

Назва дисципліни	Бізнес планування
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕН та ТБ, спеціальність «Міжнародні економічні відносини», ОПП «Міжнародні фінанси» 3 курс, 6 семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Кондратенко Наталя Дмитрівна Контакти: ауд. 3-78 (Центральний корпус), т. 057-707-53-51, ndkondratenko@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань. Здатність до абстрактного мислення, здатність студента вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
Опис	Мета дисципліни. Метою викладання навчальної дисципліни є формування компетенцій з питань бізнес-планування основних напрямків діяльності підприємства, озброєння майбутніх фахівців сучасною науковою методологією, передбачення економічних наслідків управлінських рішень, та їх обґрунтування на підставі використання принципів і методів планування. Очікувані результати навчання. -Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін. -Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію. -Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. -Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій. -Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин. -Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та

	розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків. -Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин. -Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні. -Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища -Знати особливості здійснення міжнародної фінансової, операційної та інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, знання методів оптимізації фінансової діяльності суб'єктів господарювання на міжнародному ринку. -Уміти використовувати сучасні методи управління корпоративними фінансами для вирішення стратегічних завдань учасників міжнародних економічних відносин -Аналізувати сучасний стан фінансової системи України та шляхи її інтеграції в міжнародну фінансову систему. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема 1. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємстві Тема 2. Система планів підприємства Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану Тема 4. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції (послуг) Тема 5. Маркетинг-план Тема 6. Виробничий план Тема 7. Організаційний план Тема 8. Оцінка ризиків Тема 9. Фінансовий план Методи контролю результатів навчання - усний контроль на семінарських заняттях, підготовка та захист презентацій за темами; - письмовий екзамен. Мова викладання. Українська
--	---