

Назва дисципліни	<b>«Організація туристичної діяльності»</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, 4 курс Спеціальність «Готельно-ресторанна справа» Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	К.е.н., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Більовська О.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 379; електронна адреса: o.bilovska@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Основи наукових досліджень», «Економіка підприємства», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Курортологія»
Опис	<p><b>Мета дисципліни.</b> формування комплексного уявлення про найважливіші принципи діяльності туристичних підприємств, надання студентам знань з історії, теорії і практики туристичної діяльності, що включає визначення місця туризму в сфері послуг, умов та факторів розвитку різних видів туристичної діяльності, ознайомлення з технологіями організації туристичної подорожі.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) ознайомляться з загальнотеоретичними засадами підприємництва, із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами; здобудуть навички і вміння, необхідні для організації власної справи, формування вмінь творчого пошуку резервів підвищення ефективності системи управління підприємствами, виявлення інноваційних та перспективних напрямків розвитку галузі готельно-ресторанних послуг.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 27 годин аудиторних занять (18 год. – лекції, 9 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку</i> Поняття туристичної послуги, її соціально-економічна характеристика. Роль та місце туризму в сучасному суспільстві. Основні поняття та визначення в туризмі. Туристичний продукт та його складові. Класифікація та функції туризму.</p> <p><i>Тема 2. Організація ринку туристичних послуг</i> Структура та типологія національних туристичних ринків. Сегментація ринку туристичних послуг. Види туристичних послуг та їх функціональна класифікація.</p> <p><i>Тема 3. Міжнародні туристичні організації та міжнародні документи у сфері туризму</i> Світова туристична політика та роль міжнародних</p>

організацій у її формування та регулюванні. Міжнародні організації: загальні, спеціальні, регіональні та інші. Туристична політика: визначення та класифікація. Міжнародні документи, які обумовлюють розвиток туризму.

*Тема 4. Формування туристичної політики України*

Структура управління туристичною сферою в Україні. Завдання та функції державних органів управління сферою туризму. Документи, що регулюють діяльність виконавчих органів в галузі туризму. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні. Державна програма розвитку туризму. Організаційно-правовий механізм регулювання туристичної діяльності.

*Тема 5. Порядок створення туристичного підприємства та організація його діяльності*

Основні цілі та порядок створення і функціонування туристичних підприємств. Види туристичних підприємств та їх особливості. Принципи організації їх діяльності. Ліцензування туристичної діяльності. Сертифікація готельних послуг та послуг харчування. Державні стандарти та правила сертифікації засобів розміщення.

*Тема 6. Екскурсійна діяльність: сутність та основні поняття*

Екскурсія, її сутність та основні ознаки. Основні поняття екскурсійної діяльності. Функції екскурсій. Класифікація екскурсій. Основні критерії класифікації.

*Тема 7. Основні поняття у туристичній анімації*

Визначення анімації в туризмі та гостинності. Передумови розвитку туристичної анімації. Функції туристичної анімації. Види анімації – елементи анімаційних програм. Особливості та значення готельної анімації.

**Методи контролю результатів навчання**

поточний контроль у формі тестування, вирішення кейсових та виконання творчих завдань; підсумковий контроль у формі заліку.

**Мова викладання: українська**