

Назва дисципліни	<b>Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві</b>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня ОП «Готельно-ресторанна справа»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доцент Миколенко Олена Петрівна (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх), кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Електронна адреса: <a href="mailto:olenamykolenko@karazin.ua">olenamykolenko@karazin.ua</a>
Попередні умови для вивчення дисципліни	-
Опис	<p><b>Мета дисципліни</b> є: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок розробки та обґрунтування бізнес-плану в сфері послуг для вирішення складних задач та проблем у сфері гостинності в процесі здійснення професійної діяльності.</p> <p><b>Очікувані результати навчання:</b> У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) сформуують навички планування потреб у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових) у підприємствах закладах готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних підприємств сфери готельно-ресторанного бізнесу, обґрунтовувати проекти розвитку бізнесу.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b>  <b>Тема 1.</b> Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту.  <b>Тема 2.</b> Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану.  <b>Тема 3.</b> Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану.  <b>Тема 4.</b> Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес-планах.  <b>Тема 5.</b> Маркетинг в бізнес-плануванні.  <b>Тема 6.</b> Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-планах.  <b>Тема 7.</b> Виробничий план.  <b>Тема 8.</b> Організаційний план.  <b>Тема 9.</b> Фінансовий план.  <b>Тема 10.</b> Стратегія фінансування.  <b>Тема 11.</b> Оцінка ризиків.  <b>Тема 12.</b> Організація роботи зі створення бізнес-плану та його презентація.</p> <p><b>Методи контролю результатів навчання:</b> поточний контроль у формі тестування, аналітичні завдання, проведення дослідження, симуляції, виконання творчих завдань; підсумковий контроль у формі заліку.</p> <p><b>Мова викладання:</b> українська</p>

