

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В.Н. КАРАЗІНА

Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

**КОМПЛЕКС НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

**з дисципліни
ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ ТА ПІДТРИМКИ WEB-КОНТЕНТУ
МЕРЕЖЕВИХ СПІЛЬНОТ**

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

вид дисципліни за вибором

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного
бізнесу

Укладач: проф., д.е.н., к.т.н. Бабенко В.О.

1. Навчальний контент:

1.1. Розширений план лекцій

Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій.

Класифікація методів та засобів сучасних комп'ютерних інформаційних технологій. Технології обробки даних. Еволюція архітектури обчислювальних систем. Основні поняття стандарту DOM. Доступ до об'єктної моделі документа в сучасних комп'ютерних системах.

Тема 2. Основи Інтернет – технологій.

Основні поняття мережних технологій. Основні поняття мережі Інтернет. Стандарти та сервіси мережі Інтернет. Принципи адресації мережі Інтернет.

Тема 3. Методи та засоби Інтернет – технологій.

Основні поняття web – технологій. Мова HTML. Класифікація тегів. Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в HTML. Таблиці в HTML. Якірні теги. Гіперпосилання. Маршрутизатори. Графічні зображення. Вставка об'єктів та аплетів. Формуляри. Фрейми. Мегатеги.

Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів.

Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів. Засоби визначення таблиці стилів. Блокові та рядкові елементи.

Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі.

Концепція електронних ринків. Стан розроблень бізнес – моделей Е-комерції. Типові комерційні сценарії: ознайомлення та повторне відвідування; on-line вітрина; наявність інтернет сайту; віртуальні універсальні магазини (моли); пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники; місцеві виробники товарів та бартерні мережі. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2C: модель реклами; модель інформаційного посередництва; модель передплати; модель спільноти; модель об'єднання. Бізнес моделі в електронній комерції типу B2B: модель бракеражу; модель оптового продавця; модель виробника. Стан досягнень у технологіях електронної торгівлі. Нові технології для спільного бізнесу. Технології віртуального ринку , що застосовуються при створенні інтернет – магазину.

Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах.

Пластикова картка як платіжний інструмент. Забезпечення функціонування карток. Платіжна система. Технологія безготівкових розрахунків на підставі пластикових карток. Отримування карток і ліміти користувача. Цикл операцій при обслуговуванні картки. Авторизація. Проведення розрахунків. Дебетові системи.

Тема 7. Технологія електронних платежів та доставки товарів.

Компоненти платіжних технологій: обслуговування пластикових електронних карток; обслуговування мікропроцесорних карток; віртуальні аукціони, магазини, системи доставки товарів; цифровий підпис; цифрові сертифікати. Системи і стандарти електронних розрахунків. Обов'язкові процедури при здійсненні платежів: сертифікація; реєстрація; запит щодо купівлі; авторизація платежу; передача даних щодо платежу. Захист електронних платежів.

1.2. Плани практичних (семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самотійної роботи:

<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=4072>

1.3. Питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь здобувачів вищої освіти, для контрольних робіт, передбачених навчальним планом, післятестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни:

<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=4072>

1.4. Завдання семестрових залікових робіт:

<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=4072>