

Назва дисципліни	Медіа - етика
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за другим (магістерським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма "Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії" (дисципліна за вибором).</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Кандидат політичних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Солових Євгенія Миколаївна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб. 264, тел. (057) 707-55-54, електронна адреса кафедри: mpdepartment@ukr.net</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Вивчення дисципліни відбувається для здобувачів вищої освіти, що мають диплом бакалавра за освітніми програмами «Міжнародні відносини», «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» та за спорідненими спеціальностями. Базові знання зі спеціальності «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»: «Основи наукових досліджень», «Міжнародна інформація та міжнародна комунікація», «Інформаційна-аналітична діяльність у міжнародних відносинах» та ін.</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: Метою викладання дисципліни «Медіа-етика» є формування професійної моральної культури журналіста, який зобов'язаний дотримуватися вимог медіа- етики, свідомо формувати моральну культуру соціуму через ЗМІ й робити правильний моральний вибір у професійній діяльності. Завдання викладання дисципліни полягає в тому, щоб дати системні знання професійних ціннісно-етичних орієнтирів, етичних вимог, закріплених у міжнародних, національних, корпоративних нормативних документах з журналістської етики, а також виробити навички дотримання професійних етичних вимог і вміння врегульовувати моральні проблеми у професійній діяльності.</p> <p>Очікувані результати навчання</p> <p>Уміння/навички (визначено Тимчасовим стандартом вищої освіти)</p> <p>ЗК5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності, визначені</p> <p>СК4. Здатність виробляти підходи до розв'язання проблем і завдань у сфері міжнародних відносин, міжнародної та національної безпеки, зовнішньої політики, організовувати та здійснювати наукові дослідження проблем міжнародних відносин, визначати наукові проблеми, готувати наукові</p>

доповіді, здійснювати їх публічну апробацію.
СК6. Здатність організувати та проводити міжнародні зустрічі та переговори, працювати в рамках міжнародних організацій та інших форм міжнародного співробітництва

Уміння, навички:

РН9. Збирати, обробляти та аналізувати інформацію про стан міжнародних відносин, світової політики та зовнішньої політики держав.

РН14. Готувати аналітичні довідки, звіти та інші документи про стан міжнародних відносин та світової політики.

Комунікація:

РН22. Брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин, зовнішньої політики та міжнародних комунікацій, поважати опонентів і їхню точку зору.

РН23. Доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з актуальних питань міжнародних відносин.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Заплановано 10 тем, які вивчаються протягом 28 годин аудиторних занять (10 год. – лекції, 18 год. – практичні заняття) та 92 годин самостійної підготовки.

Продовж вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами:

Тема 1. Зміст професійної етики журналіста. (Лекцій – 2, практ. – 2)

Тема 2. Регулювання у сфері журналістської етики (Лекцій – 2, Практика – 2)

Тема 3. Журналістські стандарти (етика контенту) (Практ. – 4)

Тема 4. Журналіст і суспільство (етика співпраці) (Лекцій – 2, практ. – 2)

Тема 5. Етика при роботі з матеріалами різних жанрів (Лекцій – 2, практ. – 2)

Тема 6. Етика реклами. (Лекцій – 2, практ. – 2)

Тема 7. Етика роботи з різними групами осіб та в екстремальних ситуаціях. (Практ. – 2)

Тема 8. Етика політичної журналістики (Практ. – 2)

Методи контролю результатів навчання: залік

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.

Мова викладання – українська.