

Назва дисципліни	Підприємництво в Україні
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна може викладатися на факультеті міжнародних економічних відносин і туристичного бізнесу, перший рівень вищої освіти (бакалаврат).
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доц. Шедякова Тетяна Євгенівна. Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії факультету МЕН та ТБ ХНУ імені В. Н. Каразіна, Україна, м. Харків, пл. Свободи, 4, ауд. 3-78, т. (057)707-53-51. Електронна адреса кафедри: es_theor@karazin.ua.
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p>Мета дисципліни Метою викладання навчальної дисципліни «Підприємництво в Україні» є формування у студентів ринкової психології, озброєння знаннями і розумінням законів і принципів, згідно яким розвивається бізнес в Україні, формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь, та практичних навичок щодо створення власної справи.</p> <p>Очікувані результати навчання Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин. Здійснювати вибір та використовувати відповідні методи та інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких структур, розробляти бізнес-план,</p>

застосовувати інноваційні підходи.

Застосовувати набуті знання для розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, оподаткування міжнародного бізнесу.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Теми аудиторних занять

Тема 1. Сутність підприємництва

Тема 2. Предмет і метод підприємницької діяльності

Тема 3. Основи виникнення і розвитку підприємництва

Тема 4. Організація суспільного виробництва та його структура

Тема 5. Підприємницька ідея та механізм її втілення

Тема 6. Технологія заснування власної справи

Тема 7. Організація бізнесу

Тема 8. Закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників

Тема 9. Власність підприємств та її структура

Тема 10. Основні види підприємств та їх організаційні-правові форми

Тема 11. Маркетингова діяльність на підприємстві

Тема 12. Витрати виробництва та цінова політика підприємства

Тема 13. Фінанси і податки

Тема 14. Основи бізнес-плану.

Теми для самостійної роботи

Тема 1. Підприємницька діяльність. Сутність і необхідні умови ринку

Тема 2. Сутність стратегії і тактики підприємництва

Тема 3. Основні проблеми створення нового підприємства

Тема 4. Переваги і недоліки власного бізнесу в порівнянні з іншими формами підприємництва. Їх сутність

Тема 5. Економічна свобода і підприємництво

Тема 6. Принципи підприємницької діяльності в Україні

Тема 7. Аналіз зовнішнього та внутрішнього маркетингового середовища підприємства

Тема 8. Менеджмент у підприємстві

Тема 9. Економічні ризики в підприємницькій діяльності

Тема 10. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва

Тема 11. Сутність і роль цінової політики в сучасній економіці України.

Державне регулювання процесів ціноутворення.

Методи контролю результатів навчання

Дисципліна «Підприємництво в Україні» містить лекційні та семінарські заняття, а також передбачає самостійну роботу студентів.

При вивченні дисципліни застосовуються такі види контролю: поточний та семестровий підсумковий. Міра успішності студента, тобто загальна оцінка, яку він одержує за результатами вивчення дисципліни, залежить як від поточної роботи, так і від результатів підсумкового контролю на заліку.

Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на семінарських заняттях – у формі опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, написання контрольної роботи.

Остаточний контроль з дисципліни – екзамен

Мова викладання

Українська.