Назва дисципліни	Інформаційна економіка
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	д.т.н., доцент Чала Оксана Вікторівна доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки oksana.chala@karazin.ua.
Попередні умови для вивчення дисципліни	Базою для вивчення дисципліни є засвоєння кредитів з наступних дисциплін: вступ до фаху, інформатика, основи економічної теорії. історія міжнародних відносин.
Опис	**Мета викладання навчальної дисципліни**: формування знань у студентів про інформаційну складову ринкової економіки, етапи її розвитку, правове, організаційне і технологічне забезпечення інформаційної економіки в Україні та світі. **Очікувані результати навчання**. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) повинні знати: інформаційну сферу економіки та її структуру, класифікацію видів інформаційної діяльності, концепцію інформаційного суспільства, інформаційну політику промислово розвинених країн світу, етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристику, поняття та закони розвитку інформаційного виробництва, правові засади підприємництва в інформаційній сфері. **Теми аудиторних занять та самостійної роботи** 1. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова 2. Концепція інформаційного суспільства 3. Інформаційна політика країн світу та міжнародне співробітництво у сфері інформатизації 4. Інформаційна політика України 5. Сутність інформаційного бізнесу 6. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва 7. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві 8. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток 9. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері **Методи контролю результатів навчання**:

	- Усні відповіді на семінарських заняттях; - Письмовий експрес-контроль. **Форма підсумкового контролю: залік** На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS. **Мова викладання** – українська.