

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи  
**Вибіркові дисципліни (професійні) 2024/2025 навч. рік**

Спеціальність/ Освітня програма: «**Міжнародна електронна комерція**»  
Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти:

Курс: 2

Семестр: 3

Академічні групи, студенти яких можуть обирати дисципліни (шифри груп по 2024/2025 н.р.): **УЕК-21**

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Форма контролю (залік/ екзамен)</i>	<i>Кількість кредитів</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Обрати одну дисципліну	Друга іноземна мова (німецька)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу	ст. викл. <b>Макарська Є.Г.</b>	залік	3	15 - 50
	Друга іноземна мова (французька)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу	ст. викл. <b>Дудка Л.А.</b>	залік	3	15 - 50
	Друга іноземна мова (іспанська)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу	викл. <b>Зінченко О.Д.</b>	залік	3	15 - 50

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Форма контролю (залік/ екзамен)</i>	<i>Кількість кредитів</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
<b>Обрати одну дисципліну</b>	Міжнародний маркетинг	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Страпчук С.І.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Стратегічний маркетинг	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Данько Н.І.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Маркетингові дослідження	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Писаревський М.І.	<b>залік</b>	4	15 - 50

<b>Обрати одну дисципліну</b>	Комп'ютерна графіка і веб-дизайн	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.т.н., доц. Горелков Д.В.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Комп'ютерні мережі	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	Ст. викл. Походенко Б.О.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Економіко-математичне моделювання світогосподарських зв'язків	Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова	к.г.н., доц. Ханова О.В.	<b>залік</b>	4	15 - 50

Курс: 2

Семестр: 4

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Форма контролю (залік/ екзамен)</i>	<i>Кількість кредитів</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
<b>Обрати одну дисципліну</b>	Основи організації баз даних	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	Ст. викл. Походенко Б.О.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Комп'ютерна безпека в електронній комерції	Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки	к.е.н., д-р т.н., доц. Чала О.В.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Обробка графічної інформації	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.т.н., доц. Горелков Д.В.	<b>залік</b>	4	15 - 50



Курс: 3

Семестр: 5

Академічні групи, студенти яких можуть обирати дисципліни (шифри груп по 2024/2025 н.р.): **УЕК-31**

<b>Вибір</b>	<b>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</b>	<b>Кафедра, що забезпечує викладання</b>	<b>Викладач</b>	<b>Форма контролю (залік/ екзамен)</b>	<b>Кількість кредитів</b>	<b>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</b>
Обрати одну дисципліну	Платформи для електронної комерції	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	Ст. викл. Походенко Б.О.	залік	4	15 - 50
	Пошукова оптимізація сайту	Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки	к.е.н., д-р т.н., доц. Чала О.В.	залік	4	15 - 50
	Agile-технології розробки програмного забезпечення		ФКН???	залік	4	15 - 50

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Форма контролю (залік/ екзамен)</i>	<i>Кількість кредитів</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Обрати одну дисципліну	Електронні платіжні та фінансові системи	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	д-р е. н., проф. Шкодін І.В.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Міжнародні фінанси в міжнародній електронній комерції	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	доц. Шедякова Т.Є.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Теорія і практика зовнішньої торгівлі	Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова	к.е.н., доц. Григорова-Беренда Л.І.	<b>залік</b>	4	15 - 50

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Форма контролю (залік/ екзамен)</i>	<i>Кількість кредитів</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Обрати одну дисципліну	Стартапи в сфері міжнародної електронної комерції	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Страпчук С.І.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Цифровий маркетинг	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Миколенко О.П.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Аналіз безпеки web-проектів	Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки	к.е.н., д-р т.н., доц. Чала О.В.	<b>залік</b>	4	15 - 50



Курс: 3

Семестр: 6

Академічні групи, студенти яких можуть обирати дисципліни (шифри груп по 2024/2025 н.р.): **УЕК-31**

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Форма контролю (залік/ екзамен)</i>	<i>Кількість кредитів</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Обрати одну дисципліну	Нейромаркетинг	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Страпчук С.І.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Маркетинг в соціальних мережах	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Страпчук С.І.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Психологія маркетингу	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Данько Н.І.	<b>залік</b>	4	15 - 50

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Форма контролю (залік/ екзамен)</i>	<i>Кількість кредитів</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Обрати одну дисципліну	Інтернет-маркетинг	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Страпчук С.І.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Методологія прикладних маркетингових досліджень	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Данько Н.І.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Системи прийняття та підтримки рішень в міжнародній електронній комерції	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	д-р. е.н., проф. Решетняк О.І.	<b>залік</b>	4	15 - 50

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Форма контролю (залік/ екзамен)</i>	<i>Кількість кредитів</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Обрати одну дисципліну	Бізнес-аналіз в міжнародній електронній комерції	Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова	к.е.н., доц. Ревякін Г.В.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Основи фінансової грамотності	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	д-р.е.н., проф. Жихор О.Б.	<b>залік</b>	4	15 - 50
	Маркетингові дослідження та аналіз інформації в міжнародній електронній комерції	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Писаревський М.І.	<b>залік</b>	4	15 - 50

Курс: 4

Семестр: 7

Академічні групи, студенти яких можуть обирати дисципліни (шифри груп по 2024/2025 н.р.): **УЕК-41**

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Форма контролю (залік/ екзамен)</i>	<i>Кількість кредитів</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
<b>Пакет 2.</b>						
Обрати дві дисципліни	Технології управління якістю і тестування програмних продуктів	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.т.н., доц. Колованова Є.П.	<b>екзамен</b>	5	15 - 50
Вибір здійснено у 2022	Друга іноземна мова (німецька)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу			3	15 - 50
	Друга іноземна мова (французька)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу	ст. викл. Безвесільна Н.Т.		3	15 - 50
	Друга іноземна мова (іспанська)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу			3	15 - 50

Курс: 4

Семестр: 8

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Форма контролю (залік/ екзамен)</i>	<i>Кількість кредитів</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Обрати дві дисципліни	Інтелектуальні технології управління	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	Ст. викл. Походенко Б.О.	<b>залік</b>	3	15 - 50
	Маркетинг в соціальних мережах	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Страпчук С.І.	<b>залік</b>	3	15 - 50
	Стартапи в сфері міжнародної електронної комерції	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	к.е.н., доц. Страпчук С.І.	<b>залік</b>	3	15 - 50
Вибір здійснено у 2022	Друга іноземна мова (німецька)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу		<b>екзамен</b>	5	15 - 50

	Друга іноземна мова (французька)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу	ст. викл. Безвесільна Н.Т.	<b>екзамен</b>	5	15 - 50
	Друга іноземна мова (іспанська)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу		<b>екзамен</b>	5	15 - 50