

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної роботи
доц. Пантелеймонов А.В.

2018 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Сільський зелений туризм

рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

галузь знань **24 Сфера обслуговування»**

спеціальність **242 «Туризм»**

освітня програма **«Туризм»**

вид дисципліни **за вибором**

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2018 / 2019 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“28” серпня 2018 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

канд. екон. наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Гапоненко Г.І.

Програму схвалено на засіданні кафедри
туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол від “28” серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

_____ А.Ю. Парфіненко
(підпис)

Програму погоджено методичною комісією
факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “28” серпня 2018 року № 1

Голова методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин
та туристичного бізнесу

_____ Л.І. Григорова-Беренда
(підпис)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Сільський зелений туризм” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра за спеціальністю 242 «Туризм».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є:

Основні тенденції та процеси, а також політичні та соціокультурні чинники, що відіграють провідну роль у формуванні та розвитку сучасного світу. В центрі уваги при цьому є людина з її потребами, ціннісними орієнтаціями та світоглядними уявленнями.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни полягає в тому, щоб розглянути теоретико-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку зеленого сільського і екологічного туризму; розкрити особливості управління персоналом, менеджменту та маркетингу зеленого сільського туризму.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

- вивчити основних положень, що розкривають зміст, принципи і основні тенденції сільського зеленого туризму;
- розглянути світовий досвід організації сільського зеленого туризму;
- дослідити найважливіші закономірності, чинники, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агроосель), організаційно-правового і економічного механізму їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону, держави;
- розглянути проблемні питання фахової освіти менеджера зеленого сільського туризму;
- розкрити особливості менеджменту та маркетингу зеленого сільського туризму;
- поглибити, систематизувати теоретичні знання щодо проблем і перспектив розвитку зеленого сільського туризму в Україні.

1.3. Кількість кредитів

3 кредити

1.4. Загальна кількість годин

90 годин

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3-й
Семестр	
6-й	6-й
Лекції	
30 год.	12 год. (в т.ч. 2 ауд., 10 дист.)
Практичні, семінарські заняття	
15 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
45 год.	78 год.
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти наступних результатів навчання:

знати:

- сутність базових понять і термінів кожної теми змістовних модулів;
- теоретичні і прикладні основи менеджменту і маркетингу зеленого сільського туризму;
- особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості;
- основні чинники ризику (бар'єри) і мотиви вибору відпочинку міських жителів у сільському туризмі;
- основну нормативно-правову базу з питань організації діяльності юридичних і фізичних осіб у сфері зеленого сільського туризму в Україні;
- організаційно-методичні засади формування й розвитку персоналу гостинної садиби;
- особливості управлінської праці менеджера (власника) гостинної садиби;
- види небезпек і внутрішні фактори безпеки туристів у гостинних садибах;

вміти:

- збирати та аналізувати інформацію, працювати з довідковою літературою;
- аналізувати розвиток еколого-туристичної індустрії в світі на сучасному етапі розвитку;
- формувати перелік основних видів фахової діяльності менеджера сільського зеленого туризму;
- забезпечувати умови безпечного відпочинку туристів і гостей у гостинних садибах (агрооселях);
- характеризувати світові тенденції і перспективи геопросторового розвитку екологічного туризму.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

РОЗДІЛ 1. СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ОКРЕМА ФОРМА РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Проблема збереження природи планети та сільський зелений туризм

Глобальні екологічні проблем сучасності, взаємозв'язок екологічних та соціальних криз.
Історія виникнення та сучасний стан сільського зеленого туризму в Україні та світі.

Тема 2. Сільський зелений туризм: сутність та основні дефініції

Основні поняття та концепції сільського зеленого туризму.

Відмінність між «сільським» та «міським» туризмом.

Форми організації відпочинку в селі.

Сільський зелений туризм як вид підсобної діяльності.

Мале туристично-готельне підприємництво як основний вид діяльності сільських мешканців у курортно-рекреаційних районах держави.

Тема 3. Світовий досвід організації сільського зеленого туризму

Міжнародна категоризація агорекреаційного сервісу згідно з концепцією «Bed & Breakfast».

Підходи до організації сільського зеленого туризму в європейських країнах (Франція, Іспанія, Італія, Австрія, Німеччина,).

Організація сільського зеленого туризму в країнах ближнього зарубіжжя (Білорусь, Польща, Словаччина, Угорщина, Румунія).

Розвиток сільського зеленого туризму в Китаї та Індії.

Тема 4. Організація та планування сільського зеленого туризму

Організація сільського зеленого туризму.

Основні вимоги щодо облаштування агрооселі для прийому туристів.

Технологічні основи гостинності.

Особливості планування у сільському зеленому туризмі.

РОЗДІЛ 2. СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Тема 5. Інституційні умови розвитку сільського зеленого туризму в Україні

Ресурси сільського зеленого туризму в Україні.

Державне регулювання сільського зеленого туризму в Україні.

Роль органів місцевого самоврядування та громадських організацій у розвитку сільського зеленого туризму.

Тема 6. Менеджмент сільського зеленого туризму

Особливості управлінської праці менеджера гостинної садиби.

SWOT-аналіз агротуристичної діяльності.

Менеджмент людських ресурсів сільського туризму.

Безпека в сільському зеленому туризмі.

Тема 7. Маркетинг сільського зеленого туризму

Сутність маркетингу сільського зеленого туризму.

Інформаційні системи маркетингових комунікацій у сільському зеленому туризмі.

Особливості формування цінової політики.

Використання елементів комплексу популяризації в сфері сільського зеленого туризму.

Інтернет-технології в сільському зеленому туризмі.

Тема 8. Якість у сільському зеленому туризмі

Сутність якості продукту сільського зеленого туризму.

Категоризація сільської бази розміщення в Україні.

Сертифікація систем якості. Показники послуг, підтверджувані при сертифікації.

Тема 9. Екскурсійні маршрути, як основні складові туризму в агросадибах

Поняття екскурсій та їх класифікація.

Підготовка та проведення екскурсії в сільській місцевості.

Розробка маршруту та методика проведення екскурсії на селі.

Тема 10. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні

Тенденції розвитку сільського зеленого туризму в Україні.

Особливості розвитку сільського зеленого туризму за регіонами України.

Шанси та загрози розвитку сільського зеленого туризму в XXI ст.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Сільський зелений туризм як окрема форма рекреаційної діяльності												
Тема 1. Проблема збереження природи планети та сільський зелений туризм	9	3	2			4	9	1				8
Тема 2. Сільський зелений туризм: сутність та основні дефініції	9	3	1			5	9	2				7
Тема 3. Світовий досвід організації сільського зеленого туризму	9	3	1			5	9	2				7
Тема 4. Організація та планування сільського зеленого туризму	9	3	2			4	9	1				8
Разом за розділом 1	36	12	6			18	36	6				30
Розділ 2. Сільський зелений туризм в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку												
Тема 5. Інституційні умови розвитку сільського зеленого туризму в Україні	9	3	2			4	9	1				8
Тема 6. Менеджмент сільського зеленого туризму	9	3	2			4	9	1				8
Тема 7. Маркетинг сільського зеленого туризму	9	3	1			5	9	1				8
Тема 8. Якість у сільському зеленому туризмі	9	3	1			5	9	1				8
Тема 9. Екскурсійні маршрути, як основні складові туризму в агросадибах	9	3	1			5	9	1				8
Тема 10. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні	9	3	2			4	9	1				8
Разом за розділом 2	54	18	9			27	54	6				48
Усього годин	90	30	15			45	90	12				78

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Проблема збереження природи планети та сільський зелений туризм	2
2	Сільський зелений туризм: сутність та основні дефініції	1
3	Світовий досвід організації сільського зеленого туризму	1
4	Організація та планування сільського зеленого туризму	2
5	Інституційні умови розвитку сільського зеленого туризму в Україні	2
6	Менеджмент сільського зеленого туризму	2
7	Маркетинг сільського зеленого туризму	1
8	Якість у сільському зеленому туризмі	1
9	Екскурсійні маршрути, як основні складові туризму в агросадибах	1
10	Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні	2
	Разом	15

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Проблема збереження природи планети та сільський зелений туризм»	4	8
2	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Сільський зелений туризм: сутність та основні дефініції»	5	7
3	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Світовий досвід організації сільського зеленого туризму»	5	7
4	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Організація та планування сільського зеленого туризму»	4	8
5	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Інституційні умови розвитку сільського зеленого туризму в Україні»	4	8
6	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Менеджмент сільського зеленого туризму»	4	8
7	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Маркетинг сільського зеленого туризму»	5	8
8	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Якість у сільському зеленому туризмі»	5	8
9	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Екскурсійні маршрути, як основні складові туризму в агросадибах»	5	8
10	Опрацювання навчального матеріалу, додаткової рекомендованої літератури з теми «Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні»	4	8
	Разом	45	78

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота представляє собою позааудиторну самостійну роботу студентів навчально-дослідного характеру. Вона передбачає створення умов для якнайповнішої реалізації творчих можливостей студентів і має на меті поглиблення,

узагальнення та закріплення знань, які студенти одержують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці.

Індивідуальна робота передбачає систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань з курсу, розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами, вміння презентувати результати роботи. Індивідуальна робота виконується студентом самостійно. Студент має право самостійно обрати тему роботи заздалегідь узгодивши її з викладачем. Оцінка за індивідуальну роботу враховується при виставленні загальної оцінки з дисципліни.

Індивідуальна робота складається з титульної сторінки, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку використаних джерел та додатків за необхідності.

В друкованому варіанті обсяг роботи повинен становити 17-25 стор., не враховуючи додатки.

Виконується індивідуальна робота з додержанням усіх технічних вимог до письмових робіт. Текст має бути надрукований через 1,5 міжрядкових інтервали на одному боці аркуша білого паперу формату А4. Шрифт Times New Roman, 14 пт. Текст розміщується на сторінці, яка обмежується полями: ліве – 30 мм, нижнє та верхнє – 20 мм, праве – 15 мм. Робота починається з титульного аркуша, за ним розміщуються послідовно зміст, основний текст (схеми, таблиці, графіки, карти, завдання з підзаголовками відповідно до змісту роботи), список використаних джерел (не менше 15).

Форма проведення підсумкового оцінювання виконаної роботи – публічна доповідь (3-4 хвилини) з подальшим відкритим обговоренням.

При оцінці індивідуальної роботи враховується глибина опрацювання та широта обхвату теми, уміння аналізувати зібраний матеріал, грамотність та стиль викладу, якість технічного оформлення роботи.

7. Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитися у наступних формах:

- оцінювання роботи студентів під час практичних занять;
- оцінка за індивідуальну роботу студентів;
- проведення проміжного контролю;
- проведення підсумкового контролю.

Загальна оцінка з дисципліни визначається як сукупність балів, що студент отримує за змістовні модулі та модульний контроль.

Проміжний контроль знань студентів здійснюється шляхом проведення тестування з основних навчальних елементів змістовних тем. Сума балів, які студент денної форми навчання може набрати за першим та другим розділом, дорівнює 60.

Підсумковий контроль здійснюється у форму заліку. До заліку допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю та написання і захисту індивідуальної роботи. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань становить 40.

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума контрольних оцінок та балів, отриманих за результатами поточного та підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів підсумкового семестрового контролю складає 100.

8. Схема нарахування балів

Приклад для підсумкового семестрового контролю в формі заліку з заліковою роботою:

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання										Разом	Залікова робота	Сума
Розділ 1					Розділ 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	15	60	40	100

T1, T2 ... T10 – теми розділів.

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни

Поточний контроль – 60 балів.

З них:

- активна робота на семінарських заняттях – 30 балів;
- поточний контроль – 20 балів;
- індивідуальна робота – 10 балів.

Критерії оцінювання індивідуальної роботи з дисципліни «Сільський (зелений) туризм»:

- Оформлення роботи 2 бали.
- Повнота викладеної інформації 4 бали.
- Захист роботи 4 бали.

Теми індивідуальних робіт з дисципліни «Сільський (зелений) туризм» додаються.

Умови допуску студента до підсумкового семестрового контролю (заліку): виконання індивідуальної роботи, написання поточного контролю та робота на семінарських заняттях за результатами яких він набрав не менше 30 балів.

Підсумковий контроль 40 балів, в т. ч:

2 теоретичних питання – 30 б (2х15).

Визначення понять з дисципліни (відкриті тести) – 10 б (2х5).

Питання до заліку додаються.

Бали за відповіді на теоретичні питання викладач виставляє після усної співбесіди. За підсумками поточного і підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Мінімальна кількість балів, які повинен набрати студент для одержання заліку, становить 50 балів. Бали за відповіді на теоретичні питання викладач виставляє після усної співбесіди.

Для дистанційної форми навчання

Вид навчальної діяльності	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів
Проміжний поточний контроль	40	20
Контрольна робота	20	10
Поточний контроль	60	30
Підсумковий семестровий заліковий контроль	40	20
Підсумковий контроль	40	20
ВСЬОГО	100	50

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

9. Рекомендована література

Основна література:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: Київ. ун-т, 2001. – 395с.
2. Васильєв В. Сільський зелений туризм: метод. рекомен. для господарів садиб / В. Васильєв, В. Триліс, Н. Кудла та ін. – К.: Дім. Город. Сад. 2009. – 80 с.
3. Васильєв В. Маркетинг у сільському туризмі: метод. посіб. / В. Васильєв, В. Триліс, К. Семененко. – Вип. 4. – О.: 2009. – 58 с.
4. Васильєв В. Менеджмент сільського туризму: метод. посіб. / В. Васильєв, П. Горішевський, Ю. Зінько та ін. – Вип. 5. – О.: 2009. – 56 с.
5. Галин В.В. Сельский зеленый туризм: от А до Я: терминологический словарь-справочник / В.В. Галин, О.Ф. Зайцева, Н.Н. Гордецкая и др. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2011. – 208 с.
6. Гапоненко Г.І. Використання потенціалу сільських територій Харківської області в контексті розвитку сільського зеленого туризму / Г.І. Гапоненко // Бізнес Інформ. – 2018. – № 4. – С. 182-187.
7. Герасименко В.Г. Аграрний туризм як вид підприємництва / В.Г. Герасименко, С.Г. Нездоймінов. – О.: Пальміра, 2011. – 178 с.
8. Горішевський П.В., Васильєв В.П., Зінько Ю.В. Сільський зелений туризм: організація гостинності на селі: Підручник. – Івано-Франківськ: Місто-Н, 2003. – 158 с.
9. Дубодєлова А.В. Особливості та тенденції розвитку сільського туризму в Україні / Дубодєлова А.В., Малкуш Х.Ю. // Наук. вісн. НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23. – С. 118-123.
10. Зіємеле Астана. Аналіз сучасного стану та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні // Туризм сільський зелений. – 2004. – № 1. – С.8-13.
11. Зінько М., Кінаш Г., Дідик Я. та ін. Ще раз про сільський туризм, агротуризм, екотуризм і зелений туризм // Туризм сільський зелений. – 2002. – № 2. – С.2-7.
12. Зінько Ю.В. Збереження і сталий розвиток Карпат: навч. посібник зі сталого туризму / Ю.В. Зінько та ін. / за ред. М. Катсакіорі та ін. – К., 2009. – 60 с.
13. Ісаєнко В.М. Ніколаєв К.Д та ін. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь) – К.: Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2014. – 295 с.
14. Кононенко О.Ю. Актуальні проблеми сталого розвитку: навчальний посібник. – К.: ДК «Прінт-Сервіс», 2016. – 109 с.
15. Кудла Н.Є. Менеджмент туристичного підприємства: підручник / Н.Є. Кудла. – К: Знання, 2012. – 343 с.
16. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності: навч. посіб. / Н.Є. Кудла. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 152 с.
17. Литвин І.В. Проблеми та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в регіоні / І.В. Литвин, М.О. Нек // Регіональна економіка. – 2013. – № 2. – С. 81-88.
18. Лужанська Т.Ю., Махлинець С.С., Тебляшкіна Л.І. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: Навчальний посібник./ За ред. д.г.н., проф. Волошина І.М. – К.: Кондор, 2008. – 385 с.
19. Папп В.В. Сільський зелений туризм як пріоритетний напрям розвитку сільських територій України / В.В. Папп // Агросвіт. – 2015. – № 18. – С. 17-22.
20. Пітюлич М.М. Особливості функціонування сільського туризму в Україні та досвід європейських країн / М.М. Пітюлич, І.І. Михайлюк // Наук. вісн. Ужгород. ун-ту. Сер. «Економіка». – Спецвипуск 33. – 2011. – С.154-158.
21. Рутинський М.Й. Сільський туризм: навч. посібник / М.Й. Рутинський, Ю.В. Зінько – К.: Знання, 2006. – 271 с.
22. Сталий розвиток: світоглядна ідеологія майбутнього / За ред. акад. НААН України М. А. Хвесика. – К.: ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розв. НАН України», 2012. – 465 с.

23. Стан виконання в Україні положень «Порядку денного на XXI століття» (2012-2012) / За ред. Руденко Л.Г. – К.: Академперіодика, 2014. – 359 с.
24. Стратегія сталого розвитку: підруч. для вищ. навч. закл. / Боголюбов В. М. – Херсон: Олді-плюс, 2012. – 444 с.
25. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко. – 2-ге вид., випр. та доп. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 462 с.
26. Ткачук В. Інституційне забезпечення туризму як форми диверсифікації сільськогосподарського виробництва / В. Ткачук // Аграрна економіка. – 2012. – Т.3. – № 1-2. – С. 83-87.
27. Товт М. Правове регулювання та стандарти сільського туризму. Досвід окремих країн, проблеми законодавства України // Відпочинок в українському селі. Порадник організатору відпочинку та власнику садиби. – 2003. – Вип. 5 // Туризм сільський зелений. – № 1. – С. 9-15.

Додаткова література:

28. Аношко Я.И. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития / Я.И. Аношко и др.; под ред В. А. Клицуновой. – Минск: Четыре четверти, 2011. – 220 с.
29. Відпочинок на селі. Порадник організатору відпочинку та власнику садиби // Туризм сільський зелений. – IV/1999; Випуск №3 – II/2002; Випуск 6 – IV/2003.
30. Гапоненко Г. І. Вплив декомунізації на туристичну привабливість регіонів / Г.І. Гапоненко, Л.В. Кучечук // Бізнес Інформ. – 2017 – № 3. – С. 202–207.
31. Данилко В.К. Статистика сільського зеленого туризму: розвиток і становлення / В.К. Данилко // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. – 2014. – Вип. 1 (28). – С. 75-84.
32. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу. Навчальний посібник. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2004.
33. Кудла Н.Є. Механізм категоризації садиб у розвитку зеленого туризму / Н.Є. Кудла // Економіка АПК. – 2010. – № 8. – С.102-108.
34. Кудла Н. Є. Про застосування комплексу маркетингових заходів у сільському туризмі / Н.Є. Кудла // Економіка України, 2011. – № 2. – С.79-85.
35. Кудла Н. Є. Активізація підприємницької діяльності селян шляхом надання агротуристичних послуг : у 2 ч. / Н.Є. Кудла // Наук. вісн. ЛНУВМБТ ім. С.З. Гжицького. Сер. «Економічні науки». – 2012. – С. 334-337.
36. Кудла Н.Є. Шляхи підвищення якості сільського туризму // Економіка АПК. – 2012. – №5. – С.116-122.
37. Любіцева О.О., Сташук К. Розвиток екологічного туризму в Україні // Економічна та соціальна географія: Наук. зб. / Ред. кол.: С.І. Ішук (відп. ред.) та ін. – К., 2002. – Вип. 53. – С.189-196.
38. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник, 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
39. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід/ Колектив авторів за редакцією А.Ю. Парфінєнка, Харків: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2013. – 280 с.
40. Порядок надання послуг із тимчасового розміщення (проживання), затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 15 березня 2006 р. № 297 // Офіційний вісник України. – 2006. – № 11. – Ст. 731.
41. Про Загальнодержавну програму формування національної екологічної мережі України на 2000-2015 роки [Електронний ресурс]: закон України [прийнято Верховною Радою 21 вересня 2000 р. N 1989-III]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1989-14>.

42. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 2 березня 2015 р. // Офіційний вісник України. – 2015. – № 25. – Ст. 722.
43. Про особисте селянське господарство: Закон України від 15 травня 2003 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 29. – Ст. 232.
44. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – № 31. – Ст. 241.

Ресурси мережі Інтернет:

45. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. – Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua>.
46. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт. – Режим доступу : <http://www.tourism.gov.ua>.
47. Офіційний веб-портал Верховної ради України. – Режим доступу : <http://rada.gov.ua>.
48. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО) – Режим доступу : <http://www2.unwto.org>
49. Офіційний сайт Всесвітньої Ради з туризму та подорожей (WTTC) – Режим доступу : <http://www.wttc.org>
50. Офіційний сайт ГО «Спілка сільського зеленого туризму України». – Режим доступу: <http://www.greentour.com.ua/ukrainian>.