

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-  
педагогічної роботи

Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ



*сергій* 2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

**Основи бізнесу**

(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Міжфакультетська дисципліна

вид дисципліни: **за вибором**

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“ 27” серпня 2021 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: к. е. н., доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Дерід І.О.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

Протокол від “27” серпня 2021 року № 1

В.о. завідувача кафедри

  
(підпис)

Ірина ДЕРІД  
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “ 27” серпня 2021 року № 1

Голова науково-методичної комісії

  
(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА  
(прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Основи бізнесу» є міжфакультетською дисципліною циклу гуманітарної, соціально-економічної та фундаментальної підготовки за вибором студентів.

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни є вивчення основ ведення бізнесу.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- Розкрити сутність підприємництва та основні форми підприємництва;
- Розкрити основні категорії підприємництва;
- Ознайомити із процесом створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності;
- Ознайомити із принципами оподаткування;
- Розглянути основи управління підприємством;
- Ознайомитись із процесом ризик-менеджменту в бізнесі;
- Розглянути основи та принципи фінансування підприємства;
- Розкрити задачі та основні процеси лізингу, факторингу, форфейтингу;
- Ознайомитись із механізмами франчайзингу;
- Ознайомитись із процедурою стратегічного управління підприємством;
- Розкрити процеси просування продукції та мерчандайзингу;
- Ознайомитись із рекламним процесом у бізнесі;
- Розкриття сутності процедури банкрутства;

1.3. Кількість кредитів - 3

1.4. Загальна кількість годин - 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2 або 3	-й
Семестр	
3 або 5	-й
Лекції	
32 год.	год.

Практичні, семінарські заняття	
-	год.
Лабораторні заняття	
Не заплановано	год.
Самостійна робота	
58 год.	год.
Індивідуальні завдання	
-	

#### 1.6. Заплановані результати навчання

Знати:

- сутність підприємництва та основні форми підприємництва;
- основні категорії підприємництва;
- процес створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності;
- принципи оподаткування ;
- основи управління підприємством;
- основи процесу ризик-менеджменту в бізнесі;
- основні способи фінансування бізнесу;
- основи стратегічного управління;
- механізм франчайзингу;
- механізми просування продукції та реклами;
- процедуру банкрутства;

## 2. Тематичний план навчальної дисципліни

*Тема 1. Сутність понять підприємець та підприємництво. Основні форми ведення підприємницької діяльності. Класифікація суб'єктів підприємницької діяльності.*

Зміст. Підприємець, підприємництво, фізичні особи-підприємці та підприємства; класифікація суб'єктів підприємництва за масштабами, формою власності, організаційною формою.

*Тема 2. Основні категорії підприємництва.*

Зміст: Товари та послуги, життєвий цикл товару, ринок (попит та пропозиція, конкурентні ситуації на ринку та механізми ціноутворення, витрати та прибуток; аналіз потенційного ринку).

*Тема 3. Процес створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності.*

Зміст. Специфіка створення фізичної особи підприємця; специфіка створення та реєстрації підприємства.

*Тема 4. Ризик-менеджмент бізнес-процесу.*

Зміст. Сутність та класифікація ризиків; процес управління ризиками; стратегії реагування на ризики.

*Тема 5. Підприємство як організація і менеджмент організації*

Зміст. Організація; структура організації; менеджмент; теоретичні моделі менеджменту; ризики управління персоналом; управлінська структура організації.

*Тема 6. Імідж організації*

Зміст. Сутність і структура іміджу організації; імідж керівника організації; організаційна (корпоративна) культура; фірмовий стиль.

*Тема 7. Оподаткування бізнесу в Україні*

Зміст: Основні поняття в оподаткуванні; податок на прибуток; податок на доходи фізичних осіб; спрощена система оподаткування; ПДВ; акцизний податок; єдиний соціальний внесок.

*Тема 8. Податкове планування зовнішньоекономічної діяльності*

Зміст. Проблема подвійного оподаткування; офшори; BEPS проти офшоризації; трансфертне ціноутворення як механізм мінімізації оподаткування.

*Тема 9. Фінансування бізнесу.*

Зміст. Сутність фінансових ресурсів підприємства; види позичкового фінансування: інвестиційні банківські кредити, бридж-кредити під майбутні IPO, синдіковані банківські кредити, LBO- фінансування, векселі та облигації; сутність та процес лізингу в бізнесі; сутність та процес факторингу в бізнесі; сутність та процес форфейтингу в бізнесі.

*Тема 10. Франчайзинг*

Зміст. Франшиза, франчайзі, франчайзер; вимоги до франчайзі; роялті; види франчайзингу; плюси та мінуси франчайзингу; приклади успішних франшиз.

*Тема 11. Середовище фірми та стратегічне управління фірмою.*

Зміст. Сутність стратегічного управління; поняття і види середовища фірми; SWOT-аналіз в стратегічному управлінні; формування товарної стратегії підприємства; матриця БКГ.

*Тема 12. Збут та просування продукції фірми.*

Зміст: Канали розповсюдження продукції; сутність та методи мерчандайзингу.

*Тема 13. Реклама.*

Зміст. Сутність реклами; реклама на телебаченні; реклама по радіо; реклама у пресі; зовнішня реклама; реклама та Інтернет; чуттєва реакція на рекламу.

*Тема 14. Процедура банкрутства фірми.*

Зміст. Банкрутство, боржник, що робити, якщо ситуація загрожує ризиком, санація боржника до відкриття провадження у справі; провадження справи про банкрутство; етапи процедури банкрутства; антикризовий PR.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7
<i>Тема 1. Сутність понять підприємець та підприємництво. Основні форми ведення підприємницької діяльності. Класифікація суб'єктів підприємницької діяльності.</i>	4	2				2
<i>Тема 2. Основні категорії підприємництва.</i>	8	4				4
<i>Тема 3. Процес створення та реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності.</i>	6	2				4
<i>Тема 4. Ризик-менеджмент бізнес-процесу.</i>	6	2				4
<i>Тема 5. Підприємство як організація і менеджмент організації</i>	6	2				4
<i>Тема 6. Імідж організації</i>	6	2				4
<i>Тема 7. Оподаткування бізнесу в Україні</i>	6	2				4
<i>Тема 8. Податкове планування зовнішньоекономічної діяльності</i>	6	2				4
<i>Тема 9. Фінансування бізнесу</i>	10	2				8
<i>Тема 10. Франчайзинг</i>	6	2				4
<i>Тема 11. Середовище фірми та стратегічне управління фірмою.</i>	6	2				4
<i>Тема 12. Збут та просування продукції фірми.</i>	6	2				4
<i>Тема 13. Реклама.</i>	8	4				4
<i>Тема 14. Процедура банкрутства фірми.</i>	4	2				2
Залік	2					2
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>32</b>				<b>58</b>

#### 4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять НЕ передбачено

#### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 1	2
2	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 2	4

3	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 3. 1. Прочитати лекцію, заходячи за всіма посиланнями. 2. Написати 10 тестів за матеріалів з 4 варіантами відповіді, правильний виділити. 3. Заповнити заяву на реєстрацію ФОП (коли заповнюєте види діяльності користуйтеся КВЕД - є посилання) 4. Придумати найменування для ЮО, що займається підприємницькою діяльністю, вкажіть вид діяльності що обрали з кодом по КВЕД і дайте повне найменування скорочене паралельно можна придумати комерційну назву. При цьому, звертайте увагу на вимоги до найменування ЮО і за посиланням в конспекті перевірте - чи не зайнята ця назва - і випишіть схожі назви з реєстра кілька штук.	4
4	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 4. Вирішити задачі.	4
5	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 5. Написати тест за темою.	4
6	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 6. Написати тест за темою.	4
7	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 7 Написати тест за темою.	4
8	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 8 Написати тест за темою.	8
9	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 9.	4
10	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 10. Виконання роботи із каталогом франшиз.	4
11	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 11. Провести SWOT-аналіз	4
12	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 12. Пройти тест за темою 12.	4
13	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 13. Пройти тест за темою 13.	4
14	Вивчення конспекту та ознайомлення із рекомендованою літературою за темою 14	2
15	Підготовка до заліку	2
	Разом	58

## 6. Індивідуальні завдання

Не передбачено

## 7. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента.

При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи:

1. Під час викладення навчального матеріалу:

- словесні (бесіда, пояснення, розповідь, інструктаж);

- наочні (ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження);
  - практичні (вправи, практичні роботи, дослідні роботи).
2. За організаційним характером навчання:
- методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності;
  - методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності;
  - методи контролю та самоконтролю у навчанні;
  - бінарні (поєднання теоретичного, наочного, практичного) методи навчання.
3. За логікою сприймання та засвоєння навчального матеріалу: індуктивно-дедукційні, репродуктивні, прагматичні, дослідницькі, проблемні тощо.

### 8. Методи контролю

У даному курсі дисципліни використовуються наступні форми контролю:  
 дискусія з пройденого матеріалу;  
 виконання в рамках самостійної роботи студента письмових завдань, що надсилаються через дистанційний курс;  
 підсумковий контроль у вигляді письмового заліку.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО ) здобувачам вищої освіти денної форми навчання надається можливість написати залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Основи бізнесу», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2182>

### *Критерії оцінки успішності та результатів навчання*

1. З ряду тем передбачене виконання письмових завдань в рамках самостійної роботи студента. За кожне завдання передбачене певну максимальну кількість балів. Повне і правильне виконання завдання дає максимальну кількість балів. Неповне чи неправильне виконання завдання призводить до зниження балів.
2. Підсумком вивчення дисципліни є складання письмового заліку. Залік передбачає 27 тестових питань по 2 бали за правильну відповідь та 1 питання, що потребує розширеної відповіді на 6 балів максимум. Питання до заліку надають заздалегідь.

### 9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота														Разом	Залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14			
		5	3	3	5	5		5	5	5	5	4		40	60	100



### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

### 10. Рекомендована література

#### Основна література

1. Балдин К.В. Риск-менеджмент: Учебное пособие / Балдин К.В., Воробьев С.Н. — М.: Гардарики, 2005. - 285 с: ил.
2. Дерен В.И., Дерен А.В. Экономика и международный бизнес: монография.2-е издание. Москва: Юрайт, 2019. 265 с.
3. Друкер Питер Ф. Менеджмент [Текст]: Пер. с англ. – М: Издательство И. Д. «Вильямс», 2012 г.
4. Звітність підприємства: підручник / М.І. Бондар, Ю.А. Верига. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 570 с.  
file:///C:/Documents%20and%20Settings/User/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/Downloads/Zvitnist%20pidpr\_Bondar.pdf
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс – М.: Издат. дом «Вильямс», 2003, - 656 с.
6. Макконел К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконел, С. Л. Брю ; пер. с англ. – М. : ИНФРА–М, 1999.– 974 с.
7. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
8. Тэпман Л.Н. Риски в экономике: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. ВА Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 380 с.
9. Теркел Б. Усе про них. Розвивайте свій бізнес, фокусуючись на інших . Моноліт-Bizz, 2018. – 360 с.
10. Управління бізнесом : підручник [електронне видання] / К.Є. Орлова. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.

#### Допоміжна література

1. Антипов К.В. Основы рекламы: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 328 с.
2. Савицька Н.Л., Синицина Г.А. Олініченко К.С. Рекламний менеджмент: навчальний посібник. – Харків: видавництво Іванченко, 2015. – 169 с.
3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.
4. Тертичка В.В. Стратегічне управління : підручник / Валерій Тертичка. - Київ : “К.І.С.”, 2017. - 932 с.
5. International business [Text] : adjusting to new challenges and opportunities / ed. F. McDonald [a.o.]. - New York, New York : Palgrave, 2002. - XV, 318 p.
6. "Integrated business structures: models, processes, technologys", international scientific conference (2016 ; Chisinau). International scientific conference Integrated business structures: models, processes, technologys [Текст] : proc. of the conf. : November 25th, 2016, Chisinau / Moldova state univ., Fac. of economic sciences. - Chisinau : Baltija publ., 2016. - 211 p.
7. "The modern trends in the development of business social responsibility", international scientific conference (2017 ; Lisbon). International scientific conference "The modern trends in the development of business social responsibility" [Текст] : proc. of the conf. : May 19th, 2017 / Nova Univ., Nova school of business and economics. - Lisbon ; Rīga : Baltija publ., 2017. - 286 p.

### **11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. Господарський кодекс України [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Закон України про зовнішньоекономічну діяльність [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
3. Інтернет-портал для управлінців. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/interview/>
4. Кодекс України з процедур банкрутства [електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#Text>
5. Кузьмін О.Є. Франчайзинг [електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://westudents.com.ua/knigi/191-franchayzing-kuzmn-o.html>
6. Податковий кодекс України [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
7. Political Risk Services . – Режим доступу: <http://www.prsgroup.com/about-us/our-two-methodologies/prs>)
8. Business Environment Risk Index . – Режим доступу <http://www.beri.com/Publications/BRS.aspx>

9. 2016 Political Risk Map [electronic resource] / Aon . – Mode of access:  
<http://www.aon.com/chile/attachments/RiskMap2016.pdf>
10. Our methodologies [electronic resource] / Euler Hermes Group. – Mode of access:  
<http://www.eulerhermes.com/economic-research/our-methodologies/Pages/methodologies.aspx>
11. Geopolitical Threats for the Year Ahead: Marsh’s Political Risk Map 2016 [electronic resource] / MARSH, January 2016. – Mode of access:  
<http://www.dn.pt/DNMultimedia/DOCS+PDFS/Political%20Risk%20Map%2001-2016.pdf>
12. Country risk map [electronic resource] / Euler Hermes Group. –  
<http://www.eulerhermes.com/economic-research/country-risks/Pages/country-reports-risk-map.aspx#country-reports>

## **12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)**

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформі Moodle (<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2182>) проводиться виконання письмових завдань із самостійної роботи студента.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти **залік дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Основи бізнесу», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2182>