

<b>Назва дисципліни</b>	<b>«Організація індустрії туризму»</b>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1 курсу.
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	к.е.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Шамара І. М. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366 а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса: <a href="mailto:shamara@karazin.ua">shamara@karazin.ua</a>
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння таких дисциплін: «Основи наукових досліджень», «Основи туризмознавства», «Туристичні ресурси України».
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни</b> полягає у засвоєнні теоретичних положень та надбанні практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні.</p> <p><b>Очікувані результати навчання</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) отримують компетенції із предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; застосовувати знання у практичних ситуаціях; розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 32 годин аудиторних занять (16 год. – лекції, 16 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 1. Основні поняття з організації туризму. (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год).</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 2. Туристські підприємства, класифікація, етапи створення. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год).</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 3. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год).</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 4. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год).</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Тема 5. Сучасний туристичний ринок. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).</i></p>

*Тема 6. Структура туристичної індустрії. (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.).*

*Тема 7. Туристичні регіони світу та їх характеристика. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).*

*Тема 8. Формування туристського ринку України. (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).*

**Методи контролю результатів навчання**

Поточний контроль у формі опитування, написання есе та письмових завдань, підготовка доповідей та захист презентацій, захист контрольної роботи, підсумковий контроль у формі заліку.

**Мова викладання: українська**