

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н. КАРАЗІНА

Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу  
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

проректор

Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ

“ 30 серпня 2021 р.



Програма навчальної дисципліни

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО  
ТА СТАРТАП ПРОЄКТУВАННЯ**

Рівень вищої освіти: **другий (магістерський)**

галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**

спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**

освітня програма **«Міжнародний бізнес»**

вид дисципліни: **за вибором**

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету МЕН та ТБ

“27” серпня 2021 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: **Лазаренко В.Є.**, д.е.н., професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

Протокол від “27” серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

  
(підпис)

Дерід І.О.

(прізвище та ініціали)

*науково*  
Програму погоджено методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “27” серпня 2021 року № 1

*науково*  
Голова методичної комісії

  
(підпис)

Григорова-Беренда Л.І.

(прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Інноваційне підприємництво та стартап проектування” складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки магістрів

спеціальності (напрямку) 292 «Міжнародні економічні відносини»

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є основні закономірності функціонування та розбудова ефективних механізмів управління ринковими організаціями в процесі формування і реалізації їх основних цілей.

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

1. Основи інноваційного підприємництва у міжнародному бізнесі.
2. Стартап –проектування та управління стартап – проектами.

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни.

**Метою** викладання навчальної дисципліни є формування компетенцій у галузі інноваційного підприємництва та проектного менеджменту, засвоєння теоретичних знань і вироблення студентами умінь, пов'язаних зі здійсненням управління дослідженнями і розробками, впровадженням і комерціалізацією їх результатів (продуктів) у різних типах господарських організацій, формування у студентів апаратних навичок застосування різних джерел і механізмів ризикового фінансування стартап–проектів.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є

**- формування наступних загальних компетентностей:**

ЗК2.. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК4. Здатність працювати в команді

ЗК5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні

**- формування наступних фахових компетентностей:**

ФК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.

ФК3. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини.

ФК4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.

ФК5. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.

ФК8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

ФК10. Знання та розуміння норм міжнародного економічного права.

ФК11. Здатність розуміти специфіку та форми ведення міжнародного бізнесу в умовах економічної інтеграції.

ФК13. Здатність аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

ФК 14. Здатність до стратегічного управління транснаціональною корпорацією.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й
Лекції	
10 год.	4 год. очно + 6 дистанційно
Практичні, семінарські заняття	
10 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
70 год.	80 год.
Індивідуальні завдання	

#### 1.6. Заплановані результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

ПРН1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

ПРН2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій

ПРН3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог

ПРН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

ПРН8. Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.

ПРН11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН12. Визначати гео економічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти

міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.

ПРН 16. Демонструвати знання міжнародного економічного права та здійснювати міжнародний бізнес на його основі.

ПРН 17. Здійснювати аналіз міжнародного бізнесу, що реалізується в умовах економічної інтеграції.

ПРН 18. Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

ПРН 19. Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.

## **2. Тематичний план дисципліни**

### *Розділ 1. Основи інноваційного підприємництва у міжнародному бізнесі.*

#### *Тема 1. Базові поняття інноваційного підприємництва*

Поняття та категоріальний ряд інновації. Новація, удосконалення і нововведення. Життєвий цикл інновації. Суспільні функції та ефекти від застосування інновацій (економічний, науково-технічний, фінансовий, ресурсний, соціальний, економічний, абсолютний і порівняльний). Ефект та ефективність інновацій: показники і методи розрахунку. Інноваційний процес (цикл) ринкової економіки: суб'єкти, об'єкти, етапи, підходи до структуризації формули. Модель економічного розвитку Й.Шумпетера. Інноваційна та науково-технічна діяльність: види продуктів, форми виконання та механізми фінансування. Інноваційний потенціал. Інтелектуальна власність: об'єкти, суб'єкти, доходи, охоронні документи (патенти, авторські права, товарні знаки, "ноу-хау", промислові зразки) та її делегування. Організаційні форми ліцензійної торгівлі на внутрішньому і зовнішньому ринку. Інноваційний менеджмент як система управління інноваціями: специфіка об'єктів, суб'єктів та їх взаємодії. Етапи розвитку інноваційного менеджменту як науки і професії. Основні методи та алгоритм робіт в інноваційному менеджменті. Види інноваційного менеджменту. Менеджери в інноваційній сфері. Вертикальний і горизонтальний поділ праці. Структура управління інноваціями. Планування інноваційного портфелю. Керування інноваційними проектами. Види контролю в інноваційному менеджменті. Ефективність витрат на інноваційну діяльність у виробників і покупців інновацій.

#### *Тема 2. Економічна сутність та організаційні форми інноваційного підприємництва*

Підприємництво як господарська і суспільна функція. Основні організаційні ролі підприємця. Підприємець та менеджер. Організаційні форми підприємництва та типологія підприємств у ринковій економіці. Бізнес-план як основа підприємницької діяльності: структура та порядок створення. Дві моделі підприємництва. Традиційне та інноваційне підприємництво. Інноваційне підприємництво у світі та в Україні. Венчурний бізнес та типологія інноваційних підприємств. Основні моделі і форми малого інноваційного бізнесу. Міжнародні аспекти інноваційного підприємництва. Інноваційне підприємництво та інноваційний менеджер у міжнародній компанії.

#### *Тема 3. Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва*

Поняття та основні компоненти інноваційного проекту. Типологія інноваційних проектів. Стадії організації інноваційного проекту. Створення проекту та оформлення проектної документації. Пошук, відбір джерел, та визначення механізмів фінансування проектів. Способи структуризації та методи організації виконання проекту. Кластерна і мережева моделі здійснення інноваційних проектів та інноваційного бізнесу. Інструменти стратегічного та поточного управління інноваційним проектом. Кількісні і якісні методи управління бізнес-процесами інноваційних проектів. Внутрішнє і зовнішнє середовище, інфраструктура проектів та підходи до її застосування. Партнерство та інтрапренерство. Бізнес-інкубатори та бізнес-акселератори. Стартап як вихідна ланка інноваційного проектування: особливості формування та здійснення.

### *Розділ 2. Стартап – проектування та управління стартап – проектами*

#### *Тема 4. Технології ініціації стартап – проектів*

Базові поняття стартап проекту. Місце та роль стартапу в інноваційному проектуванні. Стартап проект та інноваційне міжнародне підприємництво. Фази життєвого циклу стартап проекту

(ініціація, виконання, здійснення, керівництво та контроль результатів, трансформація у венчурне підприємство). Етапи та технології формування (ініціації) стартап проектів у міжнародному бізнесі. Світовий досвід способів відбору інноваційної ідеї. Інструменти маркетингу інновації на національних та іноземних ринках. Модель фінансового планування (методи розрахунку потреби в залученні капіталу, оцінка інвестиційної привабливості інноваційних проектів, способи обґрунтування економічної ефективності інноваційних проектів). Методи пошуку інвестицій до проекту. Венчурне фінансування та його особливості (принципи, механізми): світовий та український досвід. Джерела прямого і непрямого фінансування проектів. Лізинг як джерело фінансування інновацій. Алгоритми бізнес-планування, створення бізнес-плану та проведення переговорів. Формування корпусу проектної документації для міжнародних інвесторів.

#### *Тема 5. Технології здійснення стартап – проектів*

Виконання (здійснення) стартап проектів: основні етапи та види робіт. Форми реалізації стартап проектів (послідовна, паралельна, матрична) та сфери їх застосування. Венчурне внутрішньофірмове підприємництво. Базові інструменти організації виконання стартап проектів. Підходи до формування міждисциплінарної проектної групи. Методи управління персоналом проекту (організація праці, оцінка її результатів, оптимізація внутрішньо групових комунікацій тощо). Специфіка методів Team-building та Human Resource Management у мультикультурному середовищі міжнародного бізнесу. Ризики стартап проекту та їх типологія. Основні способи страхування від ризиків в інноваційному менеджменті. Методи управління ризиками стартап проектів: національні та міжнародні аспекти. Алгоритми ризик-аналізу інвестиційного проекту (імітаційного моделювання, сценарного аналізу, побудови дерева рішень). Науково-технічні та науково-бізнесові партнерства. Стратегічні та тактичні (операційні) аспекти виконання стартап проектів. Контроль як функція виконання стартап проекту.

#### *Тема 6. Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу*

Внутрішнє і зовнішнє середовище функціонування інноваційного стартап проекту. Необхідність і функції зовнішньої комунікації стартап проекту. Цілі, канали і форми спілкування проекту з інститутами зовнішнього середовища. Інноваційна інфраструктура світової економіки та її елементи. Основні інститути інноваційної інфраструктури (державні інноваційні фонди, вільні економічні зони, бізнес-інкубатори, бізнес-акселеранти, технопарки, бізнес-янголі та фонди підтримки трансферу технологій, інноваційні банки). Стартап – платформи як сучасна форма інститутів інноваційної інфраструктури. Розвиток інноваційної інфраструктури в Україні та інших країнах (регіонах) світу. Методи та алгоритми комунікації стартап проектів з різними типами інститутів інноваційної інфраструктури: світовий досвід.

#### *Тема 7. Технології управління стартапами*

Управління інноваціями та її складові елементи. Етапи стратегічного інноваційного менеджмента. Поняття та цілі стратегії. Принципи класифікації інноваційних стратегій. Універсальні (еталонні) та інтеграційні стратегії. Основні типи стратегій інноваційної поведінки (віолентна, патієнтна, експлерентна, комутантна). Етапи вироблення стратегії стартап проекту (планування і постановка мети, додання форми, оцінка, контроль). Вибір варіантів стратегії. Матриця "продукт-ринок". Стратегічне науково-технічне прогнозування: задачі, зміст робіт й основні методики. Диференціація змісту науково-технічного прогнозу. Методи моделювання та колективних експертних оцінок у прогнозуванні інноваційних процесів. Структури управління інноваційними фірмами (управлінська, організаційна). Матрична структура. Проектна структура та її різновиди. Рішення в інноваційному менеджменті та їх класифікації. Процес та методи прийняття рішень в управлінні стартап проектами. Принципи побудови структур управління стартап проектами та малими інноваційними (венчурними) підприємствами.

#### *Тема 8. Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні*

Особливості маркетингу в інноваційній сфері. Суб'єкти процесу товаропросування. Маркетинг проектів (для фундаментальних досліджень, різних форм результатів прикладних досліджень). Методи оцінки ринкових перспектив та перспектив господарського застосування результатів НДДКР. Елементи маркетингу різних видів продуктових і технологічних інновацій. Стратегічний і тактичний маркетинг. Сфери прийняття рішень та різновиди стратегічного маркетингу в інноваційній сфері. Регулярний інноваційний маркетинг як частина стратегічного менеджменту стартап проекту. «Концепція діаманту» М.Портера та інноваційність проекту. Алокаційні

інновації та функції санаційного інноваційного маркетингу. Методи добору нового продукту для комерційного освоєння: сфери застосування та алгоритм здійснення. Вибір форми продаж нового продукту. Основні задачі й алгоритм проведення тактичного маркетингу інновацій. Методичні особливості маркетингового дослідження з нового продукту. Елементи операційної маркетингової політики "4P" на ринку інновацій. Альтернативи збутової політики та процедура їх відбору.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр.	лаб.	інд.	С.Р.		л	п.	лаб.	інд.	С.Р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Основи інноваційного підприємництва у міжнародному бізнесі</b>												
Тема 1. Базові поняття інноваційного підприємництва	10	1	1			8	11	1				10
Тема 2. Економічна сутність та організаційні форми інноваційного підприємництва	10	1	1			8	11	1				10
Тема 3. Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва	12	2	2			8	12	2				10
<i>Разом за розділом 1</i>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>24</b>	<b>34</b>	<b>4</b>				<b>30</b>
<b>Розділ 2. Стратегічне управління та планування в організації</b>												
Тема 4. Технології ініціації стартап – проектів	10	1	1			8	10	1				9
Тема 5. Технології здійснення стартап – проектів	10	1	1			8	10	1				9
Тема 6. Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу	10	1	1			8	10	1				9
Тема 7. Технології управління стартапами	10	1	1			8	10	1				9
Тема 8. Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні	8	2	2			4	11	2				9
<i>Разом за розділом 2</i>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>36</b>	<b>51</b>	<b>6</b>				<b>45</b>
<i>Підготовка до заліку</i>	<b>10</b>					<b>10</b>	<b>5</b>					<b>5</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			<b>70</b>	<b>90</b>	<b>10</b>				<b>80</b>

### 4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять (денна форма)

№	Назва теми	Кількість годин
1	Базові поняття інноваційного підприємництва	1
2	Економічна сутність та організаційні форми інноваційного	1

підприємництва		
3	Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва	2
4	Технології ініціації стартап – проектів	1
5	Технології здійснення стартап – проектів	1
6	Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу	1
7	Технології управління стартапами	1
8	Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні	2
	<b>Разом</b>	<b>10</b>

### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми, види, зміст самостійної роботи	Кількість годин денна	Кількість годин заочна
1	Базові поняття інноваційного підприємництва (написання реферату)	8	10
2	Економічна сутність та організаційні форми інноваційного підприємництва (написання есе, презентацій)	8	10
3	Інноваційний проект як основа інноваційного підприємництва (підготовка виступу)	8	10
4	Технології ініціації стартап – проектів (виконання розрахункових завдань, підготовка до проблемних ситуацій)	8	9
5	Технології здійснення стартап – проектів (підготовка до ділової гри, виконання розрахункових завдань)	8	9
6	Інфраструктура стартап – проектів міжнародного бізнесу (підготовка виступу, підготовка до співбесіди)	8	9
7	Технології управління стартапами (підготовка до співбесіди, підготовка до диспуту)	8	9
8	Маркетинг в інноваційному стартап проектуванні (виконання тестових і розрахункових завдань)	4	9
	Підготовка до заліку	10	5
	<b>Разом</b>	<b>70</b>	<b>80</b>

### 6. Індивідуальні завдання

Не передбачено

### 7. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента.

При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи:

1. Під час викладення навчального матеріалу:

- словесні (бесіда, пояснення, розповідь, інструктаж);
- наочні (ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження);
- практичні (вправи, практичні роботи, дослідні роботи).

2. За організаційним характером навчання:

- методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності;



- методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності;
- методи контролю та самоконтролю у навчанні;
- бінарні (поєднання теоретичного, наочного, практичного) методи навчання.

3. За логікою сприймання та засвоєння навчального матеріалу: індуктивно-дедукційні, репродуктивні, прагматичні, дослідницькі, проблемні тощо.

### 8. Методи контролю

Для денної форми навчання: формами контролю знань є опитування та участь у диспутах, ділових іграх та розв'язанні проблемних ситуацій на практичних (семінарських) заняттях, підготовка есе, доповідей та презентацій них проектів, проведення поточних контрольних робіт (аудиторних та поза аудиторних), заліку, який проводиться у письмовій формі.

Для заочної форми навчання: кожна тема передбачає виконання завдання в межах самостійної роботи студента (написання есе, доповідей, презентацій, поточних контрольних робіт), а також передбачається написання заліку, який проводиться у письмовій формі.

### 9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота								Разом	Залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5		40	100

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	Відмінно	Зараховано
70-89	Добре	
50-69	Задовільно	
1-49	Незадовільно	Не зараховано

### Критерії оцінювання

1. За кожне семінарське заняття встановлено максимальну кількість балів, що їх можна отримати, виконавши усі запропоновані завдання повно та без помилок. Зазвичай сюди входить відповідь на запитання, винесене на обговорення на семінарське заняття, або виступ з представленням завдання, винесеного у самостійну роботу студента, а також чіткі короткі відповіді студента на додаткові питання викладача в рамках, винесеної на

обговорення теми. Якщо студент плутано та неповно відповідає на основне питання, не відповідає на додаткові питання – його бал знижується. Підвищити його студент може, проявляючи подальшу активність на семінарі, відповідаючи на питання, поставлені іншим студентам, якщо ті не знають відповіді. Бали також приносить участь в дискусії із обговорення проблемних питань за темою на основі прочитаних матеріалів та власних суджень. Якщо студент вивчив питання до семінару, але не виконав письмове завдання із самостійної роботи - його бал також знижується. Для заочної форми навчання з кожної теми передбачена самостійна робота студента, яка передбачає письмову відповідь, що надсилається викладачу. Наявність правильної повної відповіді, що свідчить про опрацювання матеріалу, в тому числі рекомендованих літературних джерел, забезпечує максимальний бал, в свою чергу неправильність, неповність відповіді – знижує бал.

2. Підсумком вивчення дисципліни є складання письмового заліку. Макет залікового завдання надається студентам заздалегідь разом із питаннями до заліку. Біля кожного пункту у варіанті заліку проставлено максимальну кількість балів, що їх можна отримати за наявності чіткої, правильної відповіді. Питання залікової роботи носять проблемний характер і передбачають освоєння студентом пройденого матеріалу та здатність робити власні логічні висновки. Повна правильна відповідь із творчим аналізом проблеми – дає максимальний бал. Неправильна відповідь, неповна відповідь, відповідь без власного логічного внеску здобувача – знижує бал.

**Увага.** У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО ) здобувачам вищої освіти денної форми навчання певний відсоток семінарських занять може бути проведений в дистанційній формі (із використанням платформи Moodle та Zoom)

## 10. Рекомендована література

### Основна література

1. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалаврата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 523 с.
2. Петухова О. М. Інвестування [текст] навч. посіб. / О. М. Петухова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.
3. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448 с.
4. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Инфра-М, 2013. - 264 с. \\ <http://znanium.com/bookread.php?book=363806>
5. Эрик Рис. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
6. Українське скорочене видання: Ерік Райз. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. – К.: Vivat, 2016.
7. Стартап по-українски: 10 шагов к успеху. – К.: Startup Ukraine, 2017.
8. Питер Тиль. Конспект курса лекций «Стартап» (курс: CS183). – Стенфордский ун-тет, 2012. - URL: <https://habrahabr.ru/post/151193/>
9. Стив Бланк. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф [пер. с англ.]. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
10. Зобнина М.Р. Стартап-гайд. Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес. – М., 2015. - 180 с.
11. Б.Фелд, Дж.Мендельсон. Привлечение инвестиций в стартап: Как договориться с инвестором об условиях финансирования.- М.: изд. Манн, Иванов и Фербер, 2016.
12. Питер Друкер. Бизнес и инновации [англ.].  
*Ориг. видання: Peter F. Drucker. Innovation and Entrepreneurship. - Lnd: Routledge, 2006. - 346 p.*

13.Музика П. М. Інноваційний розвиток підприємства: методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни студентами за заочною формою навчання. Львів, 2019. 43 с.

### Додаткова література

13. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент / П.П. Микитюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 237 с.
14. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
15. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. / С.М. Шкарлет, В.П. Ільчук. - Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. - 307 с.
16. Сэм Альтман. Курс лекций по организации стартапов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://introvert.bz/blog/?p=121>
17. Пітер Тіль. Від нуля до одиниці. – К.: Наш формат, 2017.
18. Гай Кавасаки. Стартап. - М.: изд. Манн, Иванов и Фербер, 2017.
19. Баранчеев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации – хайтек-маркетинг): Учебник / В.П. Баранчеев. - М.: Благовест-В, 2007 г. - 232 с.
20. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
21. Верн Харниш. Правила прибыльных стартапов. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
22. Питер Друкер. «Практика менеджмента». – М.: 2015. – 434 с.
23. Стельмашук А.М. Державне регулювання економіки: Навчальний посібник. / А.М. Стельмашук. – Тернопіль: ТАНГ, 2000. – 315 с.
24. Баранчеев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации - хайтек-маркетинг): Учебник / В.П. Баранчеев. - М.: ООО «Благовест-В», 2007 г.- 232 с.
25. Keeley L., Pikkell R., Quinn B., Walters H. Ten Types of Innovation. The Discipline of Building Breakthroughs. Hoboken, New York: John Wiley & Sons, 2013. URL: [http://cimp.nd.edu/assets/155986/020315\\_ten\\_types\\_innovation.Pdf](http://cimp.nd.edu/assets/155986/020315_ten_types_innovation.Pdf).
26. Kotsemir M., Meissner D. Conceptualizing the Innovation Process Trends and Outlook. Series: science, technology and innovation WP BRP 10/STI/2013. URL: [https://mpira.ub.uni-muenchen.de/46504/1/MPRA\\_paper\\_46504.pdf](https://mpira.ub.uni-muenchen.de/46504/1/MPRA_paper_46504.pdf)
27. Mensh G. Stalemate in Technology: Innovation Overcome the Depression. Cambridge, Mass: Ballinger Pub. Co, 1979. URL: [https://books.google.com.ua/books/about/Stalemate\\_in\\_technology.html?id=DW2aA A AIAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Stalemate_in_technology.html?id=DW2aA A AIAAJ&redir_esc=y)
28. Tidd J., Bessant J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change (5th ed.). London: John Wiley & Sons Ltd, 2013. URL: <http://bookfreenow.com/download/tidd-bessant-managing-innovation-5-edition>
29. . Preez ND. Du., Louw, L., Essmann, H. An Innovation Process Model for Improving Innovation Capability. Journal of High Technology Management Research. 2014. No. 26. P. 1—24. URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/d85a/97a149efad7d65ea1c7bdc4d7a6e2b8fdc19.pdf>.

### 11. Інформаційні ресурси:

1. Електронний підручник з дисципліни «Інноваційне підприємництво» [Електронний

- ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/2kGREwJ>
2. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року: розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 526-р. ДЖЕ: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%P1%80#Text>. (дата звернення: 08. 08. 2020)
  3. Электронный учебник по дисциплине «Маркетинг инноваций» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/2jn79gl>

## **12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження карантинних обмежень через пандемію)**

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

В умовах дії карантинних обмежень освітній процес в університеті здійснюється за змішаною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформах Moodle) та Zoom в певному відсотку можуть проводитися практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи, можливе написання контрольної роботи, передбаченої навчальним планом;

– аудиторно (за затвердженим розкладом занять) проводяться практичні та семінарські заняття у навчальних групах кількістю до 20 осіб з урахуванням відповідних санітарних і протиепідемічних заходів.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких карантинних обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість (за заявою, погодженою деканом факультету) скласти **залік дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Інноваційне підприємництво та стартап проектування».