

Назва дисципліни	Інтернет - журналістика
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації».
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Михайло Проценко, викладач кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки. Майдан Свободи, 6, ауд. 2-64. тел.(057) 705 10 59
Попередні умови для вивчення дисципліни	Засвоєння кредитів: Інформатики, Інформаційні системи та мережі, Прикладна інформатика, Основи організації баз даних, Комп'ютерний дизайн, Зв'язки з громадськістю, Прес – служба, Теорія і практика міжнародної реклами, Теорія і практика комунікацій.
Опис	Мета викладання навчальної дисципліни: підготовка фахівців для роботи кореспондентами/редакторами в Інтернет-редакціях, офлайнових ЗМІ (газет, журналів, телеканалів, радіокомпаній) та онлайн-ЗМІ, які здатні створювати інформаційний мультимедійний продукт відповідно до потреб сьогодення Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: - історію створення Інтернету; - особливості веб-мережі; - розрізняти друковані та Інтернет-видання; - форми подачі матеріалів в Інтернет-журналістиці; - правове регулювання Інтернету; - особливості створення текстів і мультимедійних повідомлень для Інтернет-ЗМІ та веб-відділів офлайнових ЗМІ; - специфіку інформаційної роботи Інтернет-журналіста; - мову розмітки HTML та систему керування сайтом WordPress; - основи економічної моделі функціонування галузі; - особливості організації, пошуку та зберігання інформації в Інтернеті; - правові особливості функціонування Інтернет-ЗМІ; - місце і роль соціальних медіа в системі Інтернет-комунікацій; - особливості української Інтернет-журналістики. вміти: - створювати тексти для Інтернет-ЗМІ та онлайн-версій газет, журналів, телеканалів, радіостанцій, у т.ч. мультимедійні матеріали (фото, аудіо, відеоматеріали); - редагувати тексти для Інтернет-ЗМІ; - розуміти роль аудиторії у споживанні і виробництві масової

інформації;

- мати уявлення про її основні характеристики та методи вивчення;
- працювати з соціальними медіа;
- складати портрет аудиторії Інтернет-ЗМІ;
- володіти навичками створення медійного веб-сайту і його контенту;
- володіти методами залучення контенту, створеного споживачами;
- керуватися правовими та етичними нормами у своїй професійній діяльності.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи.

Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами: 1. Історія створення Інтернету. 2. Особливості веб-мережі. 3. Друковані та Інтернет-видання. 4. Правове регулювання Інтернету. 5. Форми подачі матеріалів в Інтернет-журналістиці. 6. Особливості української Інтернет-журналістики. 7. Створення сайту Інтернет-видання засобами HTML. 8. Жанри Інтернет-журналістики. 9. Робота з системою керування сайтами WordPress. 10. Соціальні медіа.

Методи контролю результатів навчання.

Поточний контроль знань проводиться на кожному практичному (семінарському) аудиторному занятті у формі усного опитування, доповідей, повідомлень та презентацій студентів та підготовці інформаційного повідомлення для онлайн-ЗМІ. Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі заліку.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

Мова викладання – українська.