

Назва дисципліни	<b>«Основи туризмознавства»</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Старший викладач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Шамара Ірина Миколаївна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366 а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни не передбачає попереднє засвоєння кредитів з будь-яких дисциплін.
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> формування у студентів знань основних положень, визначень, що розкривають зміст, характер, тенденції, основні принципи розвитку туризму, формування розуміння туризму як соціально-економічного явища.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) вільно володітимуть понятійним апаратом, що використовується у туризмознавстві; аналізуватимуть історію туризму, його сучасний стан і тенденції розвитку; зможуть охарактеризувати діяльність туроператорів і турагентів, економічну і соціально-культурну роль туризму; визначатимуть місце і значення Всесвітньої туристичної організації у туристичній діяльності; зможуть працювати з законами, що регулюють туристичну діяльність.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 14 (чотирнадцять) тем, які вивчаються протягом 64 годин аудиторних занять (32 год. – лекції, 32 год. – семінарські (практичні) заняття).  <i>Тема № 1. Туризм як суспільне явище (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год)</i>  <i>Тема № 2. Структура туризму. (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)</i>  <i>Тема № 3. Історія розвитку туризму (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i>  <i>Тема № 4. Туризм як економічна діяльність. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год)</i>  <i>Тема № 5. Туристичні ресурси. Географія туристичних ресурсів. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год. )</i>  <i>Тема № 6. Ринок туристичних послуг. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)</i>  <i>Тема № 7. Теорія туристичного продукту. (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</i></p>

*Тема № 8. Основи організації туристичного процесу (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)*

*Тема № 9. Суб'єкти туристичної діяльності (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 10. Аналіз маркетингової інформації в туризмі. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 11. Аналіз маркетингового середовища туристичної галузі. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 12. Регулювання туристичної діяльності. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 13. Види туристичних організацій. Роль і значення Всесвітньої туристичної організації у туристичній діяльності. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

*Тема № 14. Безпека туристичних подорожей. (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)*

**Методи контролю результатів навчання**

Поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей та доповідей і написання тестових завдань та есе. Підсумковий контроль – у формі екзамену.

**Мова викладання. українська**