

Назва дисципліни	«КОНКУРЕНЦІЯ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна може викладатися на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціалізації «Міжнародний бізнес». 2 курс, 3 семестр (осінній)
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії. Д.е.н., доцент Тимошенко Ігор Владиславович. 61000, м. Харків, майдан Свободи, 4, головний корпус, третій поверх, к. 3-78. Тел.: 057 7075351. Електронна адреса кафедри: ec_teor@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення таких дисциплін як «Основи економічної теорії», «Мікроекономіка», «Менеджмент»,
Опис	<p>Мета дисципліни. Оволодіння базовими знаннями щодо змісту конкурентних переваг організацій на міжнародних ринках й засвоєння головних принципів і методів підвищення конкурентоспроможності підприємств – суб'єктів ЗЕД.</p> <p>Очікувані результати навчання. Результатом вивчення навчальної дисципліни є знання, вміння й навички втілення на практиці сучасних форм і методів підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств – учасників ЗЕД на міжнародних ринках товарів і послуг. Студенти (слухачі) набудуть компетентностей з впровадження пріоритетних напрямів і форм ефективного управління конкурентоспроможністю сучасних організацій у виконанні ними виробничих завдань їхньої майбутньої професійної діяльності. Вони оволодіють вміннями аналізувати процеси міжнародної конкуренції на світовому ринку; визначати і оцінювати показники і фактори міжнародної конкурентоспроможності різних типів, розробляти програми їх підвищення, досліджувати зовнішнє середовище організації, а також виробляти шляхи адаптації до нього; оцінювати конкурентоспроможність товару (послуги) на світовому ринку; надавати оцінку конкурентному статусу організації на зарубіжних ринках; складати стратегічний баланс та проводити SWOT-аналіз підприємства; розробляти міжнародні конкурентні стратегії для товарів (послуг) та організацій; обґрунтовувати прийняття рішень щодо методів та шляхів підвищення міжнародної конкурентоспроможності товару (послуги) або організації; аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційних період; обирати оптимальні стратегії українських підприємств на зарубіжних ринках.</p>

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема № 1. Конкуренція та її роль в економіці

Тема № 2. Економічна природа міжнародної конкуренції

Тема № 3. Сутність конкурентоспроможності країни. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік. Конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві.

Тема № 4. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку

Тема № 5. Аналіз і управління конкурентоспроможністю організації на міжнародних ринках

Тема № 6. Принципи і фактори забезпечення і підвищення міжнародної конкурентоспроможності організації

Тема № 7. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях. Основні компоненти міжнародної конкурентоспроможності українських компаній

Тема № 8. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності українських компаній

Тема № 9. Основні методи ведення конкурентної боротьби українських компаній в міжнародному бізнесі

Тема № 10. Напрями і форми підвищення конкурентоспроможності українських компаній на основі використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій

Методи контролю результатів навчання

Організація курсу очно-дистанційна на основі LMS-системи Google Classroom, що забезпечує можливість поєднання аудиторних занять з використанням форм онлайн-навчання (доступ до навчальних ресурсів, дискусії, консультації і спілкування з викладачем, обговорення і виконання навчальних завдань тощо).

Методи контролю результатів навчання

Дистанційний поточний контроль виконання завдань у формі опитування і тестування у системі Google Classroom; аудиторний підсумковий контроль у формі письмового заліку.

Мова викладання. Українська