

Назва дисципліни	ІТ-забезпечення в системі міжнародного бізнесу та основи електронної комерції
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини», освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Кондратенко Наталя Дмитрівна Контакти: ауд. 3-78 (Центральний корпус), т. 050-976-36-94, ndkondratenko@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Попередніми умовам для вивчення дисципліни є здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність студента вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
Опис	<p>Метою викладання навчальної дисципліни є формування знань щодо методів збирання, обробки та аналізу інформації про соціально-економічні явища і процеси, оцінки тенденцій розвитку і взаємозв'язків секторів ринкової економіки, оцінки життєвого рівня населення, його зміни під впливом окремих факторів та прогнозування розвитку використовуючи програмні засоби статистичного аналізу.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - можливості статистичних методів спостереження, зведення та групування статистичних даних, правила табличного та графічного оформлення; - економічну суть показників, що характеризують економічні та соціальні явища і процеси; - методи аналізу конкретних явищ і процесів суспільного життя; - способи практичного рішення статистичних задач із використанням комп'ютерної техніки; - джерела статистичних даних та особливості організації державної та відомчої статистики; - статистичні методи вивчення економічних і соціальних процесів у суспільстві; <p>-програмні засоби статистичного аналізу.</p> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостійно проводити статистичну обробку даних із побудовою статистичних таблиць і графіків, рядів розподілу; - аналізувати результати і робити науково обґрунтовані висновки; - використовувати статистичну звітність, зведення і збірники для їх аналізу і підготовки оглядів стану господарсько-фінансової діяльності; - застосовувати програмні засоби статистичного аналізу

для аналізу інтенсивності й тенденцій розвитку економічних і соціальних явищ та процесів.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Інформаційні технології: сутнісно-понятійна, структурна та економічна характеристики.

Тема 2. Internet-технології в бізнесі. Технології комп'ютерних мереж

Тема 3. Проведення комплексного IT -моніторингу в організаціях та компаніях.

Тема 4. Технології аналізу, оцінки та управління бізнес-ризиками

Тема 5. Організація та супровід IT-бізнесу

Тема 6. Суть та зміст електронної комерції. Системи і форми електронної комерції

Тема 7. Організація і технологія роботи internet-магазину

Тема 8. Методологія продажу товарів через internet-аукціони

Тема 9. Організація надання послуг в електронній комерції

Тема 10. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції

Методи контролю результатів навчання

- усний контроль на практичних заняттях, виконання різних видів завдань;
- розрахунково-графічна робота;
- письмовий залік.

Мова викладання. Українська.