

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної
справи

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з науково-
педагогічної роботи

Олександр ГОЛОВКО

" _____ 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Оптимізація та просування сайтів в міжнародній електронній комерції
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 Міжнародні відносини
(шифр і назва)

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
(шифр і назва)

освітня програма Міжнародна електронна комерція
(шифр і назва)

спеціалізація _____
(шифр і назва)

вид дисципліни вибіркова
(обов'язкова / за вибором)

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2022/ 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету (інституту, центру)

«30 серпня» 2022 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: (вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади)

Походенко Борис Олексійович, старший викладач кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

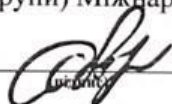
Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи


(підпис) _____ Наталя ДАНЬКО

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
(керівником проектної групи) Міжнародна електронна комерція
назва освітньої програми

Гарант освітньо-професійної програми
(керівник проектної групи) Міжнародна електронна комерція



(підпис) _____ Світлана СТРАПЧУК

Програму погоджено науково-методичною комісією
факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії _____


(підпис) _____ Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «**Оптимізація та просування сайтів в МЕК**» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародна електронна комерція» підготовки **бакалавра** за спеціальністю **292 – «Міжнародні економічні відносини»**.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – формування у студентів необхідного рівня теоретичних та практичних професійних знань з методів та засобів оптимізації та просування сайтів в МЕК, а також теорії та практики використання інформаційних технологій у бізнесі.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до ОПП.

1.2. Основним завданням вивчення дисципліни «Оптимізація та просування сайтів в МЕК» є:

- формування наступних загальних компетентностей

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК4. Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, вміння управляти часом.

ЗК5. Здатність до усної та письмової загальної комунікації державною та іноземними мовами.

ЗК6. Здатність до використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, програмних пакетів загального і спеціального призначення.

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК8. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які справляють позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них.

ЗК10. Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ЗК11. Здатність брати участь у розробці проектів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.

ЗК12. Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

- формування наступних фахових компетентностей

ФК1. Здатність виокремлювати закономірності, характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів.

ФК2. Розуміння базових категорій та новітніх теорій, концепцій, технологій і методів у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку МЕВ.

ФК3. Розуміння сутності й особливостей функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК7. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ФК13. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК15. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК16. Здатність створювати та використовувати системи міжнародної електронної комерції, виконувати планування та аналіз діяльності таких систем в рамках інтеграційних світових процесів.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
вибіркова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	-
Семестр	
3-й	-
Лекції	
32 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
72 год.	-
Індивідуальне завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН1. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН2. Мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продуркованих ідей.

ПРН3. Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.

ПРН4. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

ПРН5. Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві (у тому числі міжнародної електронної комерції); формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН6. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН7. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них.

ПРН8. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН9. Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо.

ПРН10. Застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

ПРН11. Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, у тому числі, міжнародної електронної комерції, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ПРН12. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ПРН14. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати результативність їх функціонування.

ПРН15. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм МEB на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН17. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

ПРН18. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Стратегії оптимізації та просування веб-сайтів.

Тема 1. Пошукові запити.

(користувацькі цілі пошуку; суб'єкти та об'єкти пошуку; навігаційні запити; інформаційні та транзакційні запити; адаптивний пошук)

Тема 2. Основні відомості про пошукові движки.

(загальні відомості про пошукові движки; компонування сторінок пошуку; граф знань Google; перегляд, індексування та ранжування;)

Тема 3. Стратегія пошукової оптимізації.

(стратегічні цілі - брендінг, трафік веб-сайту; бізнес-фактори, що впливають на стратегію оптимізації; сегментування аудиторії сайту; оптимізація для необробленого трафіку, онлайн-продажів, впізнаваності і брендінгу, створення клієнтської бази, прямого маркетингу, управління репутацією)

Тема 4. Перші етапи оптимізації.

(планування; процес розробки сайту, його учасники; технологічні рішення; структурні рішення; цільові ключові слова; перехресні посилання для релевантного контенту; якірний текст; навігація типу «хлібні крихти»; мінімізація глибини посилань; аудит існуючого сайту)

Тема 5. Дослідження ключових слів.

(теоретичні основи дослідження; принцип роботи алгоритму Google Калібрі; традиційні підходи; способи аналізу ключових слів; використання інструментів дослідження ключових слів)

Розділ 2. Засоби оптимізації та просування веб-сайтів.

Тема 6. Розробка веб-сайта, оптимізованого під пошукові системи.

(вимоги до сайту, оптимізованого під пошукові системи; принципи створення оптимальної інформаційної архітектури сайту; принципи проектування архітектури сайту; конкретні елементи оптимізації та просування сайту)

Тема 7. Контент-маркетинг.

(введення в контент-маркетинг; стратегії контент-маркетингу; план контент-маркетингу; нові ідеї і креативність в контент-маркетингу)

Тема 8. Вплив соціальних мереж та користувацьких даних на результати пошуку та рейтинги.

(соціальні сигнали та їх використання; експерименти Google та Bing із соціальними мережами; непрямий вплив маркетингу у соціальних мережах; основні аспекти оптимізації зусиль у соціальних мережах, які здатні допомогти у пошуковій оптимізації)

Тема 9. Діагностика причин втрати трафіка.

(причини втрати трафіка; алгоритми Панда і Пінгвін від Google; штрафи від пошукових систем)

Тема 10. Оптимізація мобільного, місцевого, вертикального та інших видів пошуку.

(можливості та інструменти оптимізації мобільного, місцевого, вертикального та інших видів пошуку)

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	к.р.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Стратегії оптимізації та просування веб-сайтів. (Тема1; Тема2; Тема3; Тема4; Тема5)												
Разом за розділом1	54	14	8			32						
Розділ 2. Засоби оптимізації та просування веб-сайтів. (Тема6; Тема7; Тема8; Тема9; Тема10)												
Разом за розділом 2	66	18	8			40						
Усього годин	120	32	16			72						

4. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Теми дисципліни	Тема практичного заняття	Обсяг у годинах	
		Денна	Заочна
Тема 6. Розробка веб-сайта, оптимізованого під пошукові системи.	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для центрування документу, тегів переформатування, розриву строк, доданих ліній в html документ. Значення інформації в межах тега title для просування сайту.	2	
	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для визначення рівнів заголовків та форматування шрифтів. Інформація в межах тега head що призначена для просування сайту.	2	
	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для визначення елементів списку. Побудова таблиць в html документах.	2	-
	Оформлення web сторінки із застосуванням тегів для визначення гіпер посилань, зображень та відео.	2	-
	Створення веб-сторінки засобами html-редактора з врахуванням вимог по оптимізації веб-сайта.	2	-
	Отримання доменного імені веб-сторінки з дотриманням вимог по просуванню веб-сайта.	2	-
	Хостинг створеної веб-сторінки	2	-
Тема 10. Оптимізація мобільного, місцевого, вертикального та інших видів пошуку.	Створення веб-сайту за допомогою конструктора сайтів WIX з застосуванням комплексу заходів по його оптимізації та просуванню	2	-
Усього		16	-

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Опрацювання першоджерел та інтернет ресурсів по темі: Пошукові запити.	7
2	Опрацювання першоджерел та інтернет ресурсів по темі: Основні відомості про пошукові движки.	7
3	Опрацювання першоджерел та інтернет ресурсів по темі: Стратегія пошукової оптимізації.	7
4	Опрацювання першоджерел та інтернет ресурсів по темі: Перші етапи оптимізації.	7
5	Опрацювання першоджерел та інтернет ресурсів по темі: Дослідження ключових слів.	7
6	Опрацювання першоджерел та інтернет ресурсів по темі: Розробка веб-сайта, оптимізованого під пошукові системи.	9
7	Опрацювання першоджерел та інтернет ресурсів по темі: Контент-маркетинг.	7
8	Опрацювання першоджерел та інтернет ресурсів по темі: Вплив соціальних мереж та користувацьких даних на результати пошуку та рейтинги.	7
9	Опрацювання першоджерел та інтернет ресурсів по темі: Діагностика причин втрати трафіка.	7
10	Опрацювання першоджерел та інтернет ресурсів по темі: Оптимізація мобільного, місцевого, вертикального та інших видів пошуку.	7
	Разом	72

6.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання не передбачене навчальним планом.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Оптимізація та просування сайтів в МЕК»

Шифр ПРН (відповідно до ОПП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
ПРН1	<i>Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</i>	Репродуктивний. Проблемного навчання. Евристичний (частково-пошуковий). Дослідницький.	Проведення поточного контролю, фінальний контроль у вигляді контрольного заходу – підсумкового контролю.
ПРН2	<i>Мислити креативно та критично, мати навички таймменеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей.</i>	Репродуктивний. Проблемного навчання. Евристичний (частково-пошуковий). Дослідницький.	Проведення поточного контролю, фінальний контроль у вигляді контрольного заходу – підсумкового контролю.
ПРН3	<i>Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.</i>	Репродуктивний. Проблемного навчання. Евристичний (частково-пошуковий). Дослідницький.	Проведення поточного контролю, фінальний контроль у вигляді контрольного заходу – підсумкового контролю.
ПРН5	<i>Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми: систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеситаявища усвітовому господарстві (у тому числі міжнародної електронної комерції: формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</i>	Репродуктивний. Проблемного навчання. Евристичний (частково-пошуковий). Дослідницький.	Проведення поточного контролю, фінальний контроль у вигляді контрольного заходу – підсумкового контролю.

ПРН6	Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.	Репродуктивний. Проблемного навчання. Евристичний (частково-пошуковий). Дослідницький.	Проведення поточного контролю, фінальний контроль у вигляді контрольного заходу – підсумкового контролю.
ПРН7	Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування представниками інших бізнескультур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них.	Репродуктивний. Проблемного навчання. Евристичний (частково-пошуковий). Дослідницький.	Проведення поточного контролю, фінальний контроль у вигляді контрольного заходу – підсумкового контролю.
ПРН8	Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.	Репродуктивний. Проблемного навчання. Евристичний (частково-пошуковий). Дослідницький.	Проведення поточного контролю, фінальний контроль у вигляді контрольного заходу – підсумкового контролю.
ПРН13	Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.	Репродуктивний. Проблемного навчання. Евристичний (частково-пошуковий). Дослідницький.	Проведення поточного контролю, фінальний контроль у вигляді контрольного заходу – підсумкового контролю.

ПРН19	<i>Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезинтеграційних процесів.</i>	Репродуктивний. Проблемного навчання. Евристичний (частково-пошуковий). Дослідницький.	Проведення поточного контролю, фінальний контроль у вигляді контрольного заходу – підсумкового контролю.
ПРН21	<i>Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.</i>	Репродуктивний. Проблемного навчання. Евристичний (частково-пошуковий). Дослідницький.	Проведення поточного контролю, фінальний контроль у вигляді контрольного заходу – підсумкового контролю.
ПРН22	<i>Застосовувати базові знання, аналізуючи теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.</i>	Репродуктивний. Проблемного навчання. Евристичний (частково-пошуковий). Дослідницький.	Проведення поточного контролю, фінальний контроль у вигляді контрольного заходу – підсумкового контролю.

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);

- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);

- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ.

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань в ході індивідуально / командної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати аналітичні та інші завдання;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- оцінювання вмінь та навичок проводити фокус-групи, складати анкети, збирати та оброблювати дані.

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль. На практичному занятті студент може отримати від 1 до 5 балів за різні види завдань (табл. 8.1). Максимально студент може отримати 60 балів в ході лекційних та практичних занять.

Таблиця 8.1

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Гестування онлайн	виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За кожною темою, де передбачено тестування, пропонується 10 тестових питань закритого типу та з декількома варіантами відповідей.	0,2
Робота над кейсами, задачами, індивідуальними завданнями	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на питання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміння грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на питання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	1
Робота над проектними завданнями,	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	5-4
ділові ігри тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку, проте припустився певних помилок	3-2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, незміг застосувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	1
Творче завдання, підготовка короткого звіту (залік)	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проекту продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміння грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	5-4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проекту продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	3-2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проекту продемонстрував недостатні знання основного програмного матеріалу, проте в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	1

Сума балів, які студент **денної** форми навчання може набрати за поточними контролем, дорівнює 60 балів.

Підсумковий контроль семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному цією робочою програмою дисципліни «Оптимізація та просування сайтів в МЕК».

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів поточного і підсумкового семестрового контролю складає 100.

Підсумковий контроль під час проведення екзамену:

Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40.

Час виконання – 45 хвилин.

Критерії оцінювання письмових відповідей на заліку (екзамену): Теоретичне питання – 30 балів.

Тест – 10 балів.

У разі використання заборонених джерел студент залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку.

9. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Поточне оцінювання роботи студентів на практичних заняттях та самостійної роботи										Всього	Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	60	40	100
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6			

Екзамен – 40 балів. Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів.

Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70 – 89	добре	
50 – 69	задовільно	
1– 49	незадовільно	не зараховано

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Походенко Б.О. Дистанційний курс «Оптимізація та просування сайтів в МЕК». URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5211>
2. Електронна комерція : підручник / за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : КНТЕУ, 2002. – 443 с.
3. Єрохін А.Л. Методи та засоби Інтернет-технологій : навчальний посібник / А.Л. Єрохін, В.В. Самсонов. – Харків : ТОВ «Компанія СМІТ», 2006. – 264 с.
4. Основи Інтернет-технологій : підручник / за ред. О.В. Карпухіна. – Харків : Компанія СМІТ, 2009. – 384 с.
5. Плєскач В.Л. Електронна комерція : [підручник] / В.Л. Плєскач, Т.Г. Затонацька. – Київ: Знання, 2007. – 535 с.
6. The Art of SEO, 3rd Edition (978-1-491-94896-5) © 2015 Eric Enge, Stephan Spencer, Jessie C. Stricchiola and Rand Fishkin.

Допоміжна література

7. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навчальний посібник / А.М. Грехов. – Київ : Кондор, 2008. – 302 с.
8. Дергачова В.В. Глобалізація бізнесу та Інтернет-маркетинг : [монографія] / В.В. Дергачова, О.О. Скибіна. – Донецьк : Дон ДУЕТ ім. М. Туган-Барановського. – 2007. – 216 с.
9. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція : навчальний посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
10. Тумар М.Б. Основи економічної безпеки підприємства : навчальний посібник / М.Б. Тумар. – Київ: «Хай-Тек Прес», 2008. – 232 с.
11. Шалева О.І. Електронна комерція : навчальний посібник / О.І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

12. Про електронну комерцію [Електронний ресурс] : Закон України № 675-19 від 03.09.2015 р. // Верховна Рада України. Законодавство України : [база даних]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/675-19>. – Станом на 12.12.2018. – Назва з екрану.
13. Український бізнес-портал [Електронний ресурс] : [портал]. – Режим доступу: <https://ukrbiz.info/ua/> – станом на 12.12.2018. – Назва з екрану

11. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття та із застосуванням різноманітних дистанційних технологій всі практичні заняття.