

Назва дисципліни	Туристичні ринки України
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, 4 курс.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Довгаль Г. В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства ХНУ імені В. Н. Каразіна
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння таких дисциплін, як «Економіка України», «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Туризмознавство», «Географія туризму», «Туроперейтинг», «Маркетинг», «Менеджмент»
Опис	Мета дисципліни – теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління підприємств туристичного комплексу, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь у галузі функціонування економічних механізмів туристичного ринку України та науковому пошуку шляхів його подальшого розвитку. Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів: ПРН1. Уміння аналізувати функціональну, галузеву та територіальну структури рекреаційно-туристичного комплексу; ПРН2. Уміння визначати засади спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення; ПРН3. Опанування принципами й методами регулювання соціально-економічного розвитку регіонів; ПРН4. Знання географії та уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики інфраструктури ресурсів туризму. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Розділ 1. Ринок туристичних послуг України та його сучасний стан Тема 1. Ринок туристичних послуг України: сутність та практичний стан Тема 2. Структура туристичного ринку України Тема 3. Специфіка формування попиту та пропозиції на туристичних ринках Розділ 2. Специфіка функціонування ринкових механізмів туристичних ринків України Тема 4. Інвестиційна діяльність на туристичних ринках України

	Тема 5. Конкурентоспроможність національної туристичної галузі Тема 6. Туризм як фактор формування нових форм господарювання Тема 7. Харківський регіон в системі туристичних ринків України Методи контролю результатів навчання Засвоєння теми (поточний контроль) контролюється на семінарських заняттях відповідно до конкретних цілей, засвоєння розділів (проміжний контроль) – на семінарських підсумкових заняттях або виконанням індивідуальних практичних завдань за темами курсу. Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки студентів: виконання індивідуальних практичних завдань за темами курсу; тестові завдання; контрольна робота за виданої викладачем темою; письмова форма заліку. Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин. Вміст залікових завдань й оцінювання відповідей на заліку: – теоретичне питання – 15 балів – творче питання – 25 балів. У разі використання заборонених джерел на заліку студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0). У разі настання / подовження дії обставин непереборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборобою відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Google classroom в дистанційному курсі «Туристичні ринки України», https://classroom.google.com/u/1/c/MTg4ODE0NDda Код 5vb7mn2. Мова викладання. Українська.
--	---