи, їх зміст і типи
- Тема 6. Рух грошей у міжнародному електронному бізнесі
- Тема 7. Безпека та захист комерційної інформації в електронному бізнесі
- Тема 8. Електронна комерція на споживчому ринку та ринку B2B
- Тема 9. Міжнародні фінанси і світовий фінансовий ринок
- Тема 10. Валютні відносини в системі міжнародних фінансів і форма їх організації
- Тема 11. Форми міжнародних розрахунків
- Тема 12. Міжнародний кредит як економічна категорія
- Тема 13. Інтернет-банкінг
- Тема 14. Електронна комерція на фондових та валютних ринках
- Тема 15. Міжнародне правове регулювання відносин у сфері електронної комерції
- Тема 16. Інвестиційна діяльність як підґрунтя розвитку електронної комерції

### Теми для самостійної роботи

- Тема 1. Сутність та зміст електронного бізнесу та електронної комерції.  
Електронний ринок
- Тема 2. Новітні інформаційні технології в міжнародній комерційній діяльності
- Тема 3. Електронна комерція в фінансовому секторі економіки
- Тема 4. Сутність та зміст міжнародних фінансів
- Тема 5. Електронні платіжні системи, їх зміст і типи
- Тема 6. Рух грошей у міжнародному електронному бізнесі
- Тема 7. Безпека та захист комерційної інформації в електронному бізнесі
- Тема 8. Електронна комерція на споживчому ринку та ринку B2B
- Тема 9. Міжнародні фінанси і світовий фінансовий ринок
- Тема 10. Валютні відносини в системі міжнародних фінансів і форма їх організації
- Тема 11. Форми міжнародних розрахунків
- Тема 12. Міжнародний кредит як економічна категорія
- Тема 13. Інтернет-банкінг
- Тема 14. Електронна комерція на фондових та валютних ринках
- Тема 15. Міжнародне правове регулювання відносин у сфері електронної комерції
- Тема 16. Інвестиційна діяльність як підґрунтя розвитку електронної комерції

## **Методи контролю результатів навчання**

Дисципліна «Міжнародні фінанси в міжнародній електронній комерції» містить лекційні та семінарські заняття, а також передбачає самостійну роботу студентів.

При вивченні дисципліни застосовуються такі види контролю:

поточний та семестровий підсумковий.

Міра успішності студента, тобто загальна оцінка, яку він одержує за результатами вивчення дисципліни, залежить як від поточної роботи, так і від результатів підсумкового контролю на заліку.

Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях – у формі опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, самостійної та контрольної роботи; під час окремого розкладу занять – у формі тестування; у формі виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях.

Семестровий підсумковий контроль здійснюється під час проведення контролю за допомогою тестових завдань у час окремого розкладу занять. Підсумковий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, що встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі, визначеному робочою програмою.

Остаточний контроль з дисципліни – екзамен.

**Мова викладання**

Українська.