

Назва дисципліни	«Організація виставкової діяльності»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.т.н., доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Соколовська Олена Олександрівна (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 2 поверх, каб.262-а; тел. Електронна адреса: olenasokolovska@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з товарознавства, організації ресторанного господарства, маркетингу готельного і ресторанного господарства, менеджменту готельно-ресторанного господарства.
Опис	<p><b>Мета дисципліни:</b> формування у студентів системи професійних компетенцій з використанням основ організаційної роботи в сфері виставкової діяльності для можливості презентації та впровадження проекту нового комерційного об'єкту в готельно-ресторанному бізнесі.</p> <p><b>Очікувані результати навчання:</b> у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти набудуть теоретичні знання з основ організації виставкової роботи як результату проектної діяльності, аналізу та компонування інформації для проекту в різному форматі послідовності підготовки до виставки, пошуку шляхів позитивного впливу на відвідувачів виставок, поняття естетики дизайну виставок, розроблення економічного обґрунтування та тематичних планів експозиції на виставці, оцінювання результативності проведення виставки, організації та необхідності проведення міжнародних виставок.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b> Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 52 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – практичні заняття).</p> <p><i>Тема 1. Основні поняття в сфері організації виставкової діяльності, мета та завдання (Лекцій – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 2. Загальні основи проектування у діяльності суб'єктів господарювання (Лекцій – 2 год. Практич. роб. – 2 год.).</i></p> <p><i>Тема 3. Організаційно-правові засади в сфері організації виставкової діяльності (Лекцій – 2 год. Практич. роб. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 4. Інформаційні джерела та технології у проектній діяльності (Лекцій – 2 год. Практич. роб. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 5. Планування виставкової діяльності в готельно-ресторанному комплексі. Підготовка до участі у виставці (Лекцій – 4 год. Практич. роб. – 4 год.)</i></p>

*Тема 6. Створення проекту виставки продукції готельно-ресторанного комплексу (Лекцій – 4 год. Практ. роб. – 4 год.)*

*Тема 7. Інструменти залучення відвідувачів і привертання уваги. Виставкова комунікація (Лекцій – 4 год. Практ. роб. – 4 год.)*

*Тема 8. Експертиза майбутнього проекту (Лекцій – 2 год. Практ. роб. – 4 год.)*

*Тема 9. Мерчандайзинг як інструмент розширення цільової аудиторії (Лекцій – 2 год. Практ. роб. – 4 год.)*

*Тема 10. Особливості міжнародних виставок у системі готельно-ресторанної справи (Лекцій – 2 год.)*

**Методи контролю результатів навчання:**  
поточний контроль у формі опитування, тестування, контрольна робота, підсумковий контролю у формі заліку.

**Мова викладання. українська**