

**Анотація навчальної дисципліни
«Організація музейної діяльності»**

Інформація про факультети, рівні вищої освіти, курси навчання. Дисципліна може викладатися на факультеті міжнародних економічних відносин і туристичного бізнесу.

Цільова аудиторія – студенти старших курсів.

Попередні умови для вивчення дисципліни. Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з менеджменту, маркетингу, основ туристичного бізнесу.

Семестр: 8.

Факультет (навчально-науковий інститут), кафедра, що забезпечують викладання: факультет міжнародних економічних відносин і туристичного бізнесу, кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

Місце проведення занять: приміщення навчальних аудиторій Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни: к.і.н., доцент Посохов Іван Сергійович (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz_hnu@ukr.net).

Місце і час прийняття заяв на запис студентів на вивчення дисципліни: до 20 травня 2020 р.

Науково-педагогічні працівники, що залучені до викладання дисципліни: доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Посохов Іван Сергійович

Мета дисципліни: здобуття студентами знань з історії та теорії музейної справи, засвоєння прийомів і методів роботи з пам'ятниками історії і культури, природними об'єктами в процесі їх виявлення, збирання, обліку, зберігання та використання, набуття навичок пошукової та експедиційної роботи.

Очікувані результати навчання: у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти набудуть компетентностей з основних вимог до обліку та збереження музейних предметів; методів та прийомів створення музейної експозиції; основних вимог до масово-просвітницької роботи; засвоять музейну термінологію; здобудуть навички роботи із законодавчою базою у сфері музейної діяльності, дізнаються про сучасні музейні технології.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Заплановано 4 (чотири) теми, які вивчаються протягом 18 годин аудиторних занять (10 год. – лекції, 8 год. – семінарські та практичні заняття).

Тема № 1. Музеєзнавство як наукова дисципліна (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 2. Сучасний музейний менеджмент та маркетинг: особливості та методи (Лекцій – 3 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 3. Комерційна та фандрайзингова діяльність музеїв (Лекцій – 3 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 4. Пріоритетні напрямки розвитку національної музейної мережі (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі опитування, тестування, підсумкового контролю у формі заліку.