

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Голова Приймальної комісії
Харківського національного
університету імені В.Н. Каразіна

_____ акад. В.С. Бакіров

« _____ » _____ 2019 р.

Факультет міжнародних економічних відносин
та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

ПРОГРАМА

ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ (СПІВБЕСІДИ)

*для вступників на другий курс для здобуття ступеня бакалавра
за спеціальністю 242 – «Туризм» (заочна форма навчання)
(для осіб, які здобули раніше такий самий або вищий ступінь (рівень) за
іншою спеціальністю / напрямом підготовки
або здобувають його не менше одного року)*

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри
туристичного бізнесу та
країнознавства
протокол № 5 від 20.12. 2018 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО:

методичною комісією
факультету міжнародних
економічних відносин та
туристичного бізнесу
протокол № 6 від 23.01. 2019 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні Вченої ради факультету
міжнародних економічних відносин
та туристичного бізнесу
протокол № 8 від 24.01. 2019р.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма складена для вступників, які здобули раніше ступінь бакалавра або вищий ступінь (рівень), за іншою спеціальністю/напрямом підготовки або здобувають його не менше одного року на 2-й курс для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 242 – «Туризм» (заочна форма навчання).

Укладачі:

1. Парфіненко Анатолій Юрійович – кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна;
2. Євтушенко Олена Віталіївна - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна;
3. Баранова Валерія Вадимівна - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна;
4. Посохов Іван Сергійович - кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

Предметом знань, необхідних для вступу на спеціальність «Туризм» є структура та змістовна сутність понять «туризм» та «туристичне обслуговування».

Особи, які готуються до вступу на 2-й курс навчання для отримання ступеня бакалавра за спеціальністю «Туризм»

повинні знати:

- умови та передумови виникнення туризму
- історія розвитку туризму в Україні
- теоретичні засади розвитку туризму
- процес обслуговування клієнтів в процесі реалізації туристичного продукту

повинен вміти:

- оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.
- визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку туризму.
- визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики конкурентоздатних туристичних послуг.

Порядок створення, організації та роботи фахової атестаційної комісії регламентується Правилами прийому до Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна в 2019 році та Положенням про приймальну комісію Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна.

ПИТАННЯ ДО СПІВБЕСІДИ

1. Умови та передумови виникнення туризму
2. Зародження туризму.
3. Розвиток туризму у стародавньому Єгипті.
4. Туризм у Римській імперії. Розвиток туризму у Європі.
5. Вплив промислової революції у 18-му ст. на розвиток туризму.
6. Внесок Томаса Кука у туризм. Туризм в Росії у цей період.
7. Початок становлення масового туризму
8. Розвиток туризму у 20-ті рр.. 20-го ст. на території колишнього СРСР.
9. Реорганізація туризму в 1937-1940рр..
10. Туризм у після воєнні роки.
11. Паломництво.
12. Діяльність «Інтуриста» та «Супутника» .
13. Історія розвитку туризму в Україні
14. Дослідження лікувального потенціалу Криму, Прикарпаття, Закарпаття.
15. Створення на території України туристичних бюро, будинків відпочинку тощо.
16. Розвиток туризму з 1991р. до тепер.
17. Поняття туризму.
18. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.
19. Географія туризму і рекреаційна географія: спільні риси та відмінності.
20. Методи, які використовуються в географії туризму.
21. Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.
22. Підходи до класифікації туристичних ресурсів.
23. Класифікація туристичних ресурсів по П. Деферу.
24. Природні та антропогенні ресурси. Класифікація О. Бейдика.
25. Ресурси природно-заповідного фонду.
26. Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів.
27. Культурна спадщина як ресурс туризму.
28. Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів.
29. Подієві ресурси. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.
30. Сучасні види культурно-історичних ресурсів.
31. Форми та види туризму.
32. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму.
33. Характеристика інсентив туризму.
34. Паломництво та географія центрів паломництва.

35. Релігійний туризм культурно-пізнавального характеру.
36. Екологічний туризм та географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму. Види екологічного туризму.
37. Сільський туризм та географія регіонів та країн розвитку сільського туризму.
38. Види туризму.
39. Суб'єкти туристичної діяльності.
40. Індустрія туризму та її структура.
41. Регуляторна складова індустрії туризму.
42. Територіальна складова індустрії туризму.
43. Виробнича складова індустрії туризму.
44. Тур як специфічний продукт туристичного ринку.
45. Формування системи гостинності.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Кожен вступник отримує 2 питання час відповіді на які становить 30 хвилин.

Відповідь оцінюється за наступною шкалою:

Кількість балів	Оцінка за дворівневою шкалою	Пояснення
190-200	Зараховано	Повна та вірна відповідь на два питання.
170-189		Неповна відповідь на одне питання, наявні незначні помилки у відповіді.
150-169		Неповна відповідь на два питання.
120-149		Вірна відповідь на одне з питань.
100-119	Незараховано	Невірна відповідь на два питання.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 №324/95 - ВР.
2. Брич В. Я. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017 – 448 с.
3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. — Івано-Франківськ: НАІР, 2014. — 364 с.
4. Географія туризму: навч. посібник / С. П. Кузик ; Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
5. Лиман С. І., Парфіненко А. Ю., Посохов І. С. Історія туризму: навчальний посібник (для студентів спеціальності «Туризм»). Суми: ПФ «Видавництво “Університетська книга”», 2018. 372с.
6. Географія туризму: підручник / М. М. Покогодна, І. Л. Полчанінова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 380с.
7. Писаревський І.М., Погасій С.О., Андренко І.Б., Покогодна М.М., Сегеда І.В. Організація туризму. Підручник. За ред. Писаревського І.М. – Харків: ХНАМГ, 2012. – 541 с.
8. Устименко Л. М., Афанасьєв І.Ю. Історія туризму: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2015. – 320 с.

Завідуючий кафедрою
туристичного бізнесу та
країнознавства

к.і.н. доц. А.Ю. Парфіненко

Затверджено на засіданні приймальної комісії
ХНУ ім. В.Н. Каразіна
протокол №__ від _____ 2019р.

