

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Соціальне підприємництво в країнах ЄС: практикум</b>
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	Дисципліна може викладатися на факультеті міжнародних економічних відносин і туристичного бізнесу, перший рівень вищої освіти (бакалаврат).
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	Д.е.н., професор кафедри міжнародних економічних відносин Гончаренко Владислав Васильович (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 378; тел.(057) 705-51-60. Електронна адреса кафедри: meo@karazin.ua).
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Вивчення дисципліни не передбачає попереднього засвоєння знань з інших предметів. Дисципліна є автономною.
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни.</b> Формування у студентів на основі досвіду країн ЄС необхідних знань і практичних навичок для організації власного соціального бізнесу (підприємництва) в Україні або отримання роботи у такому бізнесі.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) набудуть таких компетентностей: розуміння особливостей соціального підприємництва і його відмінностей від традиційного бізнесу; вміння створити власний соціальний бізнес, правильно обрати його організаційно-правову форму і зареєструвати в державних органах соціальне підприємство; набуття практичних навичок в організації роботи соціального підприємства, пошуку джерел фінансування, здійснення управління, бізнес-планування та звітування; можливість виконання функцій консультанта по соціальному підприємництву.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи</b> Заплановано 32 години аудиторних занять (7 кейсів). <b>1. Назва навчальних кейсів.</b></p> <p>Кейс 1. Поняття «третій сектор» та «соціальне підприємництво», їх особливості та відмінність від традиційного бізнесу в країнах ЄС та Україні.(4год.)</p> <p>Кейс 2. Вибір перспективних напрямків діяльності для власного соціального бізнесу в Україні на основі досвіду країн ЄС (4 год.)</p> <p>Кейс 3. Процедура створення соціального підприємства і його державної реєстрації в Україні (4 год.)</p> <p>Кейс 4. Формування команди та розробка бізнес-плану соціального підприємства (6год.)</p> <p>Кейс 5. Пошук партнерів та джерел фінансування. Участь у міжнародних соціальних проектах. (4год.)</p> <p>Кейс 6. Різноманітні аспекти і технології управління соціальним бізнесом (6 год.)</p> <p>Кейс 7. Соціальна ефективність та публічна звітність соціального бізнесу (4 год.)</p> <p><b>Методи контролю результатів навчання</b> Поточний контроль у формі перевірки самостійних або групових робіт, підсумковий контроль у формі захисту бізнес-проекту.</p> <p><b>Мова викладання.</b> Українська</p>